



Press Release

Untuk diterbitkan segera

soulfull hub by F&B ID, Tempat *Hangout* Baru di Kota Surabaya Hadir Menawarkan Pengalaman Bersantap yang Unik

Surabaya, 17 Februari 2023 - Konsisten menyajikan kebahagiaan di keseharian pelanggannya, **F&B ID**, perusahaan yang sejak tahun 2011 menaungi seluruh portofolio [pilar bisnis food & beverage Kawan Lama Group](#), resmi meluncurkan **soulfull hub by F&B ID pertama** di **Jalan Darmo No. 99, Kel. Darmo, Kec. Wonokromo, Kota Surabaya, Jawa Timur**. **soulfull hub by F&B ID** menawarkan pengalaman bersantap yang berbeda dan belum pernah dilakukan sebelumnya, serta merupakan suatu wujud penguatan komitmen F&B ID untuk memberikan *soulfull experience* secara *offline*.

Pelanggan dapat menemukan dan menikmati berbagai sajian menu minuman kekinian dari **Chatime**, *Korean rice bowl* dan *street food* dari **Cupbop**, takoyaki nomor 1 di Jepang yang renyah di luar & lembut di dalam dari **Gindaco**, dan kari autentik asal Kota Kanazawa, Jepang dari **Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto (GGC) dalam satu atap**. Adapun kehadiran Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto di Kota Surabaya sekaligus menjadi gerai keduanya se-Indonesia, yang sebelumnya di akhir tahun 2022 sudah beroperasi di Mall Living World, Alam Sutera, Tangerang Selatan.

soulfull hub by F&B ID merupakan konsep restoran *dine-in* yang menawarkan pengalaman bersantap yang berbeda yang belum pernah dilakukan sebelumnya. Pelanggan akan dimanjakan dengan suasana interior restoran yang unik dan *instagramable*, serta dilengkapi dengan ruang terbuka hijau, yang memungkinkan pengunjung dapat bersantap dan berinteraksi di udara terbuka. Selain itu, *soulfull hub by F&B ID* juga dilengkapi dengan *lebih dari 80 seating* di *indoor & outdoor area*, dan beberapa *private room* dengan kapasitas hingga enam belas pengunjung di dalamnya yang dapat digunakan sebagai ruang diskusi, bekerja, atau berbagai acara lainnya. Dilengkapi dengan koneksi internet, *soulfull hub by F&B ID* juga cocok digunakan sebagai tempat untuk *remote working*, mengerjakan tugas atau sekedar *hangout* sambil menikmati makanan dan minuman dari brand-brand F&B ID.

Devin Widya Krisnadi, **Business Director, PT Foods Beverages Indonesia (F&B ID)** mengungkapkan, *“soulfull hub by F&B ID ini adalah sebuah konsep baru dari F&B ID. Sebuah tempat di mana kami meningkatkan pengalaman bersantap di brand-brand kami, yang belum pernah dilakukan di pembukaan gerai kami sebelumnya. soulfull hub by F&B ID merupakan salah satu bentuk komitmen kami untuk terus berinovasi dalam menyajikan kebahagiaan di keseharian pelanggan lewat makanan dan minuman, sehingga dapat tercipta pengalaman berkesan dari rasa turun ke hati. Untuk pemilihan lokasinya sendiri, kami melihat bahwa Surabaya merupakan kota yang memiliki potensi besar dengan antusiasme yang luar biasa setelah melihat pada pembukaan Chatime Atealier, Cupbop, dan Gindaco di Galaxy Mall Surabaya pada Maret 2022 lalu.”*

Memperingati satu tahun diluncurkannya Gerakan Sapu Plastik, pada kesempatan ini Chatime, yang merupakan bagian dari F&B ID, mengajak seluruh pengunjung *soulfull hub by F&B ID* Surabaya untuk



turut berkontribusi dalam mengurangi dampak dari sampah plastik dengan melakukan **pemilahan plastik**. [Gerakan Sapu Plastik](#) merupakan sebuah inisiatif *upcycling* dalam ekonomi sirkular yang diinisiasi oleh Chatime sejak Februari 2022 lalu. Bersama Chatimers, Gerakan Sapu Plastik telah berhasil mengumpulkan sebanyak **1.000 kg sampah plastik** atau setara dengan **70.000 gelas plastik** lewat 30 titik penyebaran *dropbox* di gerai Chatime Jakarta, Tangerang, dan Depok. Berkat kontribusi dari seluruh pelanggan, #GerakanSapuPlastik juga telah mengurangi **5 ton CO₂e jejak karbon**. Pelanggan bisa langsung memasukkan bekas gelas plastik Chatime atau gelas dan botol plastik apapun ke *dropbox* yang tersedia di area *soulfull hub by F&B ID*. Kemudian, gelas atau botol yang terkumpul akan diproses dan dikreasikan oleh UMKM menjadi berbagai macam produk *upcycle* berkualitas tinggi, mulai dari tas, dompet, sajadah, hingga tempat tidur hewan peliharaan.

Untuk merayakan hari peluncuran *soulfull hub by F&B ID*-nya, F&B ID menghadirkan berbagai penawaran menarik, seperti promo *bundling* mulai dari Rp40.000 mulai tanggal 17-28 Februari 2023, potongan 15% dengan menunjukkan kartu pelajar atau ID karyawan, dan berbagai promo menarik lainnya.

"Bahagia itu sederhana. Sesederhana berkumpul dan berinteraksi bersama orang terdekat atau sekadar ingin menikmati waktu sendiri sambil menyantap makanan dan minuman favorit. Kami berharap dengan adanya soulfull hub by F&B ID ini bisa menjadi tempat hangout yang menyenangkan bagi teman-teman di Surabaya. Bisa dipergunakan sebagai ruang bersantai menikmati sajian menu kami, ruang berdiskusi atau bekerja, hingga ruang untuk berbagai kegiatan baik oleh komunitas maupun kelompok lainnya dengan memanfaatkan area indoor dan outdoor yang luas dan nyaman, private room, dan juga koneksi internet. Semoga kami bisa terus menyajikan simple happiness ke semua pelanggan F&B ID," tutup **Devin**.

Tentang F&B ID

F&B ID merupakan perusahaan yang menaungi seluruh portofolio pilar bisnis *food & beverage*, dan merupakan bagian dari Kawan Lama Group. F&B ID menaungi lima brand, yaitu **Chatime**, merek minuman *brewed tea* dengan lebih dari 50 pilihan rasa; **Cupbop**, merek makanan dengan cita rasa khas Korea seperti *rice bowl* dan *street food*; **Gindaco**, merek Takoyaki nomor 1 di Jepang; **Chatime Atealier**, gerai Chatime yang berkonsep premium dengan memperkenalkan "*affordable luxury*", dan **Go! Go! CURRY Genki no Minamoto**, restoran dengan kari autentik asal Kota Kanazawa, Jepang. Saat ini, F&B ID mengelola lebih dari 460 gerai Chatime, 25 gerai Cupbop, 25 gerai Gindaco, 8 gerai Chatime Atealier, dan 2 gerai Go! Go! CURRY Genki no Minamoto di Indonesia.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang F&B ID di www.fbindonesia.com
- Ikuti F&B ID di Instagram [@fbindonesia](https://www.instagram.com/fbindonesia)
- Ikuti F&B ID di LinkedIn [F&B Indonesia](https://www.linkedin.com/company/fbindonesia)

Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial, Consumer Retail, Food & Beverage, Property & Hospitality, Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik



bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, **Kawan Lama Group** yang memiliki slogan “**Bring Value for a Better Life**” menaungi lebih dari 30 merek usaha, 11 pusat distribusi, dan lebih dari 1.000 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor **Industrial & Commercial** Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Depo Teknik, Kawan Lama Inovasi. Pada **Consumer Retail**, terdapat ACE, ACE Xpress, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, Pet Kingdom, Home Galleria, SELMA, ATARU, Pendopo, EYE SOUL, SUSEN, dan lain sebagainya. Pada sektor **Food & Beverage**, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi lima merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, dan Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto. Pada **Property & Hospitality**, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk **Commercial Technology**, terdapat rugarupa.com dan Danakini. Sedangkan untuk sektor **Manufacturing & Engineering**, merek usaha yang tergabung adalah Golden Living dan Golden Dacron.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di www.kawanlamagroup.com
- Ikuti Kawan Lama Group di **LinkedIn** [Kawan Lama Group](#)
- Ikuti Kawan Lama Group di **Instagram** [@KawanLamaGroup](#)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di [YouTube](#)



Untuk informasi lebih lanjut hubungi:

Melita Emas Lumban Raja
PR Campaign Strategist
F&B ID
Email : melita.raja@fbindonesia.com

Kevin Purnama
Corporate Communications Executive
Kawan Lama Group
Email : kevin.purnama@kawanlamaretail.com