

Segera Dibuka di Bulan Maret, Living World Denpasar Siap Menjadi Destinasi Belanja Terbesar di Bali

Denpasar, 3 Maret 2023 - Setelah sukses di kota Tangerang dan Pekanbaru, pusat perbelanjaan dengan konsep *Home Living, Lifestyle & Eat-ertainment* yang dikembangkan oleh Kawan Lama Group, **Living World**, akan segera hadir menjadi destinasi belanja baru dan terbesar bagi warga Denpasar dan sekitarnya pada 24 Maret 2023 mendatang. Dengan semakin dekatnya tanggal pembukaan, Living World Denpasar telah menyelenggarakan acara *mall preview* di bulan Februari 2023 untuk mengenalkan konsep yang diusung, yaitu “Nature, Culture, Art & People - Beautiful Bali” pada arsitektur dan fasilitas mall.

Dalam pemaparannya di acara tersebut, Theresia Setiadjaja selaku Direktur Living World Denpasar menuturkan, “Living World Denpasar akan menjadi pusat perbelanjaan terbesar sekaligus pertama di Bali yang ramah lingkungan dengan hewan peliharaan, dan mengusung konsep arsitektur yang merepresentasikan semangat dan keindahan budaya Bali yang ikonik di dalamnya. Selain membawa *tenant-tenant* dari merek usaha Kawan Lama Group dan *brand* ternama lainnya, Living World Denpasar juga menyediakan berbagai area menarik yang akan membuat pelanggan merasakan pengalaman berbelanja yang berbeda.”

Dibangun di atas lahan seluas 3.5 Hektar, Living World Denpasar terdiri atas tujuh lantai, dengan pembagian dua lantai (B1 & B2) untuk area parkir, dan lima lantai (Lower Ground, Ground Floor, lantai 1, lantai 2, dan *rooftop*) untuk area operasional mall. Arsitektur mall dirancang sedemikian rupa untuk menghadirkan nuansa budaya Pulau Dewata yang kental, seperti desain *lobby* mall dengan kolam air mancur dan gapura yang ikonik, dominasi warna natural pada bagian lantai granit dan dinding dan langit-langit mall, hingga ketersediaan Pura di bagian belakang mall.

Berbagai merek bisnis Kawan Lama Group pun dihadirkan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat Denpasar dan sekitarnya. Untuk berbagai kebutuhan *home living & home improvement*, ada **ACE** yang merupakan penyedia perkakas dan perlengkapan rumah terlengkap, **INFORMA** sebagai pusat furnitur dan gaya hidup untuk hunian dan bisnis, serta **INFORMA ELECTRONICS** selaku penyedia berbagai produk elektronik untuk keperluan rumah tangga.

Untuk ragam kebutuhan gaya hidup, tersedia **Ataru** yang menyediakan produk gaya hidup untuk milenial dengan pilihan produk-produk unggulan yang inovatif, unik, dan fungsional, **Pendopo** sebagai rumah bagi para UMKM lokal yang bekerjasama dengan lebih dari 200 UKM lokal di seluruh nusantara, **Toys Kingdom** yang

menghadirkan koleksi lengkap mainan dan hobi untuk segala usia, **Pet Kingdom** yang menyediakan pusat perawatan, kebutuhan, dan fasilitas hewan peliharaan, **EYE SOUL** sebagai toko optik modern yang menghadirkan koleksi kacamata berkualitas yang dapat menunjang *vision* dan *style* untuk anak-anak hingga dewasa, serta **THYS** sebagai destinasi ritel untuk tas dan aksesoris fashion dari beragam produk brand lokal dan internasional.

Selain itu, hadir pula berbagai *brand* kuliner milik **F&B ID** sebagai perusahaan yang menaungi seluruh portofolio bisnis pada pilar *food and beverage* Kawan Lama Group, yaitu **Chatime Atelier**, **Cupbop**, **Gindaco**, dan **Go Go Curry**. Pembukaan toko dari *brand-brand fashion & lifestyle* lainnya seperti iBox, Uniqlo, Puma, The Body Shop, Guardian, Kidzlandia, dan Funworld juga turut memeriahkan pembukaan Living World Denpasar. Sedangkan, beberapa *tenant* besar lain seperti XXI dan H&M juga akan segera hadir di pusat perbelanjaan ini. Nantinya, akan ada lebih dari 350 *tenant* yang akan dibuka Living World Denpasar.

Selain deretan *tenant* dari *brand-brand* ternama, Living World Denpasar juga mempersembahkan berbagai area istimewa untuk dinikmati seluruh pengunjung, yaitu Asian Market yang berisi lebih dari 100 *booth* UMKM kuliner, *sidewalk* di tepian sungai, serta area Amphitheater dengan kapasitas 500 orang dan *Rooftop Community Park*.

Tentang Living World

Living World adalah pusat perbelanjaan dengan konsep "*Home Living, Lifestyle & Eat-ertainment*" yang dikembangkan oleh Kawan Lama Group berdasarkan pengalaman mengembangkan berbagai ritel modern dan pusat perbelanjaan. Selain itu Living World juga memiliki kepedulian untuk mengembangkan komunitas dan lingkungan secara berkelanjutan.

Living World pertama mulai beroperasi di Alam Sutera, Tangerang tahun 2011 yang memiliki luas area 115.000 m², di mana terdapat "*The Biggest Home Living*" seluas 55.000 m² yang terdiri dari ACE (terbesar di dunia), INFORMA, Home Galleria, INFORMA Electronics, INFORMA Custom Furniture, Toys Kingdom, Chatime, Pendopo, dan lainnya. Hadir sebagai pionir *mall* yang menempatkan seluruh lantai dasar untuk kuliner, dibagi dalam tiga konsep zona terintegrasi antara *tenancy mix*, arsitektur, serta *ambience* dan *event* membuat pengalaman kuliner menjadi lebih menarik. Living World kedua dibuka di Pekanbaru, Riau tahun 2018 dengan luas area 70.000 m² sebagai "*The Biggest Home Living in Sumatera*", menyediakan kebutuhan gaya hidup dengan pilihan produk lengkap dari merek lokal dan internasional, ditunjang area *Eat-ertainment* yang menyajikan wisata kuliner dengan suguhan *event-event* atraktif. Living World ketiga akan segera dibuka di kota Denpasar, Bali. Living World secara konsisten melakukan ekspansi dan siap hadir di kota-kota besar lain sebagai destinasi belanja favorit keluarga.

Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial*, *Consumer Retail*, *Food & Beverage*, *Property & Hospitality*, *Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, **Kawan Lama Group** yang memiliki slogan "**Bring Value for a Better Life**" menaungi lebih dari 30 merek usaha, 11

pusat distribusi, dan lebih dari 1.000 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor **Industrial & Commercial** Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Depo Teknik, Kawan Lama Inovasi. Pada **Consumer Retail**, terdapat ACE, ACE Xpress, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, Pet Kingdom, Home Galleria, SELMA, ATARU, Pendopo, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor **Food & Beverage**, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi lima merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, dan Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto. Pada **Property & Hospitality**, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk **Commercial Technology**, terdapat ruparupa.com dan Danakini. Sedangkan untuk sektor **Manufacturing & Engineering**, merek usaha yang tergabung adalah Golden Living dan Golden Dacron.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di www.kawanlamagroup.com
- Ikuti Kawan Lama Group di **LinkedIn** [Kawan Lama Group](#)
- Ikuti Kawan Lama Group di **Instagram** [@KawanLamaGroup](#)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di [YouTube](#)

Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:

Moses Silitonga Corporate Communication Asst. Manager Kawan Lama Group moses.silitonga@kawanlamacorp.com	Dio Handrian Corporate Communication Executive Kawan Lama Group dio.handrian@kawanlamacorp.com
---	--