

Press Release

Untuk diterbitkan segera

Menyusul Kesuksesan di Surabaya, soulfull hub by F&B ID Kini Hadir di Selatan Jakarta

- Terletak di Jalan Hang Tuah Jakarta Selatan, lokasi strategis dekat dengan perkantoran, sekolah, dan universitas
- Hadirkan gerai Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto pertama di Jakarta bersama brand Chatime Atealier dan Cupbop



(Dari kanan ke kiri) soulfull hub by F&B ID Hang Tuah, Jakarta Selatan diresmikan oleh Daisy Hermawan, Operation Director F&B Indonesia; Devin Widya Krishnadi, Business Director F&B Indonesia; Lany Cucu, Marketing General Manager F&B Indonesia; dan Kris, Associate Regional Manager F&B Indonesia

Jakarta, 30 Mei 2023 - Dikenal melalui brand Chatime Indonesia, **F&B ID**, perusahaan yang sejak tahun 2011 menaungi seluruh portofolio [pilar bisnis food & beverage Kawan Lama Group](#), meresmikan **soulfull hub by F&B ID** kedua di **Jl. Hang Tuah Raya No. 5, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan**, setelah sukses menghadirkan gerai pertamanya di Surabaya. Tak hanya tawarkan pengalaman bersantap yang berbeda dengan menghadirkan brand **Chatime Atealier**, **Cupbop**, dan **Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto dalam satu atap**, **soulfull hub by F&B ID** juga terletak di lokasi strategis yang mudah diakses, dekat dengan pusat perkantoran dan lebih dari 20 sekolah dan universitas. Kehadiran Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto di **soulfull hub by F&B ID** Hang Tuah sekaligus menjadi gerai pertamanya di Jakarta dan gerai keempat setelah Kota Tangerang Selatan, Surabaya, dan Denpasar.

[Devin Widya Krisnadi](#), **Business Director PT Foods Beverages Indonesia (F&B ID)**, menjelaskan, “*soulfull hub by F&B ID ini adalah sebuah tempat di mana kami meningkatkan pengalaman bersantap untuk brand-brand kami, yang sebelumnya telah hadir lebih dulu di Kota Surabaya. Kami ingin menyajikan kebahagiaan di keseharian pelanggan lewat makanan dan minuman. Dan sekarang ditambah dengan tempat yang nyaman dan menyenangkan. Untuk menjawab tingginya antusiasme dari para Gorry Gank, sebutan untuk pecinta Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto, pada kesempatan ini kami juga menghadirkan gerai pertama kari autentik asal Kota Kanazawa ini di Jakarta.*”

soulfull hub by F&B ID merupakan konsep restoran *dine-in* yang menawarkan pengalaman bersantap yang berbeda dan belum pernah dilakukan sebelumnya. Pelanggan akan dimanjakan dengan suasana interior restoran yang *instagrammable & TikTok-able* dengan pencahayaan yang apik dan penataan tanaman *indoor* yang menarik. Selain itu, konsep restoran yang bergaya *semi outdoor* memungkinkan pengunjung dapat bersantap sambil menikmati udara terbuka.

Menariknya, *soulfull hub by F&B ID* juga dilengkapi dengan proyektor, lebih dari 80 *seating area*, serta koneksi internet sehingga cocok digunakan untuk kegiatan menonton bersama (*nobar*), tempat untuk *remote working*, mengerjakan tugas, *gathering* dan acara lainnya, atau sekedar *hangout* sambil menikmati *Korean rice bowl* atau *street food* dari **Cupbop**, kreasi minuman premium dengan harga terjangkau dari **Chatime Atealier**, dan kari autentik asal Kota Kanazawa, Jepang, dari **Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto (GGC)**.

Untuk merayakan hari pembukaan *soulfull hub by F&B ID*, pelanggan dapat menikmati berbagai penawaran menarik, seperti seperti promo *bundling* mulai dari Rp55.000 berlaku sampai 30 Juni 2023 dan berbagai promo menarik lainnya.

“Kami berharap kehadiran *soulfull hub by F&B ID* ini bisa melengkapi kebahagiaan di keseharian semua pelanggan F&B ID. Mulai dari saat mengawali aktivitas dengan kreasi minuman premium Chatime Atealier, menikmati waktu sendiri saat makan siang dengan *Korean rice bowl Cupbop*, atau menikmati kehangatan kari autentik asal Kota Kanazawa, Jepang, bersama teman dan keluarga. Semoga *soulfull hub by F&B ID* dapat menjadi tempat *hangout* masa kini yang menghadirkan sebuah pengalaman bersantap yang menyenangkan dan lebih *soulfull* untuk semua kalangan di Jakarta Selatan dan sekitarnya,” akhir **Devin**.

