

Siaran Pers

Untuk diterbitkan segera

Salurkan Bantuan, Kawan Lama Group juga Kirimkan Relawan Bagi Warga Terdampak Erupsi Gunung Semeru

Lumajang, 30 Desember 2021 — **Kawan Lama Group** melalui **Kawan Lama Foundation** menyalurkan bantuan untuk masyarakat terdampak erupsi Gunung Semeru di Kecamatan Candipuro, Kabupaten Lumajang, Jawa Timur. Donasi tersebut dihimpun dari karyawan Kawan Lama Group di 12 wilayah di Pulau Jawa. Kawan Lama Group juga mengirimkan 12 orang karyawan sebagai relawan untuk membantu penyaluran donasi sekaligus menyemangati warga terdampak, khususnya anak-anak.

Beatrice, Head of Corporate Communication & Sustainability Kawan Lama Group, menjelaskan, “Inisiatif ini kami ambil sejalan dengan *tagline* Kawan Lama Group yaitu **Bring Value for a Better Life**, dan salah satu pilar fokus Kawan Lama Foundation, yaitu Kemanusiaan. Selain menggalang bantuan dari karyawan dan menyalurkan donasi bagi warga terdampak, 12 orang karyawan Kawan Lama Group dari Jakarta, Jember, dan Surabaya turun langsung ke posko pengungsian sebagai relawan. Melalui kegiatan ini para relawan hadir untuk menyemangati dan memotivasi anak-anak dan balita dengan storytelling, permainan-permainan, dan membuat Pohon Harapan.”

Ajeng Arum Palupi, relawan Kawan Lama Group dari Head Office Jakarta yang juga aktif menjadi relawan pengajar kelas motivasi murid kejar paket B dan C mengungkapkan, “Saya berterima kasih atas kesempatan yang diberikan kepada saya, sehingga saya bisa hadir dan berkontribusi langsung sebagai relawan dalam upaya pemulihan warga terdampak erupsi Gunung Semeru. Bahkan di sela-sela kesibukan akhir tahun, Kawan Lama Group memberikan wadah untuk para karyawannya agar dapat menyalurkan kepedulian melalui penggalangan donasi, dan turun langsung ke lapangan untuk menghibur saudara-saudara kita di Lumajang.”

Ibu Nurul Hidayati, Relawan dari PKK Gerbangmas Desa Sumberejo, Kecamatan Candipuro menambahkan, “Kami sangat berterima kasih atas kehadiran rekan-rekan di posko SMPN 1 Candipuro yang kami bina. Harapan kami, kegiatan *trauma healing* dari relawan Kawan Lama Group dapat menumbuhkan kembali semangat anak-anak kami.”

Relawan Kawan Lama Group hadir menyalurkan bantuan bagi warga terdampak di wilayah Kecamatan Candipuro yang mencapai total 3.897 jiwa. Pada kesempatan ini Kawan Lama Foundation berhasil menghimpun donasi sebanyak 14 palet (211 koli/kardus) dari karyawan kantor dan toko di Jabodetabek, Bandung, Semarang, Surabaya, Sidoarjo, Gresik,

Malang, hingga Kediri. Donasi ini kemudian dikumpulkan melalui pusat distribusi Kawan Lama Group di Sidoarjo, Jawa Timur, dan berhasil mengisi penuh satu armada operasional Kawan Lama Group dengan panjang hingga 40 kaki (12 m) yang diberangkatkan ke Kecamatan Candipuro. Donasi yang terkumpul berupa selimut, pakaian dewasa dan anak-anak termasuk pakaian dalam, pembalut wanita, perlengkapan bayi seperti popok sekali pakai, susu formula dan biskuit bayi, buku bacaan, buku dan alat tulis, serta mainan termasuk donasi mainan edukatif dari Toys Kingdom.

Selain itu pada tanggal 9 Desember 2021 lalu, pada masa darurat bencana, ACE melalui Kawan Lama Foundation juga telah mengirimkan 25.000 masker untuk warga dan relawan yang bertugas.

Keterangan foto:

1. Truk 40 feet - Tim relawan Kawan Lama Group berfoto bersama di depan truk operasional sepanjang 40 kaki (12 m) yang terisi penuh dengan 14 pallet (211 koli/kardus) berbagai barang donasi dari karyawan Kawan Lama Group.
2. Storytelling - Relawan dari Kawan Lama Group (memakai kaos oranye) sedang mendongeng menggunakan boneka tangan kepada anak-anak terdampak erupsi Gunung Semeru.
3. Hadiah untuk pemenang permainan - Relawan dari Kawan Lama Group (kiri memakai kaos oranye) memberikan hadiah kepada pemenang permainan dalam rangkaian kegiatan *trauma healing*.
4. Pohon Harapan - Salah seorang anak-anak terdampak erupsi Gunung Semeru menempelkan cita-citanya di Pohon Harapan yang dibuat oleh tim relawan Kawan Lama Group.

Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam 6 pilar bisnis yaitu Commercial & Industrial, Consumer Retail, Food & Beverage, Property & Hospitality, Commercial Technology, serta Manufacturing & Engineering, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi setiap keluarga. Hadir sejak tahun 1955, Kawan Lama Group yang memiliki slogan **Bring Value for a Better Life** menaungi 28 unit bisnis yang memiliki 20 cabang distribusi, 24 *service center*, dan lebih dari 1.000 toko ritel di Indonesia.

Pada sektor **Commercial & Industrial**, Kawan Lama Group menaungi berbagai unit bisnis seperti PT Kawan Lama Sejahtera, PT Kawan Lama Inovasi, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, dan Depo Teknik. Pada sektor **Consumer Retail**, Kawan Lama Group menaungi bisnis penyedia produk berkualitas untuk perlengkapan rumah, furnitur, dan gaya hidup, antara lain ACE pusat kebutuhan rumah tangga dan gaya hidup, Informa pusat furnitur dan aksesoris untuk hunian dan bisnis, Home Galleria penyedia *furnishing* hunian mewah yang dihadirkan dalam konsep galeri, Selma penyedia furnitur dan aksesoris dengan harga terjangkau, Toys Kingdom pusat mainan dan hobi untuk segala usia, Ataru penyedia produk gaya hidup untuk *millennials*, Bike Colony penyedia sepeda dan aksesoris Pendopo penyedia batik dan kerajinan tradisional, Travelink pusat kebutuhan traveling dan aksesoris dan Pet Kingdom pusat perawatan dan kebutuhan hewan peliharaan. Pada sektor **Food & Beverages**, bisnis unit yang tergabung yaitu Chatime penyedia minuman *brewed tea* asal Taiwan, Gindaco yaitu takoyaki No.1 di Jepang, Cupbop penyedia makanan *BBQ Korea in a cup*. pada sektor **Manufacturing & Engineering**, bisnis unit yang tergabung yaitu Golden Dacron dan Golden Living. Untuk **Commercial Technology**, Kawan Lama Group menaungi bisnis *e-commerce* melalui ruparupa.com dan Klik MRO serta bisnis *fintech* melalui Danakini. Sedangkan untuk **Property & Hospitality**, bisnis unit Kawan Lama Group mengoperasikan **Living World**, mal dengan diferensiasi *positioning* sebagai “ *The biggest Home Living, Lifestyle and Entertainment center*”, serta **Living Plaza** yang hadir memberikan konsep pengalaman berbeda untuk menikmati lebih banyak varian

produk, layanan, dan kenyamanan berbelanja di toko retail Kawan Lama Group dalam satu lokasi. Saat ini Living World telah hadir di 2 kota, yaitu di Alam Sutera Tangerang Selatan dimana ACE terbesar di dunia (15.000 M²) ada di dalamnya, dan di Pekanbaru. Sedangkan Living Plaza saat ini telah hadir di 19 lokasi di 12 kota.

Dalam menjalankan bisnisnya, Kawan Lama Group memiliki misi **Bringing Values For Betterment of Lives** dengan pengembangan bisnis dan pertumbuhan yang berkelanjutan. Melalui **Kawan Lama Foundation**, Kawan Lama Group membawa nilai untuk lingkungan dan masyarakat melalui berbagai program dan kegiatan yang terbagi dalam 4 pilar, yaitu Kemanusiaan, Pendidikan, Pengembangan Masyarakat, dan Lingkungan.

Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:

Juli Praminto Sustainability Asst. manager Kawan Lama Group 0812-9738-9632 Juli.praminto@kawanlamaretail.com	Kevin Purnama Corporate Communication Executive Kawan Lama Group 081-288-013-522 Kevin.purnama@kawanlamaretail.com
---	---