

Mal Terbesar di Bali Resmi Dibuka: Living World Denpasar Hadirkan Arsitektur Keindahan Pulau Dewata dengan Konsep Ramah Lingkungan

Denpasar, 24 Maret 2023 - Living World, pusat perbelanjaan dengan konsep “*Home Living & Eat-ertainment*” yang dikembangkan oleh **Kawan Lama Group**, resmi membuka mal ketiganya yang berlokasi di Kota Denpasar, Bali, pada hari Jumat, 24 Maret 2023.

Direktur Living World Denpasar, Theresia Setiadaja menuturkan, “Menjadi kebanggaan bagi kami untuk mempersembahkan Living World di Denpasar, sebuah mal yang dirancang untuk menjadi lebih dari sekadar tempat berbelanja, tetapi juga menjadi destinasi favorit bagi masyarakat Bali dan wisatawan untuk memenuhi kebutuhan, mendapatkan hiburan, dan menikmati berbagai apresiasi budaya lokal. Untuk mewujudkan visi tersebut, Living World Denpasar mengusung konsep “*5 Marvellous World of Living World*” yang menonjolkan berbagai keunggulan pada arsitektur, sarana, dan prasarananya.”

Dari sisi arsitektur, desain interior dan eksterior Living World Denpasar sarat akan nuansa budaya Bali, dengan kehadiran gapura dan air mancur di *lobby*, serta ornamen-ornamen ikonik yang menghiasi mal, merepresentasikan keindahan Pulau Dewata.

Living World Denpasar juga dirancang menjadi mal yang ramah lingkungan, dengan penerapan konsep *energy efficient architecture* (arsitektur dengan penggunaan energi yang efisien) pada sistem prasarana bangunan, mulai dari sistem AC berefisiensi tinggi, penggunaan panel surya di atap mal, penggunaan jenis lampu LED pada mayoritas penerangan mal, pemanfaatan sinar matahari sebagai pencahayaan alami, serta konsep *minimized waste water management system* yang mengelola kembali limbah air kotor penyiraman tanaman dan pengisian kolam.

Living World juga menghadirkan berbagai merek usaha Kawan Lama Group, seperti **ACE**, **INFORMA**, **INFORMA Custom Furniture**, dan **INFORMA ELECTRONICS** Untuk kebutuhan furnitur & *home improvement*, **Toys Kingdom**, **Pet Kingdom**, **ATARU**, **Pendopo**, **EYE SOUL**, dan **THYS** untuk menunjang gaya hidup, dan beragam *brand* kuliner dari **F&B ID**, yaitu **Chatime Atealier**, **Cupbop**, **Gindaco**, dan **Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto**. Deretan *brand-brand* ternama lainnya seperti Uniqlo, H&M, Cinema XXI, Funworld, Kidzlandia, iBox, Puma, Giordano, The Body Shop, dan Guardian juga turut hadir di Living World Denpasar.

Selain berbelanja di *tenant-tenant* yang terdapat di area komersil, para pengunjung juga dapat mengunjungi area-area terbuka yang dihadirkan oleh Living World Denpasar. Diantaranya, area *sidewalk* dimana para pengunjung dapat berolahraga atau sekadar berjalan santai sambil menikmati pemandangan sungai yang membentang di sepanjang area Living World Denpasar. Masyarakat Bali juga dapat memanfaatkan area-area terbuka yang terdapat di Living World untuk berbagai pagelaran kesenian dan budaya yaitu *amphitheater* dengan kapasitas 500 orang dan *rooftop community park*. Selain itu, beberapa area terbuka tersebut dirancang untuk mengakomodir kenyamanan para pelanggan yang ingin bermain dengan hewan peliharaannya.

Acara pembukaan Living World Denpasar juga mendapatkan apresiasi dari Gubernur Bali, Bapak Dr. Ir. I Wayan Koster, M.M. yang diwakili oleh Wakil Gubernur Bapak Dr. Ir. Tjokorda Oka Artha Ardana Sukawati, M.Si. Dalam kata sambutannya, beliau menuturkan, “Kehadiran Living World Denpasar ini akan memberikan dampak positif yang akan dirasakan oleh seluruh lapisan masyarakat Bali khususnya kota Denpasar, karena telah membuka lapangan kerja baru untuk tenaga kerja lokal, dan turut menggerakkan geliat perekonomian. Kami turut senang dengan pembukaan Living World ini, dan berharap Living World Denpasar dapat terus memberikan kontribusi positif untuk kemajuan Bali.”

Sejalan dengan harapan Gubernur Bali, Living World Denpasar sebagai pusat perbelanjaan terbesar di Bali dengan ratusan *tenant* juga telah menyerap 70% tenaga kerja lokal, dan kedepannya juga dapat meningkatkan pendapatan serta pembangunan yang signifikan di wilayah sekitarnya.

Dalam momen pembukaan ini, Living World Denpasar juga menyuarakan komitmen kepeduliannya terhadap pelestarian budaya dan pengembangan komunitas di Bali, melalui pemberian apresiasi kepada Ni Ketut Arini, Maestro Legong kebanggaan Bali yang telah mendunia dan tengah aktif melestarikan kesenian tari legong melalui sanggar tari yang dikelolanya.

Living World pun turut memberikan dukungan terhadap sanggar tari Bali Aswinantha, yang telah menciptakan tarian Living World *Signature Dance*, dengan makna filosofis yang mengekspresikan rasa cinta terhadap lingkungan serta rukun dan damai dengan alam semesta dalam rangkaian gerakan dan koreografinya, dalam bentuk pemberian dukungan sarana dan prasarana, serta berbagai pelatihan untuk menunjang pelestarian seni dan budaya Bali. Tidak hanya itu, Living World Denpasar juga menyediakan fasilitas yang dapat dimanfaatkan oleh sanggar tari untuk terus berlatih dan berkarya.

Pengembangan UMKM lokal juga menjadi perhatian Living World Denpasar. Untuk itu, Living World Denpasar telah menjalankan dua program kontribusi sosial, yaitu pelatihan untuk meningkatkan kualitas produk yang ditawarkan oleh UMKM di bidang kuliner, kriya, dan *fashion* Bali. Dalam bidang kuliner, Living World Denpasar berkolaborasi dengan Samsaka Group mengkurasi dan membina lebih dari 50 *startup* kuliner lokal di area Asian Market dan menjadi destinasi kuliner bagi domestik maupun turis mancanegara.

Sedangkan dalam bidang kriya dan *fashion*, Living World Denpasar akan mengadakan pagelaran busana untuk memamerkan karya-karya UMKM lokal dengan menggandeng Pendopo, rumah UMKM lokal, yang juga merupakan bagian dari Kawan Lama Group. Selain itu, Living World Denpasar juga menyediakan *fashion street*, suatu area khusus yang menyajikan *brand-brand fashion* kebanggaan anak negeri. Melalui berbagai inisiatif kegiatan keberlanjutan yang dilakukan, Living World berharap dapat terus memberikan dampak positif yang signifikan, khususnya bagi warga Bali.

Tentang Living World

Living World adalah pusat perbelanjaan dengan konsep “Home Living & Eat-ertainment” yang dikembangkan oleh Kawan Lama Group berdasarkan pengalaman mengembangkan berbagai ritel modern dan pusat perbelanjaan. Sebagai pionir dari pusat perbelanjaan yang menempatkan seluruh lantai dasar untuk kuliner dengan tiga konsep zona terintegrasi antara tenancy mix, arsitektur, serta ambience dan event membuat pengalaman kuliner menjadi lebih menarik, Living World juga memiliki kepedulian untuk mengembangkan komunitas dan lingkungan secara berkelanjutan.

Living World pertama mulai beroperasi di Alam Sutera, Tangerang tahun 2011 yang memiliki luas area 115.000 m2. Living World kedua dibuka di Pekanbaru, Riau tahun 2018 dengan luas area 70.000 m2 sebagai “The Biggest Home Living in Sumatera”. Living World Pekanbaru menyediakan kebutuhan gaya hidup dengan pilihan produk lengkap dari merek lokal dan internasional, ditunjang area Eat-ertainment yang menyajikan wisata kuliner dengan suguhan event-event atraktif. Living World ketiga dibuka di kota Denpasar, Bali, dengan luasan area 120.000 m2. Living World secara konsisten melakukan ekspansi dan siap hadir di kota-kota besar lain sebagai destinasi belanja favorit keluarga.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Living World di www.livingworld.co.id
- Ikuti Living World di Instagram:
Alam Sutera: [@livingworld_alamsutera](https://www.instagram.com/livingworld_alamsutera)
Pekanbaru : [@livingworldpekanbaru_](https://www.instagram.com/livingworldpekanbaru_)
Denpasar : [@livingworld_denpasar](https://www.instagram.com/livingworld_denpasar)
- Ikuti Living World di TikTok:
Alam Sutera: [@livingworlddalamсутera](https://www.tiktok.com/@livingworlddalamсутera)
Pekanbaru : [@livingworldpekanbaru_](https://www.tiktok.com/@livingworldpekanbaru_)
Denpasar : [@livingworld_denpasar](https://www.tiktok.com/@livingworld_denpasar)

Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial*, *Consumer Retail*, *Food & Beverage*, *Property & Hospitality*, *Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, **Kawan Lama Group** yang memiliki slogan “**Bring Value for a Better Life**” menaungi lebih dari 30 merek usaha, 11 pusat distribusi, dan lebih dari 1.000 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor **Industrial & Commercial** Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Depo Teknik, Kawan Lama Inovasi. Pada **Consumer Retail**, terdapat ACE, ACE Xpress, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, Pet Kingdom, Home Galleria, SELMA, ATARU, Pendopo, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor **Food & Beverage**, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi lima merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, dan Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto. Pada **Property & Hospitality**, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk **Commercial Technology**, terdapat ruparupa dan Danakini. Sedangkan untuk sektor **Manufacturing & Engineering**, merek usaha yang tergabung adalah Golden Living dan Golden Dacron.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di www.kawanlamagroup.com
- Ikuti Kawan Lama Group di [LinkedIn **Kawan Lama Group**](#)
- Ikuti Kawan Lama Group di [Instagram **@KawanLamaGroup**](#)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di [YouTube](#)

Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:

Moses Silitonga Corporate Communication Asst. Manager Kawan Lama Group moses.silitonga@kawanlamacorp.com	Dio Handrian Corporate Communication Executive Kawan Lama Group dio.handrian@kawanlamacorp.com
--	--