

SIARAN PERS
Untuk Diterbitkan Segera

ACE Kini Hadir di Singkawang untuk Penuhi Kebutuhan Pelanggan di Kalimantan Barat

- ACE resmikan toko pertama di kota Singkawang dan merupakan yang kedua di provinsi Kalimantan Barat
- ACE telah hadir di 58 kota melalui 232 toko di Indonesia
- ACE Singkawang hadirkan promo spesial hingga 23 April 2023

Singkawang, 15 April 2023 – Pusat kebutuhan rumah dan gaya hidup di Indonesia, [PT ACE Hardware Indonesia Tbk \(ACES\) \(“ACE”\)](#) kembali lakukan ekspansi bisnis dan layanan di wilayah Kalimantan Barat. Setelah hadir di Pontianak, ACE kini memperluas layanannya dengan membuka **toko pertama di kota Singkawang**, Kalimantan Barat yang berada di **Singkawang Grand Mall**. Dengan diresmikannya toko seluas 1.150 meter persegi dengan desain interior serta *layout* terbaru ini, ACE telah hadir untuk memberikan solusi dalam memenuhi kebutuhan rumah tangga, bisnis, serta gaya hidup melalui **232 toko** yang tersebar di **58 kota** se-Indonesia.

Rinekso Widyanto, Vice President Sales & Operations ACE menyampaikan, “ACE Singkawang Grand Mall merupakan toko pertama ACE di kota Singkawang dan merupakan toko kedua kami di Kalimantan Barat. Kehadiran toko terbaru ini wujud komitmen ACE dalam memperkuat dan memperluas layanan dalam memenuhi kebutuhan rumah dan gaya hidup masyarakat Indonesia, melalui ragam produk yang solutif dan inovatif. ACE juga berharap dapat berkontribusi positif terhadap masyarakat dan Pemerintah secara ekonomi serta penyerapan tenaga kerja di kota Singkawang. Sebesar 80% tenaga kerja di toko ACE Singkawang Grand Mall merupakan masyarakat lokal kota Singkawang dan sisanya meliputi masyarakat asal Kalimantan Barat.”

Kontribusi positif ACE juga diwujudkan pada aspek sosial dan lingkungan melalui kegiatan **bersih-bersih area Masjid Raya Singkawang** pada hari Jumat, 7 April 2023 lalu yang melibatkan seluruh karyawan toko. Kegiatan ini juga meliputi penyerahan dukungan peralatan kebersihan seperti tempat sampah, *hall mop*, dan produk kebersihan dari ACE lainnya.

Dalam rangka pembukaan ACE Singkawang Grand Mall juga memberikan berbagai **promo spesial** hingga 23 April 2023, seperti belanja hemat hingga 50%, belanja Rp 500.000,- gratis *shopping bag*, bayar pakai 1 poin hemat hingga 60%, dan promo khusus lainnya. Selain itu, menyambut Idulfitri ACE menghadirkan ragam solusi untuk memudahkan pelanggan dalam mempersiapkan dan

merayakan momen lebaran dalam program “**Rayakan Lebaran dengan Mudik Aman dan Nyaman #BisaKejadian**” hingga 9 Mei 2023 dengan berbagai penawaran menarik.

Beragam produk yang dihadirkan ACE dalam menyambut momen Idulfitri diantaranya adalah **koper seri Vintage dari LUGGO** yang tersedia dalam 3 ukuran. Kemudian agar hidangan tampil spesial di saat menjamu tamu, **wadah saji 3 tingkat dari KRIS** dapat diandalkan. Selain itu untuk menciptakan area kumpul keluarga dengan praktis dengan **kursi lipat dari KRISBOW** yang menggunakan material rangka besi. Perjalanan mudik juga akan semakin aman dan nyaman dengan **kamera dasbor mobil dari OTTO KLASSE** dengan *fitur built-in mic* dan speaker serta beragam produk *smart home* untuk memonitor kondisi rumah menjadi lebih mudah seperti **KRIS set CCTV CVI** dengan 4 cam dan 8 channel yang dapat diatur dalam satu aplikasi SmartKLIC bersama produk lainnya seperti *Smart LED Bulb* hingga *vacuum robot*.

“Solusi kebutuhan rumah dan gaya hidup dapat ditemukan di ACE, termasuk untuk mempersiapkan momen lebaran. Mulai dari kebutuhan *home living, home improvement*, kebutuhan gaya hidup, hingga *travelling*. Komitmen **ACE sebagai ‘The Helpful Place’** juga dapat dirasakan oleh pelanggan melalui konsep *omni-channel* di mana pelanggan dapat belanja secara *offline* dengan datang langsung ke toko atau secara *online* melalui [ruparupa](#)”, sambung Rinekso.

ACE hadirkan kemudahan layanan dan fasilitas lainnya seperti cicilan 0% hingga 12 bulan dengan kartu kredit bank *partner*, pengembalian atau penukaran produk hingga 14 hari, garansi produk, gratis pengiriman hingga gratis instalasi untuk produk tertentu. Bagi yang belum **mendaftar menjadi member**, dapat mengunjungi tautan berikut bit.ly/regmembershipace.

Tentang PT ACE Hardware Indonesia Tbk

PT ACE Hardware Indonesia Tbk (ACES) (“ACE”) adalah salah satu unit bisnis bagian dari **Kawan Lama Group** yang berdiri di Indonesia sejak tahun 1995, yang merupakan pusat kebutuhan rumah dan gaya hidup di Indonesia dengan menghadirkan ribuan jenis produk. ACE memiliki 232 toko yang beroperasi di 58 kota, dan juga hadir secara *online* melalui aplikasi dan laman rugarupa.

Sumber Tambahan

- Informasi tentang PT ACE Hardware Indonesia, Tbk di www.acehardware.co.id
- Media sosial Instagram, Facebook, Twitter & TikTok: **@ACEIndonesia**
- Video & informasi produk ACE di Youtube: **ACE Indonesia**

Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial, Consumer Retail, Food & Beverage, Property & Hospitality, Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang

sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, **Kawan Lama Group** yang memiliki slogan “**Bring Value for a Better Life**” menaungi lebih dari 30 merek usaha, 11 pusat distribusi, dan lebih dari 1.000 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor **Industrial & Commercial** Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Depo Teknik, Kawan Lama Inovasi. Pada **Consumer Retail**, terdapat ACE, ACE Xpress, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, Pet Kingdom, Home Galleria, SELMA, ATARU, Pendopo, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor **Food & Beverage**, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi lima merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, dan Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto. Pada **Property & Hospitality**, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk **Commercial Technology**, terdapat ruparupa.com dan Danakini. Sedangkan untuk sektor **Manufacturing & Engineering**, merek usaha yang tergabung adalah Golden Living dan Golden Dacron.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di www.kawanlamagroup.com
- Ikuti Kawan Lama Group di [LinkedIn Kawan Lama Group](#)
- Ikuti Kawan Lama Group di [Instagram @KawanLamaGroup](#)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di [YouTube](#)

Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:

Hanna Carissa Corporate Communications Manager Kawan Lama Group 0857-2759-0788 hanna.carissa@kawanlamacorp.com	Moses Silitonga Corporate Communications Asst. Manager Kawan Lama Group 0877-2205-7831 moses.silitonga@kawanlamacorp.com
--	--