

## Chatime Luncurkan Cup Ramah Lingkungan Untuk Melanjutkan Komitmen Chatime CommuniTEA

**Jakarta, 17 Juni 2022** – CHATIME yang merupakan bagian dari F&B Indonesia (PT Foods Beverages Indonesia), hari ini meluncurkan **CHATIME Eco Cup**, alternatif kemasan minuman kekinian ramah lingkungan di seluruh gerainya se-Indonesia. Langkah peluncuran ini merupakan rangkaian *good initiatives* dari CHATIME CommuniTEA, setelah melakukan #GerakanSapuPlastik pada awal tahun 2022 lalu.

CHATIME CommuniTEA merupakan salah satu wujud program kepedulian terhadap lingkungan dari CHATIME. **Lany Cucu, General Manager Marketing F&B ID**, mengatakan, “Pada Maret-Mei 2022 kami bersama Plasticpay telah berhasil mengumpulkan 180 kilogram sampah plastik melalui #GerakanSapuPlastik sebagai langkah awal dari program CHATIME CommuniTEA. Kami terus melanjutkan kontribusi positif terhadap lingkungan, kali ini dengan peluncuran CHATIME Eco Cup. Harapannya, para Chatimers bisa menikmati CHATIME dengan gaya dan kemasan baru yang *eco-friendly*.”

Selain menggunakan bahan yang ramah lingkungan yaitu terbuat dari kertas, kemasan ini didesain dengan tutup yang terintegrasi dengan gelas untuk menghindari penggunaan tutup terpisah, sehingga dinilai lebih simpel dan meminimalisir penggunaan plastik. Tidak hanya itu saja, *cup* unik CHATIME ini juga memiliki desain khusus untuk mencegah cipratan dan tumpahan minuman yang mungkin terjadi pada *cup* umumnya. Hal ini juga dinilai lebih efisien dan dapat menjadi solusi bagi Chatimers yang memiliki mobilitas tinggi.

Penyajian minuman dengan kemasan CHATIME Eco Cup oleh Barista CHATIME pun terbilang cukup mudah, yaitu dengan hanya mendorong kedua sisi pada area tutup gelas. Setelahnya, Chatimers dapat langsung minum melalui salah satu dari kedua ujung corongnya.

CHATIME Eco Cup tersedia secara nasional dengan metode pembelian langsung di gerai CHATIME Indonesia dan dapat digunakan untuk seluruh varian minuman CHATIME, baik panas maupun dingin. Chatimers juga bisa dengan bebas menambah jenis topping, menentukan takaran gula, dan jumlah es yang diinginkan. Sebagai tambahan, dengan menggunakan CHATIME Eco Cup, Chatimers bisa mendapatkan potongan senilai Rp2.000 dari harga normal yang dibayarkan.

“Kami mengajak Chatimers untuk turut berkontribusi terhadap lingkungan dengan menggunakan CHATIME Eco Cup sebagai opsi kemasan yang lebih *eco-friendly* untuk minuman CHATIME atau mengumpulkan *cup* plastik ke dalam *drop box* #GerakanSapuPlastik yang tersebar di 21 gerai CHATIME Jakarta, Tangerang, Depok, dan akan terus bertambah ke depannya. Mari kita sayangi bumi dimulai dari CHATIME dan kamu”, akhir **Lany**.

## Tentang CHATIME

**CHATIME** adalah merek minuman brewed tea asal Taiwan yang terbuat dari bahan-bahan terbaik dan berkualitas. Hadir di Indonesia sejak tahun 2011 di bawah naungan F&B Indonesia dan merupakan bagian dari Kawan Lama Group, saat ini CHATIME telah memiliki lebih dari 420 gerai di 57 kota. CHATIME memiliki konsep gerai terbaru yang diluncurkan tahun 2019 lalu, yaitu CHATIME ATEALIER, gerai berkonsep premium dengan memperkenalkan "*affordable luxury*" dengan menghadirkan menu minuman yang diolah menggunakan mesin nitro sehingga menghadirkan sensasi dingin dan rasa yang lebih segar (*refreshing*).

## Tentang F&B ID

**F&B ID** merupakan induk perusahaan yang menaungi seluruh portofolio pilar bisnis *food & beverage*, dan merupakan bagian dari Kawan Lama Group. F&B ID menaungi empat brand, yaitu **Chatime**, merek minuman *brewed tea* dengan lebih dari 50 pilihan rasa; **Cupbop**, merek makanan dengan cita rasa khas Korea seperti *rice bowl* dan *street food*; **Gindaco**, merek Takoyaki nomor 1 di Jepang; dan **Chatime Atealier**, gerai Chatime yang berkonsep premium dengan memperkenalkan "*affordable luxury*". Saat ini, F&B ID mengelola lebih dari 420 gerai Chatime, 16 gerai Cupbop, 21 gerai Gindaco, dan 6 gerai Chatime Atealier yang tersebar di seluruh Indonesia.

## Tentang Kawan Lama Group

**Kawan Lama Group** adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu Commercial & Industrial, *Consumer Retail*, *Food & Beverage*, *Property & Hospitality*, *Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, **Kawan Lama Group** yang memiliki slogan **Bring Value for a Better Life** menaungi 28 unit bisnis yang memiliki 11 pusat distribusi, dan lebih dari 1.000 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor **Commercial & Industrial** Kawan Lama Group terdiri dari unit bisnis seperti Kawan Lama Sejahtera, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Kawan Lama Inovasi, Krisbow, dan Depo Teknik. Pada **Consumer Retail**, terdapat ACE, Informa, Toys Kingdom, Bico Fit, Pendopo, Pet Kingdom, Selma, Ataru, Travelink dan Home Galleria. Pada sektor **Food & Beverage**, bisnis unit yang tergabung yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop dan Gindaco. Pada **Property & Hospitality**, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana Resort. Untuk **Commercial Technology**, terdapat ruparupa.com, Klik MRO serta Danakini. Sedangkan untuk sektor **Manufacturing & Engineering**, unit bisnis yang tergabung adalah Golden Dacron dan Golden Living.

Dalam menjalankan bisnisnya, Kawan Lama Group memiliki misi "**memberikan nilai tambah untuk kehidupan yang lebih baik melalui pengembangan bisnis dan pertumbuhan berkelanjutan**". Untuk mewujudkan misi tersebut, Kawan Lama Group bergerak melalui **Kawan Lama Foundation** dengan semangat "AKSI" yakni "Ayo Kita Sejahterakan Indonesia" yang terdiri dari empat pilar, yaitu pendidikan, lingkungan, kemanusiaan dan pengembangan masyarakat.

## Untuk informasi lebih lanjut hubungi:

**Melita Emas Lumban Raja**  
PR Campaign Strategist  
F&B Indonesia  
Email : [melita.raja@fbindonesia.com](mailto:melita.raja@fbindonesia.com)

**Kevin Purnama**  
Corporate Communications Executive  
Kawan Lama Group  
Email : [kevin.purnama@kawanlamaretail.com](mailto:kevin.purnama@kawanlamaretail.com)