

## Dukung Perluasan Pasar Produk Lokal, Kawan Lama Group Turut Sukseskan INABUYER B2B2G Expo 2023

Jakarta, 6 Juli 2023 - Kawan Lama Group, identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang bergerak dalam enam pilar bisnis yang memiliki misi untuk memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga, turut berpartisipasi baik sebagai *buyer* maupun *supplier* produk pada INABUYER B2B2G Expo 2023 yang diselenggarakan pada hari Rabu hingga Jumat, 5-7 Juli 2023, di Gedung SMESCO, Jakarta. Partisipasi ini adalah wujud dukungan Kawan Lama Group terhadap perluasan pasar produk UKM dan IKM lokal, utamanya dalam pengadaan barang dan jasa, serta penjualan produk lokal melalui rantai pasok usaha besar.

Adeline Ausy Setiawan, Direktur Strategic Marketing Services Kawan Lama Group, mengungkapkan, “Kami sangat mengapresiasi acara ini, karena tidak hanya memfasilitasi terjadinya *dealing* antara *buyer* dan *supplier*, acara ini juga secara tidak langsung turut mendorong pengembangan potensi produk lokal. Pasalnya, melalui pertukaran dan diskusi bisnis yang berlangsung, kami yakin para produsen lokal akan semakin terpacu untuk mengembangkan kualitas dan standarisasi produk mereka agar dapat semakin siap untuk masuk ke ritel modern dan pasar global.”

INABUYER B2B2G Expo 2023 adalah kegiatan yang diprakarsai oleh Kementerian Koperasi dan UKM (KemenkopUKM) berkolaborasi dengan Himpunan Peritel dan Penyewa Pusat Perbelanjaan Indonesia (HIPPIINDO) sebagai bentuk dukungan perluasan pasar produk UKM/IKM agar bisa masuk dalam pengadaan barang dan jasa pemerintah serta rantai pasok BUMN dan usaha besar. Kegiatan ini terdiri dari pameran dari produk UKM lokal unggulan, *business matching* antara pemilik usaha dengan, sejumlah *talkshow* yang dibawakan oleh para ahli, dan berbagai *workshop*. Kegiatan ini melibatkan sekitar 200 *buyer* dan *supplier* produk yang terdiri dari instansi pemerintahan (kementerian, lembaga, dan pemerintah daerah), BUMN, swasta (*department store*, supermarket, hotel, restoran, kafe, dan *marketplace*), asosiasi, hingga perbankan.

Dalam kegiatan ini Kawan Lama Group membuka kesempatan bagi UKM dan IKM lokal untuk berdiskusi langsung dengan tim *merchandising* tentang peluang pemasaran produk melalui berbagai merek usaha di pilar *Consumer Retail* Kawan Lama Group. Perwakilan merek usaha yang hadir sebagai *buyer* produk mulai dari **ACE**, pusat kebutuhan rumah dan gaya hidup yang terlengkap di Indonesia, juga **INFORMA**, pusat furnitur dan gaya hidup untuk hunian dan bisnis dalam konsep berbelanja zonasi, yaitu display inspiratif berdasarkan ruangan untuk memudahkan pelanggan berbelanja furnitur dan aksesoris dekorasi. Hadir pula **ATARU**, penyedia produk gaya hidup untuk milenial dengan pilihan produk-produk unggulan yang inovatif, unik, dan fungsional, juga **Pendopo**, rumah bagi para UMKM lokal yang telah bekerja sama dengan lebih dari 200 UKM di seluruh nusantara yang hadir di bawah naungan PT ACE Hardware Indonesia Tbk.

Selain itu Kawan Lama Group juga hadir sebagai *supplier* produk melalui dua unit bisnis dalam pilar *Manufacture & Engineering* dari Kawan Lama Group. Pertama adalah **Golden Living**, manufaktur produk *sofa bed, sofa set, dan sofa recliner* berkualitas yang berlokasi di Cikupa, Banten. Kemudian ada **Golden Dacron**, produsen *compressed roll pack mattress, spring bed, multi bed, bed divan, travel mattress, pillow & bolster, stool, chair, cushion, carpet, door mat*, dan lainnya yang berlokasi di Cikande, Banten. Selain itu Kawan Lama Group juga menghadirkan **ROLKA**, *in-house brand* yang menghadirkan produk *roll-packed spring bed* dengan jaminan mutu dan merupakan produk lokal yang dibuat 100% di Indonesia. Seluruh produk di atas dapat ditemui di berbagai toko ritel *offline* Kawan Lama Group, juga secara *online* melalui rupa-rupa dan *marketplace*. Pada kesempatan ini Golden Living, Golden Dacron, dan ROLKA juga membuka kesempatan yang luas bagi jaringan ritel, BUMN, juga pengembang properti dan hotel untuk membeli produknya.

“Partisipasi kami di acara ini menjadi wujud dukungan kami terhadap pengembangan produsen lokal. Harapannya, berbagai diskusi yang terjadi selama acara dapat menginspirasi semua pihak dan nantinya bisa memajukan industri dalam negeri,” tutup Adeline.

## —Selesai—

### **Keterangan Foto:**

#### **1. Booth Buyer ACE, ATARU, dan Pendopo**

Pemilik usaha lokal (kanan) sedang menawarkan produknya untuk dijual di toko ACE, pada kegiatan INABUYER B2B2G Expo 2023, Kamis, 6 Juli 2023, di Gedung SMESCO, Jakarta.

#### **2. Booth Buyer INFORMA**

Diskusi *business matching* antara pemilik industri dan peritel di booth INFORMA, pada kegiatan INABUYER B2B2G Expo 2023, Kamis, 6 Juli 2023, di Gedung SMESCO, Jakarta.

#### **3. Booth Supplier Golden Dacron dan Golden Living**

Kawan Lama Group menawarkan produk-produk dua perusahaan manufaktornya, Golden Dacron dan Golden Living, pada kegiatan INABUYER B2B2G Expo 2023, Kamis, 6 Juli 2023, di Gedung SMESCO, Jakarta.

**Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:**

<b>Moses Silitonga</b> Corporate Communication Asst. Manager Kawan Lama Group moses.silitonga@kawanlamacorp.com	<b>Kevin Purnama</b> Corporate Communication Executive Kawan Lama Group kevin.purnama@kawanlamacorp.com
--	--

## Tentang Kawan Lama Group

**Kawan Lama Group** adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial*, *Consumer Retail*, *Food & Beverage*, *Property & Hospitality*, *Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, **Kawan Lama Group** yang memiliki slogan “**Bring Value for a Better Life**” menaungi lebih dari 30 merek usaha, 11 pusat distribusi, dan lebih dari 1.000 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor **Industrial & Commercial** Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Depo Teknik, Kawan Lama Inovasi. Pada **Consumer Retail**, terdapat ACE, ACE Xpress, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, Pet Kingdom, Home Galleria, SELMA, ATARU, Pendopo, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor **Food & Beverage**, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi lima merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, dan Go! Go! CURRY Genki no Minamoto. Pada **Property & Hospitality**, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk **Commercial Technology**, terdapat ruparupa.com dan Danakini. Sedangkan untuk sektor **Manufacturing & Engineering**, merek usaha yang tergabung adalah Golden Living dan Golden Dacron.

### Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di [www.kawanlamagroup.com](http://www.kawanlamagroup.com)
- Ikuti Kawan Lama Group di **LinkedIn** [Kawan Lama Group](#)
- Ikuti Kawan Lama Group di **Instagram** [@KawanLamaGroup](#)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di [YouTube](#)