

Siaran Pers

Untuk terbitkan segera

Kampoeng Ramadhan Ala Betawi Persembahan Living World Alam Sutera di Momen Ramadhan

- ‘Kampoeng Ramadhan ala Betawi’ hadir dari 23 Maret hingga 30 April 2023.
- *Lantern of Ramadhan*, rangkaian lampion raksasa setinggi 8 meter bernuansa ramadhan West Lobby Living World Alam Sutera.

Tangerang Selatan, 6 April 2023 – Dalam momen indah nya bulan suci Ramadhan 1444 H, Living World Alam Sutera, pusat perbelanjaan dengan konsep “*Home Living & Eat-ertainment*” yang dikembangkan oleh Kawan Lama Group kembali menghadirkan rangkaian acara dan program istimewa, dengan mengambil inspirasi kebudayaan Betawi yang dekat dengan nilai-nilai Islam bertajuk ‘Kampoeng Ramadhan ala Betawi’. Program istimewa ini hadir selama 23 Maret hingga 30 April 2023.

Adrian Pranata selaku General Manager Living World Alam Sutera menuturkan “Senang sekali di tahun ini, Living World Alam Sutera dapat kembali mengisi keceriaan dan kehangatan di bulan Ramadhan melalui program “Kampoeng Ramadhan ala Betawi”. Dalam program ini, kami menghadirkan dekorasi khas Ramadhan dan rangkaian acara seru yang dapat dinikmati oleh para pengunjung mal, salah satunya adalah *lantern of Ramadhan*, yaitu rangkaian lampion raksasa setinggi 8 meter bernuansa Ramadhan di area West Lobby Living World Alam Sutera. Pengunjung bisa berfoto secara gratis bersama lampion keluarga Betawi lengkap dengan pakaian tradisional, ketupat raksasa hingga kembang kelapa yang menjadi ciri khas Betawi. Tidak ketinggalan, kami pun menyelenggarakan aneka lomba di ranah seni dan keagamaan, serta ragam *performance* menarik khas Ramadhan.”

Selain lampion dengan desain khas untuk nuansa Ramadhan yang kental, Living World Alam Sutera juga menghadirkan berbagai acara istimewa di bulan penuh berkah. Diantaranya, ada Grand Final Pemilihan Miss Muslimah berskala nasional yang merupakan hasil kolaborasi dengan komunitas @missmuslimahschool pada 26 Maret 2023, dan juga gelaran lomba Tari Betawi yang diikuti oleh 22 Sekolah dan Sanggar Tari Terkemuka di Tangerang pada 1 April 2023.

Aneka pertunjukan menarik pun digelar di Living World Alam Sutera untuk menemani para pengunjung sepanjang bulan ramadhan, mulai dari penampilan ondel-ondel keliling dan band akustik yang membawakan lagu-lagu bernuansa religi setiap akhir pekan, serta kegiatan Fit & Healthy di bulan Ramadhan bersama Superstar Fitness pada tanggal 2 April 2023.

Tidak ketinggalan, Living World Alam Sutera juga menyelenggarakan program belanja istimewa yang dapat dimanfaatkan pengunjung dalam memenuhi kebutuhan hunian dan gaya hidupnya untuk menyambut datangnya Hari Kemenangan. Pada 15 dan 16 April, ada Ramadhan All Day Sale yang menghadirkan diskon hingga 70 persen, promo *buy one get one free*, penawaran spesial di semua *tenant*, serta hadiah langsung berupa voucher belanja, voucher perhiasan berlian dan barang-barang *home living* eksklusif di Shopping Reward: Kejutan Pohon Kelapa. Cukup belanja minimal Rp 500 ribu, pengunjung dapat membawa pulang beragam hadiah menarik.

Datang nya bulan ramadhan juga menjadi momentum Living World Alam Sutera untuk melaksanakan kegiatan kontribusi sosial. Melanjutkan program Berbagi Cahaya untuk Negeri yang telah dijalankan sejak Februari lalu, Living World Alam Sutera membantu penerangan tiga Panti Asuhan Muslim di daerah Tangerang Selatan, yaitu Panti Asuhan Yatim Piatu Al Anwar, Panti Asuhan Seruni dan Panti Asuhan Yakiin dengan memasang 50 lampu LED hemat energi dan ramah lingkungan dari Krisbow, merek dalam negeri yang juga merupakan bagian dari merek usaha Kawan Lama Group.

“Kami berharap melalui program Berbagi Cahaya untuk Negeri ini, Living World Alam Sutera dapat terus memberikan nilai tambah untuk kehidupan yang lebih baik bagi kita semua, sesuai dengan misi Kawan Lama Group.” kata Jannywati, Direktur Living World Alam Sutera.

Tentang Living World

Living World adalah pusat perbelanjaan dengan konsep “Home Living & Eat-ertainment” yang dikembangkan oleh Kawan Lama Group berdasarkan pengalaman mengembangkan berbagai ritel modern dan pusat perbelanjaan. Sebagai pionir dari pusat perbelanjaan yang menempatkan seluruh lantai dasar untuk kuliner dengan tiga konsep zona terintegrasi antara *tenancy mix*, arsitektur, serta *ambience* dan event membuat pengalaman kuliner menjadi lebih menarik, Living World juga memiliki kepedulian untuk mengembangkan komunitas dan lingkungan secara berkelanjutan.

Living World pertama mulai beroperasi di Alam Sutera, Tangerang tahun 2011 yang memiliki luas area 115.000 m2. Living World kedua dibuka di Pekanbaru, Riau tahun 2018 dengan luas area 70.000 m2 sebagai “The Biggest Home Living in Sumatera”. Living World Pekanbaru menyediakan kebutuhan gaya hidup dengan pilihan produk lengkap dari merek lokal dan internasional, ditunjang area Eat-ertainment yang menyajikan wisata kuliner dengan suguhan event-event atraktif. Living World ketiga dibuka di kota Denpasar, Bali, dengan luasan area 120.000 m2. Living World secara konsisten melakukan ekspansi dan siap hadir di kota-kota besar lain sebagai destinasi belanja favorit keluarga.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Living World di www.livingworld.co.id
- Ikuti Living World di Instagram:
 - Alam Sutera : [@livingworld_alamsutera](https://www.instagram.com/livingworld_alamsutera)
 - Pekanbaru : [@livingworldpekanbaru_](https://www.instagram.com/livingworldpekanbaru_)
 - Denpasar : [@livingworld_denpasar](https://www.instagram.com/livingworld_denpasar)
- Ikuti Living World di TikTok:
 - Alam Sutera : [@livingworldalamsutera](https://www.tiktok.com/@livingworldalamsutera)
 - Pekanbaru : [@livingworldpekanbaru_](https://www.tiktok.com/@livingworldpekanbaru_)
 - Denpasar : [@livingworld_denpasar](https://www.tiktok.com/@livingworld_denpasar)

Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial*, *Consumer Retail*, *Food & Beverage*, *Property & Hospitality*, *Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, **Kawan Lama Group** yang memiliki slogan “**Bring Value for a Better Life**” menaungi lebih dari 30 merek usaha, 11 pusat distribusi, dan lebih dari 1.000 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor **Industrial & Commercial** Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Depo Teknik, Kawan Lama Inovasi. Pada **Consumer Retail**, terdapat ACE, ACE Xpress, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, Pet Kingdom, Home Galleria, SELMA, ATARU, Pendopo, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor **Food & Beverage**, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi lima merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, dan Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto. Pada **Property & Hospitality**, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk **Commercial Technology**, terdapat ruparupa dan Danakini. Sedangkan untuk sektor **Manufacturing & Engineering**, merek usaha yang tergabung adalah Golden Living dan Golden Dacron.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di www.kawanlamagroup.com
- Ikuti Kawan Lama Group di **LinkedIn** [Kawan Lama Group](#)
- Ikuti Kawan Lama Group di **Instagram** [@KawanLamaGroup](#)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di **YouTube**

Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:

Teguh Octav Perbawa Assc Public Relations & CRM Manager PT Anumana Graha Cantika teguh.perbawa@livingworld.co.id	Dio Handrian Corporate Communication Executive Kawan Lama Group dio.handrian@kawanlamacorp.com
---	--