

Wujud Kepedulian Lingkungan Bersama Pemerintah Kota Denpasar, Living World Denpasar Mendukung Kegiatan Pelestarian Dam Oongan

Denpasar, 9 Juni 2023 - Living World Denpasar, pusat perbelanjaan dengan konsep “*Home Living & Eat-ertainment*” yang dikembangkan oleh **Kawan Lama Group**, kembali mewujudkan komitmen kepeduliannya terhadap pelestarian lingkungan dan alam Bali. Bekerja sama dengan Pemerintah Kota Denpasar, Kecamatan Denpasar Utara, Kelurahan Tonja, Dinas Perikanan, Dinas Lingkungan Hidup, dan juga masyarakat, Living World Denpasar melakukan kegiatan pembersihan di sekitar Dam Oongan, penanaman pohon Jempiring Putih, pelepasan burung Tekukur, serta penyebaran 10.000 bibit ikan Nila di sungai Oongan.

Maria Lucia Lazuardi, *General Manager* Living World, menuturkan, “Kegiatan kepedulian lingkungan ini menjadi salah satu wujud komitmen Living World Denpasar terhadap pelestarian lingkungan dan alam di Bali, dan merupakan sebuah kebanggaan bagi kami dapat bergandengan tangan bersama Pemerintah dan masyarakat setempat untuk memberikan kontribusi positif terhadap Dam Oongan dan lingkungan sekitarnya. Kami berharap kegiatan yang dilakukan dapat berdampak baik bagi lingkungan sekitar dan meningkatkan kesadaran semua orang untuk terus menjaga kebersihan lingkungan. Ikan nila yang nantinya tumbuh besar akan dapat dimanfaatkan warga kedepannya untuk memancing dan pohon jempiring akan menghiasi area sekitar Dam Oongan.”

Kegiatan pelestarian lingkungan Dam Oongan yang juga dihadiri oleh Wakil Wali Kota Denpasar, I Kadek Agus Arya Wibawa. Kegiatan diawali dengan kegiatan bersih-bersih lingkungan sekitar bendungan dan juga taman lansia yang berlokasi tepat bersebelahan dengan bendungan. Kegiatan ini dilaksanakan dengan semangat kebersamaan oleh masyarakat sekitar, pihak pemerintahan dan kepolisian, dan manajemen serta karyawan Living World Denpasar. Rangkaian kegiatan dilanjutkan dengan senam bersama lansia dan ibu ibu PKK setempat dengan meriah dan semangat.

Setelah itu, dilakukan penebaran 10.000 benih ikan Nila dan penanaman pohon Jempiring Putih yang merupakan simbol Kota Denpasar sebagai puncak dari kegiatan pelestarian lingkungan ini. Wakil Walikota Denpasar beserta jajarannya juga melepaskan burung Tekukur sebagai simbolis kegiatan pelestarian lingkungan dalam rangka memperingati Hari Lingkungan Hidup Sedunia yang jatuh di Bulan Juni.

Dam Oongan, yang terletak di sekitar jalan Noja, Denpasar Utara, merupakan bendungan sungai yang menyuplai air untuk sawah dan penduduk di kawasan Kesiman, Sanur, hingga Renon. Sungai Oongan yang berdekatan dengan Living World Denpasar, juga menerima aliran air dari Dam Oongan. Dam Oongan merupakan fasilitas publik yang selalu dijaga kebersihannya.

Tentang Living World

Living World adalah pusat perbelanjaan dengan konsep “Home Living & Eat-ertainment” yang dikembangkan oleh Kawan Lama Group berdasarkan pengalaman mengembangkan berbagai ritel modern dan pusat perbelanjaan. Sebagai pionir dari pusat perbelanjaan yang menempatkan seluruh lantai dasar untuk kuliner dengan tiga konsep zona terintegrasi antara tenancy mix, arsitektur, serta ambience dan event membuat pengalaman kuliner menjadi lebih menarik, Living World juga memiliki kepedulian untuk mengembangkan komunitas dan lingkungan secara berkelanjutan.

Living World pertama mulai beroperasi di Alam Sutera, Tangerang tahun 2011 yang memiliki luas area 115.000 m². Living World kedua dibuka di Pekanbaru, Riau tahun 2018 dengan luas area 70.000 m². Living World Pekanbaru menyediakan kebutuhan gaya hidup dengan pilihan produk lengkap dari merek lokal dan internasional, ditunjang area Eat-ertainment yang menyajikan wisata kuliner dengan suguhan event-event atraktif. Living World ketiga dibuka di kota Denpasar, Bali, dengan luasan area 120.000 m². Living World secara konsisten melakukan ekspansi dan siap hadir di kota-kota besar lain sebagai destinasi belanja favorit keluarga.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Living World di www.livingworld.co.id
- Ikuti Living World di Instagram:

Alam Sutera : @livingworld_alamsutera
 Pekanbaru : @livingworldpekanbaru_
 Denpasar : @livingworld_denpasar

- Ikuti Living World di TikTok:

Alam Sutera : @livingworlddalamсутera
 Pekanbaru : @livingworldpekanbaru_
 Denpasar : @livingworld_denpasar

Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial, Consumer Retail, Food & Beverage, Property & Hospitality, Commercial Technology, serta Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, **Kawan Lama Group** yang memiliki slogan “**Bring Value for a Better Life**” menaungi lebih dari 30 merek usaha, 11 pusat distribusi, dan lebih dari 1.000 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor **Industrial & Commercial** Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Depo Teknik, Kawan Lama Inovasi. Pada **Consumer Retail**, terdapat ACE, ACE Xpress, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, Pet Kingdom, Home Galleria, SELMA, ATARU, Pendopo, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor **Food & Beverage**, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi lima merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, dan Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto. Pada **Property & Hospitality**, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk **Commercial Technology**, terdapat ruparupa dan Danakini. Sedangkan untuk sektor **Manufacturing & Engineering**, merek usaha yang tergabung adalah Golden Living dan Golden Dacron.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di www.kawanlamagroup.com
- Ikuti Kawan Lama Group di **LinkedIn** [Kawan Lama Group](#)
- Ikuti Kawan Lama Group di **Instagram** [@KawanLamaGroup](#)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di **YouTube**

Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:

<p>Moses Silitonga Corporate Communication Asst. Manager Kawan Lama Group moses.silitonga@kawanlamacorp.com</p>	<p>Dio Handrian Corporate Communication Executive Kawan Lama Group dio.handrian@kawanlamacorp.com</p>
--	---