

## Siaran Pers

### Target Operasional Awal 2024, Living World Grand Wisata Gelar Prosesi Topping Off

**Bekasi, 12 Mei 2023** – PT Sahabat Duta Wisata selaku perusahaan *joint venture* antara Kawan Lama Group dan Sinar Mas Land sukses menyelenggarakan prosesi peletakan batu pertama (*groundbreaking*) untuk pengembangan Mall Living World di Grand Wisata Bekasi pada 30 September 2021 lalu. Saat ini, progres pengembangan *mall* tersebut telah memasuki tahap penutupan atap atau yang sering disebut dengan *topping off* pada hari Jumat (12/5). Berdiri di atas lahan seluas  $\pm$  4 hektar dengan luas bangunan *mall*, hotel dan area parkir mencapai 155.000 m<sup>2</sup>, proyek *shopping center* ini mengeluarkan total investasi hingga Rp1 triliun dan diperkirakan akan mulai beroperasi pada kuartal pertama 2024.

Prosesi *topping off* ini diawali dengan kata sambutan dari Sugiyanto Wibawa selaku **Business Development Director Kawan Lama Group, Direktur PT Putra Alvita Pratama, Prasetijo Tanumihardja, dan Ibu Janti Komadjaja, Direktur PT Total Bangun Persada**. Acara kemudian dilanjutkan dengan penanaman paku emas di lantai teratas *mall* yang dilakukan oleh jajaran *top level* manajemen.

Dalam kata sambutannya, **Sugiyanto Wibawa** selaku **Business Development Director Kawan Lama Group**, lalu **Direktur Utama PT Sahabat Duta Wisata** menyampaikan, “Pembangunan Living World di kawasan Grand Wisata Bekasi ini merupakan salah satu agenda ekspansi strategis Kawan Lama Group yang bertujuan menghadirkan pusat perbelanjaan terlengkap untuk pemenuhan kebutuhan hunian dan gaya hidup, sekaligus menjadi destinasi baru bagi seluruh anggota keluarga untuk menikmati waktu bersama. *Mall* ini juga dirancang dengan menerapkan nilai-nilai keberlanjutan, mulai dari efisiensi energi listrik, penggunaan material ramah lingkungan, dan juga optimasi sistem pengairan. Lebih lanjut, kami juga bekerja sama dengan *hotel chain operator* ternama untuk menghadirkan penginapan dengan lebih dari 200 kamar dan fasilitas lengkap untuk menunjang bisnis dan hobi. Kami tentunya berharap Living World Grand Wisata, yang dicanangkan menjadi Living World kelima di Indonesia ini, akan menjadi *mall* favorit bagi keluarga di kawasan Bekasi yang dikembangkan oleh Sinar Mas Land ini.”

**Herry Hendarta** selaku **Wakil Direktur Utama PT Sahabat Duta Wisata** yang juga menjabat sebagai **Direktur Sinar Mas Land** menambahkan, “Dalam mengembangkan Grand Wisata Bekasi, perusahaan telah melengkapi fasilitasnya dengan Pasar Modern, Go! Wet Waterpark, pusat kuliner Gelar Warung, Grand Wisata Auto Center, serta berbagai fasilitas kesehatan dan pendidikan. Selain itu, dalam waktu dekat akan segera di bangun *five star sport club* dalam kawasan ini. Keberadaan Living World Grand Wisata tentu akan membawa dampak ekonomi yang lebih signifikan lagi, mengingat *mall* ini akan memudahkan aktivitas *business meetings* dan juga membuka ribuan lapangan kerja bagi masyarakat sekitar. Kelengkapan ini dapat diakses dengan sangat mudah oleh pengunjung dari Jabodetabek melalui Tol Jakarta-Cikampek dan Tol Cimanggis-Cibitung serta tentu dari area perumahan dan komersial yang telah terintegrasi di dalam Grand Wisata sendiri.”

Grand Wisata Bekasi dipilih sebagai lokasi Living World karena letaknya yang strategis, didukung dengan aksesibilitas melalui gerbang Tol Tambun KM 21 ruas Tol Jakarta-Cikampek dan gerbang Tol Setu Utara KM 26 ruas Tol Cimanggis-Cibitung yang menghubungkan koridor timur maupun ke pusat Kota Jakarta dan sekitarnya. Sebagai kota mandiri terlengkap di Bekasi, Grand Wisata disiapkan sebagai *The Next New City* di Timur Jakarta seperti BSD City yang dikembangkan Sinar Mas Land di Barat Jakarta.

Nantinya, Living World Grand Wisata akan menghadirkan lebih dari 300 toko dengan kekuatan diferensiasi *anchor tenant Home Living, Home Improvement & Lifestyle* seperti ACE, INFORMA, Toys Kingdom, Pet Kingdom, SELMA, Pendopo, Chatime, Cinema XXI, Funworld dan lainnya. Selain itu, keunikan arsitektur bernuansa alam yang menyatu dengan konsep terbaru dari *tenant* restoran/kafe dan *entertainment* dalam balutan konsep *mall* yang *eco-friendly* akan menjadi *trendsetter* baru untuk sebuah *shopping center*. Dengan luasan *commercial area* lebih dari 58.000 m<sup>2</sup>, Living World Grand Wisata akan menjadi *mall* berkonsep **Home Living & Eat-ertainment** terbesar dan terlengkap di *suburb area* Timur Jakarta dan Bekasi.

Konsep keberlanjutan juga menjadi salah satu pertimbangan utama dalam rancangan pembangunan Living World Grand Wisata, karena Kawan Lama Group dan Sinar Mas Land sepakat untuk mendukung pencapaian target pemerintah Indonesia untuk mengurangi emisi Gas Rumah Kaca sebesar 29% dari *baseline* 2030. Berangkat dari hal tersebut, Living World Grand Wisata menerapkan konsep *energy efficient architecture* yang memanfaatkan sistem AC efisiensi tinggi dalam penggunaan listrik sehingga berpotensi menghemat energi hingga 25%, menggunakan lampu LED yang hemat energi hingga 60%, serta memanfaatkan sinar matahari sebagai pencahayaan alami dengan membuat *skylight* dari jendela berbahan kaca *double glazing*. Penggunaan kaca ini juga dapat menghambat panas matahari untuk masuk ke dalam ruangan sehingga dapat menambah penghematan listrik pada penggunaan AC.

Dalam operasionalnya nanti, Living World Grand Wisata juga akan menerapkan konsep *water conservation* melalui *zero waste water system* dengan mengelola kembali limbah air kotor, dimana penghematan penggunaan air ini dalam setahun setara dengan 50 kali isi kolam renang *olympic size*. Penggunaan air daur ulang ini akan dimanfaatkan untuk *recycling* kebutuhan AC, termasuk menyiram tanaman di area *green park* Living World Grand Wisata seluas 2.000 m<sup>2</sup>. (\*)

\*\*\*

#### Tentang Living World

Living World adalah pusat perbelanjaan dengan konsep "Home Living & Eat-ertainment" yang dikembangkan oleh Kawan Lama Group berdasarkan pengalaman mengembangkan berbagai ritel modern dan pusat perbelanjaan. Sebagai pionir dari pusat perbelanjaan yang menempatkan seluruh lantai dasar untuk kuliner dengan tiga konsep zona terintegrasi antara *tenancy mix*, arsitektur, serta *ambience* dan event membuat pengalaman kuliner menjadi lebih menarik, Living World juga memiliki kepedulian untuk mengembangkan komunitas dan lingkungan secara berkelanjutan.

Living World pertama mulai beroperasi di Alam Sutera, Tangerang tahun 2011 yang memiliki luas area 115.000 m<sup>2</sup>. Living World kedua dibuka di Pekanbaru, Riau tahun 2018 dengan luas area 70.000 m<sup>2</sup>. Living World Pekanbaru menyediakan kebutuhan gaya hidup dengan pilihan produk lengkap dari merek lokal dan internasional, ditunjang area *Eat-ertainment* yang menyajikan wisata kuliner dengan suguhan event-event atraktif. Living World ketiga dibuka di kota Denpasar, Bali, dengan luasan area 120.000 m<sup>2</sup>. Living World secara konsisten melakukan ekspansi dan siap hadir di kota-kota besar lain sebagai destinasi belanja favorit keluarga.

#### Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Living World di [www.livingworld.co.id](http://www.livingworld.co.id)
- Ikuti Living World di Instagram:

Alam Sutera : @livingworld\_alamsutera  
Pekanbaru : @livingworldpekanbaru\_  
Denpasar : @livingworld\_denpasar

- Ikuti Living World di TikTok:

Alam Sutera : @livingworlddalamutera  
Pekanbaru : @livingworldpekanbaru\_  
Denpasar : @livingworld\_denpasar

## Tentang Kawan Lama Group

### **Kawan Lama Group**

Bring value for a better life

**Kawan Lama Group** adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial, Consumer Retail, Food & Beverage, Property & Hospitality, Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, **Kawan Lama Group** yang memiliki slogan “**Bring Value for a Better Life**” menaungi lebih dari 30 merek usaha, 11 pusat distribusi, dan lebih dari 1.000 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor **Industrial & Commercial** Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Depo Teknik, Kawan Lama Inovasi. Pada **Consumer Retail**, terdapat ACE, ACE Xpress, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, Pet Kingdom, Home Galleria, SELMA, ATARU, Pendopo, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor **Food & Beverage**, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi lima merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, dan Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto. Pada **Property & Hospitality**, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk **Commercial Technology**, terdapat ruparupa dan Danakini. Sedangkan untuk sektor **Manufacturing & Engineering**, merek usaha yang tergabung adalah Golden Living dan Golden Dacron.

#### Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di [www.kawanlamagroup.com](http://www.kawanlamagroup.com)
- Ikuti Kawan Lama Group di [LinkedIn Kawan Lama Group](#)
- Ikuti Kawan Lama Group di [Instagram @KawanLamaGroup](#)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di [YouTube](#)

## Tentang Sinar Mas Land



Sinar Mas Land adalah pengembang properti di Indonesia dengan pengalaman lebih dari 50 tahun. Sinar Mas Land telah mengembangkan lebih dari 50 proyek di Indonesia. Keberhasilan Sinar Mas Land dalam mengembangkan properti dan real estat di Indonesia juga telah diakui oleh lembaga yang independen dan kredibel dengan memperoleh berbagai penghargaan internasional bergengsi seperti MIPIM Award di Perancis (2018), ASEAN Energy Awards (2019), Asia Pacific Property Award (2021), Cambridge IFA's Global Good Governance Award (2021), dan FIABCI World Prix d'Excellence Awards (2022).

Dengan dukungan tim manajemen yang solid, Sinar Mas Land dikenal sebagai pengembang kota mandiri (melalui BSD City Development) dan pelopor dalam pengembangan konsep perumahan klaster/clustered residential. Selain itu, Sinar Mas Land juga merupakan pionir dalam mengembangkan proyek inovatif Strata Mall/Trade Center (ITC) di Indonesia. Sinar Mas Land tercatat di Bursa Efek Indonesia sebagai PT Bumi Serpong Damai Tbk, dan di Bursa Efek Singapura.

Sinar Mas Land memiliki mitra strategis yang kuat seperti Sojitz Japan, Aeon, Itochu, Mitsubishi Corporation, Hongkong Land dan mitra lokal seperti Kompas Gramedia dan Kalbe. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi: [www.sinarmasland.com](http://www.sinarmasland.com).

#### Untuk informasi lebih lanjut hubungi:

**Hanna Carissa**  
Corporate Communications Manager  
Kawan lama Group  
Tel : 021- 582 82 82  
Email : [hanna.carissa@kawanlamacorp.com](mailto:hanna.carissa@kawanlamacorp.com)

**Atikah Sunarya**  
Head of Corporate Communications  
Sinar Mas Land  
Tel : 021- 50 368 368  
Email : [atikah.sunarya@sinarmasland.com](mailto:atikah.sunarya@sinarmasland.com)