

Press Release
Untuk diterbitkan segera



SENTRA VAKSINASI COVID-19 KAWAN LAMA GROUP TARGETKAN 11.000 PESERTA DALAM BULAN JULI 2021

Jakarta, Juli 2021 – Di tengah upaya pemerintah melakukan percepatan program vaksinasi, Kawan Lama Group bekerja sama dengan Dinas Kesehatan Jakarta Barat mendirikan **Sentra Vaksinasi Covid-19 Kawan Lama Group** yang berlokasi di Gedung Kawan Lama, Jakarta Barat. Sentra Vaksinasi yang beroperasi selama bulan Juli 2021 ini menargetkan total 11.000 peserta.

Nana Puspa Dewi, selaku Corporate Affairs and Communications Director Kawan Lama Group menjelaskan “Kami sangat mengapresiasi pemerintah dalam percepatan program vaksinasi agar terciptanya *herd immunity* secara nasional. Sebagai bentuk nyata dukungan terhadap program ini, Kawan Lama Group mendirikan Sentra Vaksinasi Covid-19 yang akan melayani masyarakat umum selama satu bulan. Hingga satu program ini terlaksana, kegiatan ini berjalan dengan baik, dan sebanyak 3.500 orang yang telah menerima suntikan vaksinasi. Imbauan kami kepada masyarakat Indonesia, tetap jalankan protokol kesehatan meskipun telah divaksin”.

Sentra Vaksinasi Covid-19 Kawan Lama Group berkoordinasi dengan Puskesmas di Kecamatan Kembangan Jakarta Barat, beroperasi setiap Senin – Jumat pada pukul 10.00 – 12.00 WIB, dan menargetkan untuk bisa melayani 500 peserta setiap harinya. Sesuai dengan arahan Presiden Republik Indonesia, Joko Widodo, Sentra Vaksinasi Covid-19 Kawan Lama Group melayani peserta usia 12 tahun ke atas.

Suroto, selaku perwakilan dari Puskesmas Kecamatan Kembangan menyatakan apresiasinya terhadap Kawan Lama Group “Kami mengapresiasi Kawan Lama Group yang telah mendukung penuh upaya pemerintah untuk menekan kasus Covid-19, khususnya di Jakarta Barat, dengan menyediakan lokasi dan mengorganisir Sentra Vaksinasi dengan sangat baik. Kami berharap, semakin banyak peran dari swasta dan masyarakat untuk bisa mewujudkan Indonesia sehat secepat mungkin.”

Penyelenggaraan Sentra Vaksinasi ini merupakan kelanjutan dari program vaksinasi yang dilakukan oleh Kawan Lama Group untuk mendukung pemerintah. Sejak awal tahun, Kawan Lama Group secara mandiri maupun bergabung dengan asosiasi seperti APRINDO (Asosiasi Pengusaha Ritel Indonesia), HIPINDO (Himpunan Peritel dan Penyewa Pusat Perbelanjaan Indonesia), dan CEO Indonesia telah memberikan kontribusi untuk lebih dari

150.000 penerima vaksin, dengan mengerahkan relawan, logistik, hingga *transfer knowledge*.

Dirilis oleh:

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Commercial & Industrial, Consumer Retail, Food & Beverage, Property & Hospitality, Manufacturing & Engineering*, serta *Commercial Technology*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi setiap keluarga.

Pada sektor ritel, Kawan Lama Group menaungi bisnis penyedia produk berkualitas untuk perlengkapan rumah, furnitur, dan gaya hidup, antara lain **ACE** pusat kebutuhan rumah tangga dan gaya hidup, **Informa** pusat furnitur dan aksesoris untuk hunian dan bisnis, **INFORMA Custom Furniture** yaitu konsep baru yang merupakan pengembangan produk furnitur untuk dapat memaksimalkan ruangan dan dibuat khusus sesuai dengan ukuran, gaya, kebutuhan dan anggaran biaya pelanggan, **Home Galleria** penyedia *furnishing* hunian mewah yang dihadirkan dalam konsep galeri, **Selma** penyedia furnitur dan aksesoris dengan harga terjangkau, **Toys Kingdom** pusat mainan dan hobi untuk segala usia, **Ataru** penyedia produk gaya hidup untuk *millennials*, **Bike Colony** penyedia sepeda dan aksesoris **Pendopo** penyedia batik dan kerajinan tradisional, **Dr. Kong** penyedia sepatu kesehatan dan aksesoris, **Travelink** pusat kebutuhan traveling dan aksesoris, **Susen** destinasi tas dan aksesoris wanita untuk aktivitas setiap hari, **Chatime** penyedia minuman *brewed tea* asal Taiwan, **Gindaco** yaitu takoyaki No.1 di Jepang, **Cupbop** penyedia makanan BBQ Korea in a cup, **Espacio** fasilitas coffee shop di dalam Informa yang menyediakan aneka pilihan kopi, teh, dan makanan ringan sebagai tempat kumpul atau bersantai setelah belanja, **Pet Kingdom** pusat perawatan dan kebutuhan hewan peliharaan, **Sewa Aja** jasa penyewaan furnitur untuk memenuhi segala kebutuhan rumah, baik sementara maupun jangka Panjang, dan **Ruparupa** toko online resmi Kawan Lama Group. Saat ini Kawan Lama Group memiliki lebih dari 900 toko ritel di seluruh Indonesia.

Di industrial, Kawan Lama Group menghadirkan **Krisbow** yaitu merek untuk berbagai perkakas teknik, permesinan, pertukangan dan industri, perangkat rumah tangga, alat keselamatan diperkenalkan pada tahun 1998.

Untuk *property & Services*, Kawan Lama Group memiliki dan mengoperasikan **Living World**, mal dengan diferensiasi *positioning* sebagai “*The biggest Home Living, Lifestyle and Eat-ertainment center*”, serta **Living Plaza** yang hadir memberikan konsep pengalaman berbeda untuk menikmati lebih banyak varian produk, layanan, dan kenyamanan berbelanja di toko retail Kawan Lama Group dalam satu lokasi. Saat ini Living World telah hadir di 2 kota, yaitu di Alam Sutera Tangerang Selatan dimana ACE terbesar di dunia (15.000 M²) ada di dalamnya, dan di Pekanbaru. Sedangkan Living Plaza saat ini telah hadir di 19 lokasi di 12 kota.

Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:

Reza Rinaldi Mardja Corporate Communication Asst Manager Kawan Lama Group 0812-9582-9095 reza.rinaldi@kawanlamaretail.com	Dio Handrian Corporate Communication Kawan Lama Group 0821-2276-8025 dio.handrian@kawanlamacorp.com
--	--