

Wujudkan Pelestarian Seni Tari Bali, Living World Denpasar Dukung Dedikasi Maestro Legong

Denpasar, 25 Mei 2023 - Setelah resmi dibuka pada Maret 2023 lalu, Living World Denpasar, pusat perbelanjaan dengan konsep “Home Living & Eat-ertainment” yang dikembangkan oleh Kawan Lama Group melanjutkan komitmennya untuk memberikan kontribusi terhadap masyarakat Bali melalui program keberlanjutan yang dilaksanakan dalam beberapa aspek, yaitu kesenian, kebudayaan, lingkungan dan komunitas masyarakat Bali.

Dalam aspek kesenian dan kebudayaan, baru-baru ini, Living World Denpasar menyerahkan bantuan berupa prasarana penunjang aktivitas latihan tari kepada Sanggar milik Ni Ketut Arini, seorang maestro Tari Legong yang terkenal di Bali, yaitu Sanggar Tari Warini.

Ni Ketut Arini merupakan seorang seniman asli Bali yang lahir pada 15 Maret 1943 dan telah mengukir namanya hingga ke mancanegara melalui karya-karyanya yang memukau dalam koreografi tari yang dipentaskan di berbagai panggung. Di usianya yang telah mencapai 80 tahun, beliau masih aktif mengajar tari di Sanggar Tari Warini yang didirikannya pada tahun 1973. Sanggar ini tidak hanya mengajarkan tari kepada murid-murid asal Bali dan wilayah Indonesia lainnya, tetapi juga kepada murid dari negara lain seperti Jepang, Amerika Serikat, dan Swiss. Lebih lanjut, Ni Ketut Arini juga sering memberikan pelatihan dan lokakarya kepada para penari muda untuk membentuk generasi muda dan memastikan kelestarian seni tari tradisional Bali, khususnya Tari Legong.

Jannywati selaku Direktur Living World Denpasar menuturkan, “Dedikasi Ni Ketut Arini yang dituangkan dalam karyanya yang tak terhitung lagi untuk melestarikan warisan budaya Bali dan menciptakan regenerasi penari Bali sejalan dengan misi Kawan Lama Group, yaitu dapat memberikan nilai tambah untuk kehidupan yang lebih baik bagi kita semua.”

Selain pemberian prasarana penunjang latihan, Living World juga mencanangkan berbagai program pelatihan dan pembinaan untuk Sanggar Tari Warini di tahun 2023 ini. Nantinya, Living World akan melaksanakan berbagai program untuk membantu Ni Ketut Arini dalam mewujudkan regenerasi penari Bali, mulai dari pengenalan media sosial, branding, literasi keuangan, hingga manajemen usaha.

Ke depannya, Living World bersama Ni Ketut Arini juga tengah merencanakan beberapa agenda bersama, seperti pertunjukan kenaikan tingkat anggota sanggar, dan acara latihan tari kolaborasi, sebagai bagian dari upaya untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan keindahan dan pentingnya seni tari tradisional. Selain itu, Living World Denpasar juga menjadi wadah untuk komunitas lokal dengan menyediakan sarana berupa *amphitheater* berkapasitas 500 orang serta *rooftop community park* untuk penyelenggaraan berbagai pertunjukkan dan pagelaran seni.

“Kami berharap, komitmen Living World Denpasar dalam mendukung dan mempromosikan seni dan budaya lokal, serta menyediakan sarana bagi para seniman dan pemangku kepentingan budaya Bali dapat memotivasi dan mendorong para seniman Bali lainnya untuk terus mengembangkan kreativitas dan kemampuan mereka dalam seni dan budaya Bali.” tutup Jannywati.

Tentang Living World

Living World adalah pusat perbelanjaan dengan konsep “Home Living & Eat-ertainment” yang dikembangkan oleh Kawan Lama Group berdasarkan pengalaman mengembangkan berbagai ritel modern dan pusat perbelanjaan. Sebagai pionir dari pusat perbelanjaan yang menempatkan seluruh lantai dasar untuk kuliner dengan tiga konsep zona terintegrasi antara tenancy mix, arsitektur, serta ambience dan event membuat pengalaman kuliner menjadi lebih menarik, Living World juga memiliki kepedulian untuk mengembangkan komunitas dan lingkungan secara berkelanjutan.

Living World pertama mulai beroperasi di Alam Sutera, Tangerang tahun 2011 yang memiliki luas area 115.000 m². Living World kedua dibuka di Pekanbaru, Riau tahun 2018 dengan luas area 70.000 m². Living World Pekanbaru menyediakan kebutuhan gaya hidup dengan pilihan produk lengkap dari merek lokal dan internasional, ditunjang area Eat-ertainment yang menyajikan wisata kuliner dengan suguhan event-event atraktif. Living World ketiga dibuka di kota Denpasar, Bali, dengan luasan area 120.000 m². Living World secara konsisten melakukan ekspansi dan siap hadir di kota-kota besar lain sebagai destinasi belanja favorit keluarga.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Living World di www.livingworld.co.id
- Ikuti Living World di Instagram:

Alam Sutera : [@livingworld_alamsutera](https://www.instagram.com/livingworld_alamsutera)
Pekanbaru : [@livingworldpekanbaru_](https://www.instagram.com/livingworldpekanbaru_)
Denpasar : [@livingworld_denpasar](https://www.instagram.com/livingworld_denpasar)

- Ikuti Living World di TikTok:

Alam Sutera : [@livingworldalamsutera](https://www.tiktok.com/@livingworldalamsutera)
Pekanbaru : [@livingworldpekanbaru_](https://www.tiktok.com/@livingworldpekanbaru_)
Denpasar : [@livingworld_denpasar](https://www.tiktok.com/@livingworld_denpasar)

Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial*, *Consumer Retail*, *Food & Beverage*, *Property & Hospitality*, *Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, **Kawan Lama Group** yang memiliki slogan “**Bring Value for a Better Life**” menaungi lebih dari 30 merek usaha, 11 pusat distribusi, dan lebih dari 1.000 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor **Industrial & Commercial** Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Depo Teknik, Kawan Lama Inovasi. Pada **Consumer Retail**, terdapat ACE, ACE Xpress, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, Pet Kingdom, Home Galleria, SELMA, ATARU, Pendopo, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor **Food & Beverage**, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi lima merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, dan Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto. Pada **Property & Hospitality**, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk **Commercial Technology**, terdapat ruparupa dan Danakini. Sedangkan untuk sektor **Manufacturing & Engineering**, merek usaha yang tergabung adalah Golden Living dan Golden Dacron.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di www.kawanlamagroup.com
- Ikuti Kawan Lama Group di [LinkedIn **Kawan Lama Group**](https://www.linkedin.com/company/kawan-lama-group)
- Ikuti Kawan Lama Group di [Instagram **@KawanLamaGroup**](https://www.instagram.com/KawanLamaGroup)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di [YouTube](https://www.youtube.com/channel/UC...)

Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:

Moses Silitonga

Corporate Communication Asst. Manager
Kawan Lama Group
moses.silitonga@kawanlamacorp.com

Dio Handrian

Corporate Communication Executive
Kawan Lama Group
dio.handrian@kawanlamacorp.com