



Press Release
Untuk diterbitkan segera

Jelang Akhir Tahun, F&B ID Resmikan Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto Sebagai Merek Kelimanya Sekaligus Gerai ke-500 di Indonesia



Jakarta, 15 Desember 2022 - F&B ID, induk perusahaan yang sejak tahun 2011 menaungi seluruh portofolio [pilar bisnis food & beverage](#) Kawan Lama Group, yang menaungi brand Chatime, Cupbop, Gindaco, dan Chatime Atealier, resmikan merek kelimanya sekaligus gerai ke-500 di Indonesia lewat Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto untuk penggemar makanan Jepang di Indonesia pada Kamis, 15 Desember 2022. Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto menyajikan **Authentic Japanese Chicken Katsu Curry** sebagai menu utama dan gerai pertamanya dapat ditemukan di **Lantai Ground, Mall Living World, Alam Sutera, Tangerang Selatan**.

[Devin Widya Krisnadi](#), Business Director, PT Foods Beverages Indonesia (F&B ID) mengungkapkan, "Tidak terasa sudah sebelas tahun, F&B ID menemani masyarakat Indonesia. Perjalanan kami dimulai sejak 2011 lalu yang menghadirkan Chatime, kemudian Cupbop pada 2016, Gindaco pada 2018, dan tahun 2019 kami menawarkan pengalaman menikmati minuman teh premium melalui Chatime Atealier. Pada tahun 2022 ini, kami ingin menghadirkan rasa kari autentik asal kota Kanazawa, Jepang, melalui Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto atau bisa disapa dengan GGC. Selain sebagai merek kelima dari F&B ID, GGC juga menandakan sebagai pembukaan gerai kami yang ke-500 di Indonesia."



Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto merupakan restoran dengan ‘kari autentik asal kota Kanazawa, Jepang’ yang didirikan oleh Hirokazu Miyamori sejak 2003. Namanya diadaptasi dari kata “Go” yang dalam bahasa Jepang berarti “lima”, sehingga Go Go bermakna lima lima (55). Angka lima lima (55) ini terinspirasi dari nomor punggung Hideki Matsui, legenda bisbol Jepang, yang menjadi idola Miyamori. Selain menjadi idola, Matsui juga merupakan sosok yang memiliki *genki spirit*, yaitu penuh semangat, menjadi sumber inspirasi, dan menyebarkan kebahagiaan. Sedangkan, untuk kata “*curry*” sendiri diambil dari menu khas yang ditawarkan, yaitu kari.

Kari autentik asal kota Kanazawa yang ditawarkan oleh GGC, sapaan akrab *Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto*, berbeda dengan hidangan kari lainnya. Dapat dilihat dari tekstur yang kental, warna yang lebih gelap, aroma yang kuat, dan dengan cita rasa manis dan gurih. Tidak hanya itu saja, teknik memasak kari pada *Go! Go! CURRY* juga terbilang unik karena pembuatan kari tersebut melalui 55 tahapan proses dan dimasak selama 5 jam sebelum disajikan kepada pelanggan.

GGC juga memiliki logo sekaligus maskot **Gorila**, bernama **GO-RRY** “*GORilla cuRRY*”. Dipilihnya Gorila sebagai logo dan maskot karena postur tubuh Gorila yang besar juga menggambarkan besarnya porsi menu, bahkan ada yang mencapai 2,5 kilogram. Gorilla juga diyakini sebagai simbol kekuatan (*strength*) dan kecerdasan (*intelligence*).

“Kami melihat F&B ID dan GGC memiliki tujuan yang sama, yaitu ingin menjadi bagian dari kebahagiaan yang hadir di dalam keseharian masyarakat. Kami ingin menghadirkan pengalaman yang berkesan lewat kari yang dikenal sebagai comfort food masyarakat Jepang untuk masyarakat Indonesia. Untuk menunya sendiri, kami menggunakan kari dengan rasa autentik dan khas kota Kanazawa, Jepang, teknik memasak dan konsep gerainya juga mirip, sehingga bisa dipastikan pelanggan dapat menikmati GGC serasa seperti di negara asalnya”, tambah **Devin**.

Menu kari disajikan bersama nasi dan irisan kol segar di atas piring *stainless steel*. Untuk menambah cita rasa segar pada karinya, GGC juga menyajikan pelengkap, yaitu acar Jepang (*fukujinzuke*) yang terbuat dari lobak merah yang tersedia di area *pick up* di gerainya.

Adapun varian menu yang dapat dinikmati antara lain **Chicken Katsu Curry**, **Fried Shrimp Curry**, **Sausage Curry**, **Goriemon Curry**, dan **Grand Slam Curry** dengan berbagai pilihan ukuran, yaitu *small*, *medium*, *large*, dan *extra large*. Selain itu, pelanggan juga dapat memilih porsi **menu terbesar yang mencapai 2,5 kilogram** yaitu **World Champion Class Curry (XXXL)**. Semua menu dapat dinikmati dengan harga yang terjangkau, mulai dari **Rp44.000**.

*“Kami mengajak semua penikmat makanan Jepang untuk mencoba kehangatan dan kelembutan menu kari autentik kota Kanazawa, Jepang, dari GGC. Saat ini kami tersedia di Lantai Ground, Mall Living World Alam Sutera, dan ke depannya tentu kami akan membuka gerai di lokasi-lokasi lainnya. Semoga GGC bisa menghadirkan *genki spirit* dan *simple happiness* (semangat dan kebahagiaan) dalam keseharian masyarakat Indonesia.”*, tutup **Devin**.



Tentang Go! Go! CURRY Genki no Minamoto

Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto atau **GGC** merupakan merek restoran dengan kari autentik asal kota Kanazawa, Jepang yang dihadirkan Indonesia pada bulan Desember 2022 di bawah naungan F&B Indonesia dan merupakan bagian dari Kawan Lama Group. GGC menghadirkan hidangan kari dengan teknik memasak yang unik, yaitu melalui 55 tahapan proses dan dimasak selama 5 jam sebelum disajikan kepada pelanggan. Adapun hidangan kari autentik asal kota Kanazawa yang disajikan oleh GGC antara lain *Chicken Katsu Curry*, *Fried Shrimp Curry*, *Sausage Curry*, *Goriemon Curry*, *Grand Slam Curry* dengan berbagai pilihan ukuran, yaitu *small*, *medium*, *large*, dan *extra large*. Selain itu, terdapat juga menu *World Champion Class Curry (XXXL)* yang merupakan menu terbesar GGC, di mana beratnya mencapai 2,5 kilogram. Gerai pertama GGC terletak di Lantai Ground, Living World Alam Sutera, Tangerang Selatan.

Tentang F&B ID

F&B ID merupakan perusahaan yang menaungi seluruh portofolio pilar bisnis *food & beverage*, dan merupakan bagian dari Kawan Lama Group. F&B ID menaungi lima brand, yaitu **Chatime**, merek minuman *brewed tea* dengan lebih dari 50 pilihan rasa; **Cupbop**, merek makanan dengan cita rasa khas Korea seperti *rice bowl* dan *street food*; **Gindaco**, merek Takoyaki nomor 1 di Jepang; **Chatime Atealier**, gerai Chatime yang berkonsep premium dengan memperkenalkan "*affordable luxury*", dan **Go! Go! CURRY Genki no Minamoto**, restoran dengan kari autentik asal kota Kanazawa, Jepang. Saat ini, F&B ID mengelola lebih dari 460 gerai Chatime, 21 gerai Cupbop, 24 gerai Gindaco, 8 gerai Chatime Atealier, dan 1 gerai Go! Go! CURRY Genki no Minamoto di Indonesia.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang F&B ID di www.fbindonesia.com
- Ikuti F&B ID di Instagram [@fbindonesia](https://www.instagram.com/fbindonesia)

Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial*, *Consumer Retail*, *Food & Beverage*, *Property & Hospitality*, *Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, **Kawan Lama Group** yang memiliki slogan "**Bring Value for a Better Life**" menaungi lebih dari 28 merek usaha, 11 pusat distribusi, dan lebih dari 1.000 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor **Industrial & Commercial** Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Sejahtera, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Depo Teknik. Pada **Consumer Retail**, terdapat ACE, ACE Xpress, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, Pet Kingdom, Home Galleria, SELMA, ATARU, Pendopo, dan Eye Soul. Pada sektor **Food & Beverage**, merek usaha yang tergabung yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, dan Go! Go! CURRY Genki no Minamoto. Pada **Property & Hospitality**, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk **Commercial Technology**, terdapat ruparupa.com dan Danakini. Sedangkan untuk sektor **Manufacturing & Engineering**, merek usaha yang tergabung adalah Golden Living.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di www.kawanlamagroup.com
- Ikuti Kawan Lama Group di LinkedIn [Kawan Lama Group](https://www.linkedin.com/company/kawan-lama-group)
- Ikuti Kawan Lama Group di Instagram [@KawanLamaGroup](https://www.instagram.com/KawanLamaGroup)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di [YouTube](https://www.youtube.com/channel/UCkxwzLpVnXpYzGKqkqkqkqkqk)

Untuk informasi lebih lanjut hubungi:

Melita Emas Lumban Raja
PR Campaign Strategist
F&B ID
Email : melita.raja@fbindonesia.com

Kevin Purnama
Corporate Communications Executive
Kawan Lama Group
Email : kevin.purnama@kawanlamaretail.com

