

Living World Hadirkan Deretan Lampion Terbesar Se-Indonesia

Tangerang Selatan, 17 Januari 2023 - Living World, pusat perbelanjaan dengan konsep “*Home Living, Lifestyle & Eat-ertainment*” yang dikembangkan oleh Kawan Lama Group, menyelenggarakan festival lampion bertajuk “The Biggest Lantern Festival in Indonesia” di Mal Living World Alam Sutera mulai 17 Januari 2023. Sebanyak lebih dari 880 lampion unik berukuran besar yang dipamerkan di berbagai area *outdoor* mall selama penyelenggaraan festival ini akan menghadirkan nuansa khas dan berbeda yang dapat dinikmati secara gratis oleh para pengunjung.

Jannywati, Director Living World, mengatakan, “Lantern Festival ini merupakan persembahan istimewa Living World Alam Sutera kepada semua pengunjung di awal tahun 2023. Setelah 3 tahun pandemi, kami berharap melalui kehadiran acara ini yang menampilkan deretan lampion berukuran besar dengan berbagai bentuk dan warna ini bisa memberikan sebuah hiburan bagi keluarga dan bisa menjadi destinasi wisata favorit baru, tidak hanya bagi warga Tangerang, tetapi juga kota sekitarnya, untuk berekreasi bersama anggota keluarganya,”

Pada festival ini, lampion ditata secara apik dan memiliki tiga tema yaitu “Fairytale Fantasy”, “Oriental Fun Fest” dan “Jungle Fantasy”. Ketiga tema tersebut disesuaikan dengan bentuk unik dari lampion itu sendiri. “Fairytale Fantasy” menampilkan lampion yang terinspirasi dari dongeng klasik seperti kereta kaca dalam cerita Cinderella, sepasang angsa yang diambil dari kisah angsa dan telur emas, cermin ajaib serta aneka *frame* cantik yang tidak boleh dilewatkan untuk berswafoto bersama keluarga.

Tema “Oriental Fun Fest” dipastikan akan membuat pengunjung takjub dengan kehadiran lampion kelinci raksasa dengan tinggi 8 meter untuk menyambut datangnya Tahun Baru Imlek: Kelinci Air. Pengunjung juga akan menemukan lampion 11 karakter lainnya, masing-masing setinggi 2 meter. Selain itu, ada juga lampion naga atau *dragon* dengan panjang 35 meter, yang juga menjadi lampion terpanjang di festival ini. Serta sepasang lampion barongsai setinggi 5 meter lengkap dengan gerbang imajinasi berwarna cantik. Khusus untuk lampion bertema “Jungle Fantasy”, pengunjung akan diajak menelusuri hutan lampion jamur, lengkap dengan semut berukuran besar serta lampion rusa elk yang spektakuler. Tema yang mengambil konsep negeri dongeng ini akan menjadi area favorit pengunjung yang membawa anak-anak.

Penyelenggaraan festival lampion ini juga turut diapresiasi oleh Bapak Sandiaga Uno, selaku Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. Dalam kata sambutannya, Bapak Sandiaga Uno menyampaikan, “Saya Sandiaga Salahuddin Uno, Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia memberikan apresiasi kepada pihak Living World atas terselenggaranya The Biggest Lantern Festival in Indonesia di Living World Alam Sutera. Saya berharap semoga festival ini dapat menjadi alternatif atraksi wisata yang menarik bagi masyarakat, khususnya Jabodetabek dan dapat memberikan *multiplied effect* untuk pembukaan lapangan kerja yang luas, meningkatkan pertumbuhan ekonomi masyarakat sebagai momentum pemulihan ekonomi di sektor pariwisata dan ekonomi kreatif,”

Bapak Pilar Saga Ichsan selaku Wakil Walikota Tangerang Selatan, juga menyampaikan apresiasinya “Kami tentunya turut senang dan mendukung penuh penyelenggaraan acara festival lampion ini, yang menjadi salah satu destinasi wisata baru yang *fresh* dan dapat dinikmati oleh warga Tangerang Selatan dan sekitarnya. Semoga dengan kegiatan yang dilaksanakan pasca pandemi ini memberikan dampak positif dari segi ekonomi dan geliatnya selalu tumbuh,”

Di momen *opening ceremony* festival lampion ini, Living World Alam Sutera juga menyampaikan komitmennya untuk berseducong kepada masyarakat sekitar. “Dengan semangat yang sama, bersamaan dengan pembukaan festival ini, Living World juga berkomitmen untuk menjalankan program kontribusi sosial bertajuk “Berbagi Cahaya untuk Negeri” dalam bentuk bantuan penerangan bagi 10 rumah ibadah dan fasilitas umum lainnya di kawasan Tangerang Selatan. Dalam program ini, kami berkomitmen untuk mengganti seluruh lampu di rumah ibadah dan fasilitas umum tersebut menggunakan lampu LED hemat energi merek KRISBOW, sebuah merek dalam negeri yang juga merupakan bagian dari merek usaha Kawan Lama Group. Kami berharap, melalui kegiatan ini, Living World Alam Sutera dapat terus memberikan nilai tambah untuk kehidupan yang lebih baik bagi kita semua, sesuai dengan misi Kawan Lama Group.” tutup Jannywati.

Tentang Living World

Living World adalah pusat perbelanjaan dengan konsep “*Home Living, Lifestyle & Eat-ertainment*” yang dikembangkan oleh Kawan Lama Group berdasarkan pengalaman mengembangkan berbagai ritel modern dan pusat perbelanjaan. Selain itu Living World juga memiliki kepedulian untuk mengembangkan komunitas dan lingkungan secara berkelanjutan.

Living World pertama mulai beroperasi di Alam Sutera, Tangerang tahun 2011 yang memiliki luas area 115.000 m², di mana terdapat “*The Biggest Home Living*” seluas 55.000 m² yang terdiri dari ACE (terbesar di dunia), INFORMA, Home Galleria, INFORMA Electronics, INFORMA Custom Furniture, Toys Kingdom, Chatime, Pendopo, dan lainnya. Hadir sebagai pionir *mall* yang menempatkan seluruh lantai dasar untuk kuliner, dibagi dalam tiga konsep zona terintegrasi antara *tenancy mix*, arsitektur, serta *ambience* dan *event* membuat pengalaman kuliner menjadi lebih menarik. Living World kedua dibuka di Pekanbaru, Riau tahun 2018 dengan luas area 70.000 m² sebagai “*The Biggest Home Living in Sumatera*”, menyediakan kebutuhan gaya hidup dengan pilihan produk lengkap dari merek lokal dan internasional, ditunjang area *Eat-ertainment* yang menyajikan wisata kuliner dengan suguhan *event-event* atraktif. Living World secara konsisten melakukan ekspansi dan siap hadir di kota-kota besar lain sebagai destinasi belanja favorit keluarga.

Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial*, *Consumer Retail*, *Food & Beverage*, *Property & Hospitality*, *Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, **Kawan Lama Group** yang memiliki slogan “**Bring Value for a Better Life**” menaungi lebih dari 30 merek usaha, 11 pusat distribusi, dan lebih dari 1.000 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor ***Industrial & Commercial*** Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Depo Teknik, Kawan Lama Inovasi. Pada ***Consumer Retail***, terdapat ACE, ACE Xpress, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, Pet Kingdom, Home Galleria, SELMA, ATARU, Pendopo, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor ***Food & Beverage***, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi lima merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, dan Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto. Pada ***Property & Hospitality***, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk ***Commercial Technology***, terdapat ruparupa.com dan Danakini. Sedangkan untuk sektor ***Manufacturing & Engineering***, merek usaha yang tergabung adalah Golden Living dan Golden Dacron.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di www.kawanlamagroup.com
- Ikuti Kawan Lama Group di [LinkedIn Kawan Lama Group](#)
- Ikuti Kawan Lama Group di [Instagram @KawanLamaGroup](#)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di [YouTube](#)

Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:

Moses Silitonga Corporate Communication Asst. Manager Kawan Lama Group moses.silitonga@kawanlamacorp.com	Dio Handrian Corporate Communication Executive Kawan Lama Group dio.handrian@kawanlamacorp.com
--	--