

ACE Lengkapi Fasilitas Taman Kota Green Garden Jakarta Barat

- *Pemasangan fasilitas Taman Kota Green Garden Jakarta Barat merupakan salah satu bagian program Green Campaign “ACE Care for Environment” untuk kelestarian lingkungan.*
- *Aksi bersih-bersih dan pemasangan berbagai fasilitas bertujuan menghadirkan kenyamanan seraya menumbuhkan kesadaran masyarakat mengurangi produksi sampah plastik.*

Jakarta, 25 Mei 2022 - ACE melalui **Kawan Lama Foundation**, yaitu yayasan yang menaungi kegiatan sosial Kawan Lama Group, melengkapi fasilitas umum kawasan Taman Kota Green Garden, Komplek Green Garden RT. 01 RW. 010 Kelurahan Kedoya Utara, Kecamatan Kebon Jeruk, Jakarta Barat pada hari Rabu, 25 Mei 2022. Kegiatan tersebut merupakan bagian dari inisiatif kampanye hijau (green campaign) ACE bertajuk “ACE Care for Environment” yang dijalankan sepanjang tahun 2022.

Djauhar Arifien, SP, M.Si selaku Kepala Suku Dinas Pertamanan dan Hutan Kota Administrasi Jakarta Barat menuturkan, "Mewakili manajemen Taman Kota Green Garden, kami menghaturkan terima kasih sedalam-dalamnya atas inisiatif yang dilakukan ACE Hardware dalam melengkapi berbagai fasilitas umum di ruang terbuka hijau ini, serta papan edukasi untuk meningkatkan kepedulian masyarakat terhadap isu sampah plastik. Kiranya kehadiran fasilitas baru ini meningkatkan antusiasme masyarakat sekitar untuk beraktivitas di Taman Kota Jakarta Barat,"

Yoelius Saputra selaku General Manager Marketing ACE menuturkan, “ACE Care for Environment merupakan *green campaign* ACE di tahun 2022 yang berangkat dari kepedulian terhadap kelestarian lingkungan sekitar. Selain membantu menghadirkan tempat yang nyaman untuk masyarakat beraktivitas di luar ruangan, melalui program ini, ACE juga ingin mengajak masyarakat mengurangi produksi sampah plastik melalui aksi sederhana yang berdampak positif, yaitu penggunaan botol minum.”

Pelaksanaan kegiatan di Taman Kota Green Garden Jakarta Barat dimulai dengan aksi bersih-bersih yang dilakukan oleh para pegawai ACE bersama Dinas Pertamanan Jakarta Barat. Setelah itu, kegiatan ini berlanjut ke penyerahan berbagai fasilitas yang dipasang di Taman Kota Green Garden, yaitu pemasangan lampu LED hemat energi dan *Flame Light* di area utama, kursi taman, tempat sampah di beberapa titik, serta papan infografis berisi ajakan kepada masyarakat tentang pentingnya penggunaan botol minum untuk mengurangi sampah plastik.

Kegiatan yang ditujukan untuk pelestarian Taman Kota ini juga tak lepas dari kontribusi para pelanggan untuk kampanye ACE Care for Environment dengan membeli botol minum eksklusif ACE. “Antusiasme dari para pelanggan yang turut mendukung ACE Care for Environment membuat kami bersemangat untuk terus melanjutkan program ini. Setelah Taman Kota Green Garden, kami juga berencana untuk melakukan kegiatan serupa di dua kota besar lainnya yaitu Surabaya dan Makassar, pada tahun ini,” tutup Gary.

Sebagai salah satu unit bisnis Kawan Lama Group, sejak tahun 2020 ACE telah menjalankan berbagai program untuk pelestarian lingkungan, seperti penyediaan akses air bersih untuk Biau dan Fatoin - Nusa Tenggara Timur, pemasangan lampu LED dan aksi bersih-bersih di delapan kota (Aceh, Bogor, Cilegon, Cirebon, Jember, Madiun, Palembang, Tegal), serta penanaman satu juta pohon di daerah Jabodetabek, Karawang, Bandung, Tasik, Cirebon, dan Semarang. Rangkaian kegiatan tersebut merupakan perwujudan dari salah satu pilar kegiatan Kawan Lama Foundation yaitu **Aksi Lingkungan**, selain pilar lainnya yakni **Aksi Kemanusiaan**, **Pendidikan** dan **Pengembangan Masyarakat**.

Tentang ACE:

PT ACE HARDWARE INDONESIA, TBK adalah salah satu bisnis unit bagian dari Kawan Lama Group, yang merupakan pusat kebutuhan rumah tangga dan gaya hidup terbesar dan terlengkap di Indonesia dengan menghadirkan ribuan jenis produk. ACE memiliki 214 toko yang beroperasi di 50 kota, dengan toko terbesar di dunia seluas 15.000 M² terletak di Living World Alam Sutera, Tangerang.

Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Commercial & Industrial*, *Consumer Retail*, *Food & Beverage*, *Property & Hospitality*, *Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, **Kawan Lama Group** yang memiliki slogan **Bring Value for a Better Life** menaungi 28 unit bisnis yang memiliki 11 pusat distribusi, dan lebih dari 1.000 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor **Commercial & Industrial** Kawan Lama Group terdiri dari unit bisnis seperti Kawan Lama Sejahtera, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Kawan Lama Inovasi, Krisbow, dan Depo Teknik. Pada **Consumer Retail**, terdapat ACE, Informa, Toys Kingdom, Bico Fit, Pendopo, Pet Kingdom, Selma, Ataru, Travelink dan Home Galleria. Pada sektor **Food & Beverages**, bisnis unit yang tergabung yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop dan Gindaco. Pada **Property & Hospitality**, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana Resort. Untuk **Commercial Technology**, terdapat ruparupa.com, Klik MRO serta Danakini. Sedangkan untuk sektor **Manufacturing & Engineering**, unit bisnis yang tergabung adalah Golden Dacron dan Golden Living.

Dalam menjalankan bisnisnya, Kawan Lama Group memiliki misi “**memberikan nilai tambah untuk kehidupan yang lebih baik melalui pengembangan bisnis dan pertumbuhan berkelanjutan**”. Untuk mewujudkan misi tersebut, Kawan Lama Group bergerak melalui **Kawan Lama Foundation** dengan semangat “AKSI” yakni “Ayo Kita Sejahterakan Indonesia” yang terdiri dari empat pilar, yaitu pendidikan, lingkungan, kemanusiaan dan pengembangan masyarakat.

Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:

Moses Silitonga Corporate Communication Asst. manager Kawan Lama Group 0877-2205-7831 Moses.silitonga@kawanlamacorp.com	Dio Handrian Corporate Communication Executive Kawan Lama Group 0821-2276-8025 Dio.handrian@kawanlamacorp.com
--	--