

## Living Plaza Sawojajar Resmi Dibuka, Hadir Pertama di Area Malang Raya

Malang, 10 November 2022 - Living Plaza, pusat kebutuhan rumah, furnitur, elektronik, dan gaya hidup terlengkap, di mana merek ritel ternama dari **Kawan Lama Group** berada dalam satu lokasi, secara resmi dibuka untuk pertama kalinya di Kota Malang pada hari Kamis, 10 November 2022. Berlokasi di Jalan Danau Toba No.5, Madyopuro, Living Plaza ke-27 di Indonesia ini juga menjadi Living Plaza pertama di Area Malang Raya. Pembukaan ini juga dimeriahkan oleh berbagai promo dan kegiatan menarik.

**Sugiyanto Wibawa, Business Development Director Kawan Lama Group** menyampaikan, “Sebagai kota terbesar kedua di Jawa Timur, Malang memiliki potensi besar bagi pengembangan bisnis Kawan Lama Group. Selain itu, tren positif pertumbuhan ekonomi Kota Malang semakin memperkuat langkah kami untuk menghadirkan Living Plaza ke-27 di sini. Kami tentu sangat senang dapat hadir untuk pertama kalinya di Area Malang Raya dan berharap kehadiran Living Plaza Sawojajar dapat semakin mendukung Pemerintah dalam memajukan perekonomian daerah.”

Berdiri di lahan seluas lebih dari 1,7 hektare dengan *gross area* bangunan hingga 14.900 m<sup>2</sup>, Mal Living Plaza Sawojajar hadir sebagai pusat perbelanjaan yang mengutamakan pelayanan dan kemudahan bagi warga Malang melalui berbagai merek usaha Kawan Lama Group. Mulai dari **ACE**, pusat kebutuhan rumah dan gaya hidup yang terlengkap di Indonesia yang kini hadir dengan desain interior baru dan *seamless omniexperience*, yaitu kemudahan belanja online dan offline melalui aplikasi **MISS ACE**. Diikuti oleh **INFORMA**, pusat furnitur dan gaya hidup untuk hunian dan bisnis yang kini hadir dalam konsep berbelanja zonasi, yaitu *display* inspiratif berdasarkan ruangan untuk memudahkan pelanggan berbelanja furnitur dan aksesoris dekorasi. **INFORMA Custom Furniture** sebagai solusi untuk memaksimalkan ruangan melalui furnitur yang dibuat khusus sesuai dengan ukuran, gaya, kebutuhan, dan anggaran biaya untuk hunian maupun bisnis. **INFORMA Electronics** yang memenuhi berbagai kebutuhan produk elektronik dan perlengkapan elektronik rumah tangga untuk aktivitas sehari-hari. Berbelanja produk **INFORMA** dan **INFORMA Electronics** juga dapat dilakukan di mana saja dan kapan saja melalui aplikasi **INFORMA Mobile Apps**. Kemudian hadir pula **Chatime**, merek minuman *brewed tea* dengan lebih dari 50 pilihan rasa yang merupakan bagian dari **F&B Indonesia** (PT Foods Beverages Indonesia), induk perusahaan yang menaungi seluruh portofolio pilar bisnis *food and beverage* Kawan Lama Group.

Living Plaza Sawojajar juga menghadirkan tiga merek ritel Kawan Lama Group yang hadir pertama kali di Kota Malang, mulai dari **Toys Kingdom** yang menghadirkan koleksi lengkap mainan dan hobi untuk segala usia. **ATARU**, penyedia produk gaya hidup untuk milenial dengan pilihan produk-produk unggulan yang inovatif, unik, dan fungsional. Juga **EYE SOUL**, gerai optik modern yang menghadirkan koleksi kacamata *stylish*, dengan koleksi produk untuk anak hingga dewasa.

Memeriahkan pembukaan resmi Living Plaza Sawojajar, berbagai promo menarik dihadirkan mulai dari harga khusus, diskon spesial, promo beli satu gratis satu, voucher gratis untuk pembelian dengan nominal tertentu, cicilan 0% hingga tenor 24 bulan, gratis biaya member dengan nominal pembelanjaan tertentu, promo bundling, hingga *point reward*.

Sesuai dengan misi untuk memberikan nilai tambah bagi kehidupan yang lebih baik, Living Plaza Sawojajar juga berkomitmen melaksanakan kontribusi sosial melalui kegiatan donor darah pada awal Desember 2022. Kegiatan donor darah ini akan dilaksanakan empat kali dalam rentang waktu satu tahun. Selain menyasar pengunjung mal, aksi donor darah ini juga akan melibatkan seluruh karyawan Kawan Lama Group di Kota Malang. Kawan Lama Group juga memberikan dukungan kepada PMI Kota Malang dengan mendonasikan cooler box penyimpanan darah.

“Harapannya, selain penyerapan lebih dari 200 tenaga kerja dari Area Malang Raya, hadirnya Living Plaza Sawojajar di Kota Malang juga semakin memberikan dampak positif melalui aksi donor darah ini,” akhir **Sugiyanto**.

—Selesai—

Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:

<p><b>Moses Silitonga</b> Corporate Communications Assistant Manager Kawan Lama Group 0877-2205-7831 <a href="mailto:moses.silitonga@kawanlamacorp.com">moses.silitonga@kawanlamacorp.com</a></p>	<p><b>Kevin Purnama</b> Corporate Communications Executive Kawan Lama Group 081-288-013-522 <a href="mailto:kevin.purnama@kawanlamaretail.com">kevin.purnama@kawanlamaretail.com</a></p>
---	--

## Tentang Living Plaza

Living Plaza merupakan pusat perbelanjaan yang mengutamakan pelayanan dan kemudahan bagi pengunjung, di mana beragam merek ritel ternama dari Kawan Lama Group berada dalam satu lokasi yang dikemas dalam konsep “*One Stop Shopping for Home Furnishing & Lifestyle*”. Konsumen dapat merasakan pengalaman berbelanja yang nyaman di berbagai toko seperti ACE, INFORMA, Toys Kingdom, Chatime, dan masih banyak lagi. Dimulai dari kehadiran pertamanya di Cinere pada tahun 2012, kini telah terdapat 27 Living Plaza yang tersebar di berbagai kota di Indonesia.

### Sumber tambahan

- Ikuti Living Plaza Sawojajar di Instagram [@livingplaza\\_sawojajar](#)

## Tentang Kawan Lama Group

**Kawan Lama Group** adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial*, *Consumer Retail*, *Food & Beverage*, *Property & Hospitality*, *Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, **Kawan Lama Group** yang memiliki slogan “**Bring Value for a Better Life**” menaungi lebih dari 28 merek usaha, 11 pusat distribusi, dan lebih dari 1.000 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor **Industrial & Commercial** Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Sejahtera, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Depo Teknik. Pada **Consumer Retail**, terdapat ACE, ACE Xpress, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, Pet Kingdom, Home Galleria, SELMA, ATARU, Pendopo, dan EYE SOUL. Pada sektor **Food & Beverage**, merek usaha yang tergabung yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, dan Gindaco. Pada **Property & Hospitality**, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk **Commercial Technology**, terdapat rparupa.com dan Danakini. Sedangkan untuk sektor **Manufacturing & Engineering**, merek usaha yang tergabung adalah Golden Living.

### Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di [www.kawanlamagroup.com](http://www.kawanlamagroup.com)
- Ikuti Kawan Lama Group di LinkedIn [Kawan Lama Group](#)
- Ikuti Kawan Lama Group di Instagram [@KawanLamaGroup](#)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di [YouTube](#)