

Siaran Pers
Untuk disiarkan segera

Toys Kingdom bersama Hot Wheels Boyong Finalis 10 Besar Hot Wheels Legends Tour Dunia 2022 ke Gelaran IIMS 2023

Jakarta, 20 Februari 2023 - **Toys Kingdom**, merek usaha **Kawan Lama Group** yang menyediakan koleksi lengkap mainan dan hobi untuk segala usia, bersama **Hot Wheels**, merek mainan mobil berbahan metal milik Mattel Inc, membawa **VW Dakodok**, finalis 10 besar lomba Hot Wheels Legends Tour 2022 tingkat dunia, ke gelaran Indonesia International Motor Show (IIMS) 2023. Mobil merek Volkswagen (VW) hasil ‘perkawinan silang’ antara VW Combi Dakota dan VW Kodok (Beetle) yang dinamai Dakodok ini dibangun oleh Denny Kusumah, dan menjadi wakil dari Indonesia yang menyabet posisi pertama favorit se-Asia Pasifik dan menjadi finalis 10 besar dunia. Toys Kingdom dan Hot Wheels akan memamerkan Dakodok selama gelaran IIMS 2023 yang dimulai pada hari Kamis hingga Minggu, 16-26 Februari 2023, di *hall* B3, *booth* S20, JIExpo Kemayoran, Jakarta Utara.

Ellen Widodo, General Manager Marketing Communications Toys Kingdom, menjelaskan, “Hadirnya Toys Kingdom di IIMS tahun ini sebenarnya bukan menjadi kali yang pertama. Selama delapan tahun terakhir Toys Kingdom secara rutin ditunjuk sebagai *partner* ritel mainan eksklusif oleh penyelenggara IIMS. Namun, berbeda dari tahun-tahun sebelumnya, kali ini kami juga memboyong Dakodok, mobil modifikasi karya anak bangsa yang tidak hanya menjadi juara satu Hot Wheels Legend Tour 2022 di Indonesia, tapi juga menjadi juara 1 favorit se-Asia Pasifik, dan akhirnya menjadi salah satu dari finalis 10 besar dunia.”

Hot Wheels Legends Tour sendiri adalah program global tahunan yang diadakan Hot Wheels sejak tahun 2018. Dengan misi pencarian mobil modifikasi terunik dan terbaik dari seluruh dunia, kompetisi ini digelar mulai dari tingkat nasional, regional, juga global.

Melalui hasil penilaian juri lokal dan global, Denny Kusumah bersama mobil VW Dakodok-nya berhasil menjadi juara Indonesia dan mengalahkan 130 peserta lainnya. Selain menjadi jawara di Hot Wheels Legends Tour Indonesia, mobil ini juga berhasil menjadi juara 1 Fan Favorite mewakili Asia Pasifik, dan menjadi salah satu dari finalis 10 besar Hot Wheels Legends Tour (Global) 2022.

Rafly Radithya P., Assistant Brand Manager Boys Category Mattel SEA, menyampaikan, “Denny Kusumah berhasil mengombinasikan dua jenis mobil VW dengan memotong chasis langsung dari tengah dengan keseluruhan body mobil VW Combi pada bagian depan, lalu menyambunginya dengan buritan mobil VW Beetle atau lebih dikenal dengan VW Kodok. Hal ini menjadi alasan mengapa mobil Dakodok buatannya sangat layak untuk menjadi juara. Hebatnya lagi, mobil VW Dakodok ini dapat berjalan dengan handlingnya yang normal.”

Selama gelaran IIMS 2023, VW Dakodok akan dipamerkan secara langsung di *hall* B3, *booth* S20. Untuk menghadirkan pengalaman bagi para pengunjung anak-anak serta , Toys Kingdom dan Hot Wheels juga menghadirkan Hot Wheels Track Set, berupa dua lintasan mobil

Hot Wheels sepanjang lima meter yang dapat dicoba langsung oleh pengunjung. Hadir pula Hot Wheels Automated Diorama, berupa diorama seluas 90 x 120 cm yang menampilkan koleksi-koleksi *diecast* Hot Wheels yang bergerak sendiri menyusuri jalan-jalan kota.

Selain itu, secara terpisah Toys Kingdom juga menghadirkan koleksi mainan di *booth* S15, tepat di seberang *booth* Toys Kingdom - Hot Wheels. Mainan yang dipamerkan mulai dari koleksi *diecast*, berbagai mobil dan mainan dengan *remote control*, mainan *ride on* yang bisa dinaiki, dan berbagai koleksi mainan lainnya. Selain Hot Wheels, kali ini Toys Kingdom juga menghadirkan berbagai koleksi dari *brand* terkemuka seperti Silverlit, Cada, Teamsterz, Zuru, LEGO, Nerf, dan masih banyak lagi.

“Selain memamerkan VW Dakodok, track set, dan diorama otomatis; Toys Kingdom bersama Hot Wheels juga menawarkan berbagai promo menarik bagi para pengunjung, seperti diskon hingga 70% untuk produk Hot Wheels dan kesempatan mendapatkan Hot Wheels Collector Car Nissan Skyline C210 setiap pembelian minimal Rp499.999,- dan Hot Wheels Collector Car 70 Mustang Boss 302 setiap pembelian minimal Rp249.900,-. Harapannya, kehadiran kami di IIMS tahun ini dapat semakin melengkapi pengalaman keluarga, khususnya anak-anak, dengan menghadirkan senyuman dan kebahagiaan,” akhir **Ellen**.

—Selesai—

Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:

Moses Silitonga Corporate Communication Asst. Manager Kawan Lama Group 0877-2205-7831 moses.silitonga@kawanlamacorp.com	Kevin Purnama Corporate Communication Executive Kawan Lama Group 081-288-013-522 kevin.purnama@kawanlamacorp.com
--	---

Tentang Toys Kingdom

PT Toys Games Indonesia (Toys Kingdom) dengan slogan “**Creating Smiles**” didirikan tahun 2010, menyediakan koleksi lengkap mainan dan hobi untuk segala usia, mencapai lebih dari 23.000 varian produk, yang terbagi menjadi tujuh kategori, yaitu *babies, girls, boys, education, family fun, outdoor* dan *internasional brands*. Saat ini Toys Kingdom telah memiliki 65 toko yang beroperasi di 24 kota di Indonesia. Dengan tujuan ingin memberikan senyum ceria kepada anak-anak Indonesia, maka selain ragam produk mainan edukatif dan inspiratif yang terus dikembangkan sesuai dengan bakat dan minat masing-masing anak (*multiple intelligence*), Toys Kingdom juga didukung oleh pelayanan yang ramah dan bersahabat dari para staf terlatih.

Sumber tambahan:

- Jelajahi informasi tentang Toys Kingdom di www.toyskingdom.co.id
- Ikuti Toys Kingdom di **Instagram** [@toyskingdom](https://www.instagram.com/toyskingdom)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai Toys Kingdom di [YouTube](https://www.youtube.com)

Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial, Consumer Retail, Food & Beverage, Property & Hospitality, Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, **Kawan Lama Group** yang memiliki slogan “**Bring Value for a Better Life**” menaungi lebih dari 30 merek usaha, 11 pusat distribusi, dan lebih dari 1.000 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor **Industrial & Commercial** Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Depo Teknik, Kawan Lama Inovasi. Pada **Consumer Retail**, terdapat ACE, ACE Xpress, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, Pet Kingdom, Home Galleria, SELMA, ATARU, Pendopo, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor **Food & Beverage**, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi lima merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, dan Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto. Pada **Property & Hospitality**, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk **Commercial Technology**, terdapat ruparupa.com dan Danakini. Sedangkan untuk sektor **Manufacturing & Engineering**, merek usaha yang tergabung adalah Golden Living dan Golden Dacron.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di www.kawanlamagroup.com
- Ikuti Kawan Lama Group di **LinkedIn** [Kawan Lama Group](https://www.linkedin.com/company/kawan-lama-group)
- Ikuti Kawan Lama Group di **Instagram** [@KawanLamaGroup](https://www.instagram.com/KawanLamaGroup)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di [YouTube](https://www.youtube.com)