

Lantern Festival Roadshow **Dari Jakarta Kini Hadir di Living World Denpasar**

Denpasar, 8 April 2023 - Keberhasilan penyelenggaraan festival lampion terbesar pada bulan Januari lalu menginspirasi Living World, pusat perbelanjaan dengan konsep “Home Living & Eat-ertainment” yang dikembangkan oleh Kawan Lama Group, untuk menyelenggarakan festival serupa di kota-kota lain. Berangkat dari semangat tersebut, Living World mempersembahkan “Lantern Festival Roadshow” dengan membawa deretan lampion raksasa ke Living World Denpasar untuk dinikmati secara gratis oleh para pengunjung dari 7 April hingga 31 Mei 2023.

“Living World Denpasar sangat antusias menghadirkan *Lantern Festival Roadshow* untuk masyarakat di Denpasar dan sekitarnya. Harapannya, tentu, agar kami dapat memberikan momen yang tak terlupakan bagi keluarga dan teman-teman *Living Friends* yang akan bergembira bersama gemerlap cahaya yang dihasilkan lampion-lampion ini di setiap sisi Mal Living World Denpasar.”

Pada festival ini, lampion ditata secara apik dan dibagi dalam tiga tema unik yaitu “Fairytale Fantasy”, “Oriental Fun Fest” dan “Jungle Fantasy”. “Fairytale Fantasy” menampilkan lampion yang terinspirasi dari dongeng klasik seperti kereta kencana dalam cerita Cinderella, sepasang angsa yang diambil dari kisah angsa dan telur emas, cermin ajaib serta aneka *frame* cantik yang tidak boleh dilewatkan untuk berswafoto bersama keluarga.

Tema “Oriental Fun Fest” dipastikan akan membuat pengunjung takjub dengan kehadiran lampion kelinci raksasa dengan tinggi 8 meter, lampion naga atau *dragon* dengan panjang 35 meter, serta sepasang lampion barongsai setinggi 5 meter lengkap dengan gerbang imajinasi berwarna cantik. Khusus untuk lampion bertema “Jungle Fantasy”, pengunjung akan diajak menelusuri hutan lampion jamur, lengkap dengan semut berukuran besar serta lampion rusa elk yang spektakuler. Tema yang mengambil konsep negeri dongeng ini akan menjadi area favorit pengunjung yang membawa anak-anak.

Untuk menambah kemeriahan di “Lantern Festival Roadshow” ini, Living World Denpasar juga mempersembahkan berbagai *performance* seru, dimulai dari pertunjukkan *Fluro Dance*, yaitu tarian dengan properti cahaya neon serta efek khusus untuk menciptakan suasana mengagumkan yang akan menarik minat penonton untuk menari bersama, *Flash Mob* yang merupakan penampilan spontan

dari penari profesional di lokasi tertentu, pertunjukkan *LED Water Drum* yang memadukan keindahan air dan lampu LED, dan juga *Fire Dance* dimana para penari menari di atas bara api dengan membawa obor. Selain itu, ada juga berbagai hiburan istimewa lainnya untuk dinikmati bersama keluarga, seperti *egg painting*, *fashion show*, dan juga kontes foto.

Tentang Living World

Living World adalah pusat perbelanjaan dengan konsep “Home Living & Eat-ertainment” yang dikembangkan oleh Kawan Lama Group berdasarkan pengalaman mengembangkan berbagai ritel modern dan pusat perbelanjaan. Sebagai pionir dari pusat perbelanjaan yang menempatkan seluruh lantai dasar untuk kuliner dengan tiga konsep zona terintegrasi antara tenancy mix, arsitektur, serta ambience dan event membuat pengalaman kuliner menjadi lebih menarik, Living World juga memiliki kepedulian untuk mengembangkan komunitas dan lingkungan secara berkelanjutan.

Living World pertama mulai beroperasi di Alam Sutera, Tangerang tahun 2011 yang memiliki luas area 115.000 m2. Living World kedua dibuka di Pekanbaru, Riau tahun 2018 dengan luas area 70.000 m2 sebagai “The Biggest Home Living in Sumatera”. Living World Pekanbaru menyediakan kebutuhan gaya hidup dengan pilihan produk lengkap dari merek lokal dan internasional, ditunjang area Eat-ertainment yang menyajikan wisata kuliner dengan suguhan event-event atraktif. Living World ketiga dibuka di kota Denpasar, Bali, dengan luasan area 120.000 m2. Living World secara konsisten melakukan ekspansi dan siap hadir di kota-kota besar lain sebagai destinasi belanja favorit keluarga.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Living World di www.livingworld.co.id
- Ikuti Living World di Instagram:
 - Alam Sutera: @livingworld_alamsutera
 - Pekanbaru : @livingworldpekanbaru_
 - Denpasar : @livingworld_denpasar
- Ikuti Living World di TikTok:
 - Alam Sutera: @livingworldalamsutera
 - Pekanbaru : @livingworldpekanbaru_
 - Denpasar : @livingworld_denpasar

Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial*, *Consumer Retail*, *Food & Beverage*, *Property & Hospitality*, *Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, **Kawan Lama Group** yang memiliki slogan “**Bring Value for a Better Life**” menaungi lebih dari 30 merek usaha, 11 pusat distribusi, dan lebih dari 1.000 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor **Industrial & Commercial** Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Depo Teknik, Kawan Lama Inovasi. Pada **Consumer Retail**, terdapat ACE, ACE Xpress, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, Pet Kingdom, Home Galleria, SELMA, ATARU, Pendopo, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor **Food & Beverage**, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi lima merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, dan Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto. Pada **Property & Hospitality**, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk **Commercial Technology**, terdapat ruparupa dan

Danakini. Sedangkan untuk sektor **Manufacturing & Engineering**, merek usaha yang tergabung adalah Golden Living dan Golden Dacron.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di www.kawanlamagroup.com
- Ikuti Kawan Lama Group di [LinkedIn Kawan Lama Group](#)
- Ikuti Kawan Lama Group di [Instagram @KawanLamaGroup](#)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di [YouTube](#)

Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:

Moses Silitonga Corporate Communication Asst. Manager Kawan Lama Group moses.silitonga@kawanlamacorp.com	Dio Handrian Corporate Communication Executive Kawan Lama Group dio.handrian@kawanlamacorp.com
---	--