

## **CARE FOR PAW, Program Tahunan Pet Kingdom untuk Wujudkan Kepedulian Terhadap Hewan**

**Jakarta, 2 Juni 2023 - Pet Kingdom**, pusat kebutuhan dan perawatan hewan peliharaan terlengkap yang berada di tujuh kota di Indonesia (Tangerang, DKI Jakarta, Cikarang, Bogor, Surabaya, Bandung, dan Bali), mewujudkan kepeduliannya terhadap kesejahteraan hewan di rumah penampungan hewan (*shelter*) melalui program bertajuk CARE FOR PAW. Sejak 2018 hingga 2022, Pet Kingdom secara keseluruhan telah berhasil mendonasikan 13 ton *pet food* ke 15 *shelters* serta melakukan vaksinasi terhadap 235 ekor kucing dan anjing.

**Alfonsius Adriyanto, Head of Store Operations Pet Kingdom** menuturkan, “CARE FOR PAW yang rutin diadakan setiap tahun ini merupakan salah satu wujud komitmen Pet Kingdom untuk mendukung tugas mulia *shelter-shelter* yang menampung para anabul. Kami begitu antusias dalam mengajak para *pawrents* (para pemilik hewan peliharaan) dan *pawfriends* (pecinta hewan) menyalurkan kepedulian mereka kepada para anabul melalui ragam acara di CARE FOR PAW ini. Tentunya, kami berharap kegiatan ini dapat memantik semangat dan menginspirasi lebih banyak lagi orang untuk memberikan perhatian terhadap kesejahteraan hewan.”

Davina Veronica Hariadi, model sekaligus pendiri yayasan pecinta hewan Natha Satwa Nusantara menuturkan, “Kami ingin mengucapkan terima kasih kepada Pet Kingdom untuk program CARE FOR PAW dari Pet Kingdom ini, karena membantu kami untuk memastikan kesejahteraan para anak-anak bulu yang dirawat di *shelter* kami. Semoga Pet Kingdom dapat terus menjadi wadah bagi para pecinta hewan untuk menyalurkan rasa cintanya kepada binatang-binatang melalui kegiatan serupa di masa depan.”

Dalam program CARE FOR PAW, Pet Kingdom menggandeng para mitra dan pelanggannya untuk melaksanakan berbagai kegiatan positif guna membantu kebutuhan dan meningkatkan kesejahteraan para anabul (anak bulu) di *shelter*. Terdapat tiga kegiatan utama yang rutin dilaksanakan setiap tahun. Kegiatan pertama adalah pengumpulan donasi makanan (*Pet Food Donation*), dimana Pet Kingdom mengumpulkan donasi dari para pelanggannya dalam program khusus, yang kemudian didonasikan ke berbagai *shelter* di lima kota, yaitu Jakarta, Bekasi, Tangerang, Bandung, dan Surabaya.

Selain itu, Pet Kingdom juga menginisiasi *Rabies Day* atau hari pemberian vaksin rabies gratis. Pada program ini, Pet Kingdom bekerjasama dengan Pemerintah di dua kota, yaitu Tangerang dan Bekasi, untuk pelaksanaannya. Terhitung lebih dari 300 anjing dan kucing telah tervaksinasi secara gratis sejak tahun 2018.

Sementara untuk Adoption Day yang merupakan acara untuk menghubungkan para calon orang tua asuh (OTA) dengan lima *animal shelter*, kegiatannya berlangsung secara rutin dalam bentuk *offline* dan *online*. Dalam setiap pelaksanaannya, pihak *shelter* rekanan Pet Kingdom akan memberikan edukasi tentang manfaat dan cara adopsi anabul, serta memperkenalkan lima hingga enam anjing kepada calon OTA yang hadir sehingga para

calon OTA berkesempatan untuk mengenal dan membangun koneksi dengan para anabul yang ingin diadopsi. Selanjutnya, pihak *shelter* juga akan melakukan uji kelayakan OTA sebelum proses adopsi anjing maupun kucing dijalankan. Rangkaian program tahunan Pet Kingdom ini akan kembali terselenggara di tahun 2023, tepatnya bulan September nanti.

\*\*\*

### Tentang Pet Kingdom

**Pet Kingdom** adalah salah satu merek usaha Kawan Lama Group yang merupakan sebuah pusat kebutuhan, perawatan dan fasilitas hewan peliharaan. Pet Kingdom terdapat di sembilan lokasi dengan tiga gerai terbesar dan terlengkap yang berada di Alam Sutera, Living Plaza Jababeka, dan Pakuwon City Mall Surabaya. Selain itu, Pet Kingdom juga dapat dijangkau di Lippo Mall Kemang, Qbig BSD City, Ciwalk Bandung, AEON Mall Sentul City, Galaxy Mall Surabaya, dan Living World Denpasar.

### Tentang Kawan Lama Group

**Kawan Lama Group** adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial*, *Consumer Retail*, *Food & Beverage*, *Property & Hospitality*, *Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, **Kawan Lama Group** yang memiliki slogan “**Bring Value for a Better Life**” menaungi lebih dari 30 merek usaha, 11 pusat distribusi, dan lebih dari 1.000 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor **Industrial & Commercial** Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Depo Teknik, Kawan Lama Inovasi. Pada **Consumer Retail**, terdapat ACE, ACE Xpress, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, Pet Kingdom, Home Galleria, SELMA, ATARU, Pendopo, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor **Food & Beverage**, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi lima merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, dan Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto. Pada **Property & Hospitality**, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk **Commercial Technology**, terdapat ruparupa dan Danakini. Sedangkan untuk sektor **Manufacturing & Engineering**, merek usaha yang tergabung adalah Golden Living dan Golden Dacron.

### Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di [www.kawanlamagroup.com](http://www.kawanlamagroup.com)
- Ikuti Kawan Lama Group di [LinkedIn Kawan Lama Group](#)
- Ikuti Kawan Lama Group di [Instagram @KawanLamaGroup](#)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di [YouTube](#)

Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:

<b>Moses Silitonga</b> Corporate Communication Asst. Manager Kawan Lama Group <a href="mailto:moses.silitonga@kawanlamacorp.com">moses.silitonga@kawanlamacorp.com</a>	<b>Dio Handrian</b> Corporate Communication Executive Kawan Lama Group <a href="mailto:dio.handrian@kawanlamacorp.com">dio.handrian@kawanlamacorp.com</a>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------