

Berkolaborasi dengan INFORMA, PT Golden Dacron Gencarkan Produksi Furnitur Lokal

Serang, 9 Agustus 2022 - PT Golden Dacron selaku manufaktur furnitur lokal bersama PT Home Center Indonesia yang menaungi beragam merek furnitur ritel & home living diantaranya INFORMA dan SELMA, menjalin kemitraan strategis dalam memproduksi dan memasarkan produk-produk Tanah Air. Penandatanganan kerjasama ini menandai komitmen unit-unit bisnis Home Center Indonesia untuk mendukung program Peningkatan Penggunaan Produk Dalam Negeri (P3DN) Kementerian Perindustrian (Kemenperin) Republik Indonesia. Acara ini juga dihadiri oleh perwakilan Kemenperin **Ignatius Warsito, selaku Plt. Direktur Jenderal Industri Kimia, Farmasi dan Tekstil.**

Frenky Mulyanto selaku **Manufacturing Director PT Golden Dacron** menuturkan, "Golden Dacron memiliki visi menjadi produsen *furniture* dan *home accessories* berkualitas terlengkap di Indonesia. Kami terus berinovasi dalam pengembangan kompetensi teknik produksi untuk menghasilkan berbagai jenis produk furnitur dengan desain menarik sesuai kebutuhan konsumen, tidak hanya di dalam negeri, tetapi juga pasar internasional. Kami menyambut baik kolaborasi ini, yang tidak hanya menghadirkan manfaat bagi bisnis, tapi juga berkontribusi terhadap kemajuan industri furnitur lokal."

Managing Director PT Home Center Indonesia, Meutia Kumala, menuturkan, "Kemitraan bersama PT Golden Dacron ini merupakan salah satu wujud komitmen kami sebagai salah satu *stakeholder* dalam ekosistem industri furnitur Indonesia untuk mendukung kemajuan industri furnitur lokal. Kelengkapan infrastruktur, portofolio, dan tenaga profesional yang dimiliki oleh PT Golden Dacron akan menjadi *support system* bagi kami dalam memenuhi permintaan para konsumen."

Seperti dikutip dari siaran pers website Kemenperin, laju sektor manufaktur Indonesia kian mengalami kenaikan yang cukup baik, terlihat dari angka Purchasing Managers' Index (PMI) manufaktur kita yang saat ini mencapai angka 51,3 dan menjadi yang tertinggi dibandingkan negara-negara ASEAN lainnya. Salah satu faktor penting dalam tren positif ini berasal dari permintaan produk lokal untuk konsumsi rumah tangga yang menjadi fokus dari program Kemenperin, yaitu Peningkatan Penggunaan Produk Dalam Negeri (P3DN).

"Kami turut mengapresiasi inisiatif kerjasama PT Golden Dacron dan PT HCI ini, yang sejalan dengan program Peningkatan Penggunaan Produk Dalam Negeri atau P3DN. Bersama-sama, mari kita terus bersinergi agar geliat produksi dan konsumsi produk lokal Tanah Air semakin meningkat," tutup Ignatius.

PT Golden Dacron menggunakan material lokal pilihan dengan pekerja profesional yang ahli di bidangnya, menggunakan mesin berteknologi terkini, dan juga memberdayakan hampir 500 orang SDM Indonesia untuk menghasilkan furnitur dan perlengkapan rumah yang estetik,

berkualitas dan nyaman. Produk PT Golden Dacron dapat ditemukan di gerai ternama seperti INFORMA, SELMA, ACE dan ritel lainnya.

Tidak hanya pasar domestik, Golden Dacron juga telah melakukan ekspor perdana ke Singapura Juni lalu bersama INFORMA, untuk produk-produk seperti sofa, kursi kerja, meja kerja dan furnitur pendukung work from home lainnya, yang diproduksi dalam pabrik seluas 16.600 meter persegi di Serang, Banten. Melalui kemitraan strategis ini, PT Golden Dacron & INFORMA semakin optimis produknya akan lebih dikenal lagi di pasar internasional.

—Selesai—

Tentang Golden Dacron

Didirikan pada tahun 2008, Golden Dacron bergerak dalam bidang produksi *spring bed, multi bed, pillow & bolster*, dan *cushion insert* yang berlokasi di Cikande, Banten. Selain itu, Golden Dacron juga memproduksi matras berkualitas untuk didistribusikan kepada jaringan toko Kawan Lama Group yaitu INFORMA, SELMA, serta pada pengembang properti dan hotel.

Tentang INFORMA

INFORMA Furnishings adalah salah satu bisnis unit dari Kawan Lama Group yang merupakan *retail* furnitur terlengkap dan terbesar di Indonesia dengan konsep “one stop shopping for home & business furnishings needs”. Menyediakan beragam koleksi furnitur *stylish* berkualitas untuk hunian, bisnis, hingga fasilitas publik di lebih dari 100 toko yang tersebar di 49 kota. Kini, INFORMA terus berinovasi mengikuti perkembangan kebutuhan & gaya hidup masyarakat dengan menghadirkan produk elektronik modern, alat kesehatan, serta alat relaksasi & perawatan diri. Jelajahi informasi tentang INFORMA di:

- **Website:** www.informa.co.id
- **Instagram:** [@informaid](https://www.instagram.com/informaid)
- **YouTube:** [INFORMA Furnishing](https://www.youtube.com/INFORMA+Furnishing)
- Belanja Nyaman dari Rumah <http://bit.ly/WATokolInforma> atau via online <http://informa.co.id/shop>

Tentang SELMA

SELMA hadir sejak tahun 2018 dan merupakan ritel mebel di bawah naungan PT Home Center Indonesia yang mempunyai slogan “Inspirasi Isi Rumah”. Koleksi produk berkualitas dari SELMA hadir dengan desain fungsional yang sederhana dan siap memaksimalkan penggunaan setiap ruangan di rumah hingga tempat usaha Anda. Untuk memudahkan kegiatan berbelanja konsumen, saat ini SELMA memiliki layanan SELVIA (SELMA *Virtual Assistant*), serta 29 toko yang tersebar pada 16 kota di Jabodetabek, Bandung, Cirebon, Surabaya, Yogyakarta, Malang, dan Batam. Jelajahi informasi tentang SELMA di:

- **Website:** www.selma.co.id
- **Instagram:** [@Selma.Indonesia](https://www.instagram.com/Selma.Indonesia)
- **YouTube:** [Selma Indonesia](https://www.youtube.com/Selma+Indonesia)

Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Commercial & Industrial, Consumer Retail, Food & Beverage, Property & Hospitality, Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama

yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Pada **Consumer Retail**, terdapat ACE, INFORMA, Toys Kingdom, Bico Fit, Pendopo, Pet Kingdom, SELMA, Ataru, Travelink dan Home Galleria. Pada sektor **Manufacturing & Engineering**, unit bisnis yang tergabung adalah Golden Dacron dan Golden Living. Hadir sejak tahun 1955, **Kawan Lama Group** yang memiliki slogan **Bring Value for a Better Life** menaungi 28 unit bisnis yang memiliki 11 pusat distribusi, dan lebih dari 1.000 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di www.kawanlamagroup.com
- Ikuti Kawan Lama Group di **LinkedIn** [Kawan Lama Group](#)
- Ikuti Kawan Lama Group di **Instagram** [@KawanLamaGroup](#)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di [YouTube](#)

Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:

Moses Silitonga Corporate Communication Asst. manager Kawan Lama Group 0877-2205-7831 moses.silitonga@kawanlamacorp.com	Dio Handrian Corporate Communication Executive Kawan Lama Group 0895-3430-52703 dio.handrian@kawanlamacorp.com
---	---