

Living Plaza Cemara Asri, Pusat Perbelanjaan Pertama di Medan dan Sekitarnya yang Terapkan Manajemen Sampah Ramah Lingkungan

Deli Serdang, 23 Desember 2021 - Living Plaza, pusat kebutuhan rumah, furnitur, elektronik dan gaya hidup terlengkap dimana ritel ternama dari Kawan Lama Group berada dalam satu lokasi, secara resmi dibuka untuk pertama kalinya di wilayah Medan dan sekitarnya pada hari Selasa (22/12) kemarin. Berlokasi di Cemara Asri, Kabupaten Deli Serdang, Living Plaza ke-23 di Indonesia ini juga menjadi pusat perbelanjaan pertama di Medan yang menerapkan *reduce waste management* atau sistem manajemen sampah sebagai perwujudan komitmen untuk menjadi kawasan komersial yang ramah lingkungan.

Sugiyanto Wibawa selaku Business Development Director Kawan Lama Group menuturkan “Kepedulian terhadap pemeliharaan lingkungan yang berkelanjutan merupakan salah satu misi yang senantiasa diemban oleh Kawan Lama Group. Sebagai salah satu upaya untuk merealisasikan misi tersebut, bertepatan dengan pembukaan Living Plaza Cemara Asri ini, kami menerapkan sistem pengelolaan sampah dari hulu ke hilir, dimana timbulan sampah yang ada akan dipilah secara sistematis dan dipersiapkan untuk didaur ulang menjadi produk yang memiliki nilai tambah. Harapan kami, tentunya, pengelolaan sampah yang diusung ini dapat memberikan kontribusi positif untuk upaya penanggulangan sampah.”

Sistem pengelolaan sampah yang diterapkan pada gedung seluas 9.647 m² dan memiliki 9 lantai ini terlaksana melalui kemitraan dengan berbagai pihak dan melibatkan karyawan, *tenant* serta pengunjung sejak proses awalnya, yaitu pemilahan sampah. Di berbagai titik gedung, tersedia tempat sampah yang terdiri dari tiga jenis, yaitu organik, anorganik, dan sampah residu (sampah yang sulit didaur ulang seperti puntung rokok dan tisu, *styrofoam* dan sampah yang sudah terkontaminasi zat kimia seperti popok sekali pakai maupun pembalut) untuk memudahkan pengunjung membuang sampah menurut jenisnya. Kemudian, setiap harinya, pihak karyawan yang telah mendapatkan pelatihan khusus akan menyortir kembali timbulan sampah sebelum diangkut ke tempat daur ulang sampah.

Selain berkontribusi untuk pemeliharaan lingkungan, kehadiran Living Plaza Cemara Asri juga turut memberikan dampak positif dalam hal pembukaan lapangan pekerjaan untuk putra-putri daerah Medan dan sekitarnya. “Sejalan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan yang menjadi fokus Kawan Lama Group, melalui pembukaan Living Plaza ini, kami berkesempatan untuk menyerap tenaga kerja di daerah, dimana 95% dari karyawan Living Plaza berasal dari Sumatera Utara,” lanjut Sugiyanto.

Wakil Bupati Kabupaten Deli Serdang, Bapak H. M. Ali Yusuf Siregar, menuturkan “Kami menyambut baik pembukaan Living Plaza Cemara Asri pada penghujung tahun 2021 ini, yang tidak hanya hadir sebagai tempat yang menyediakan berbagai kebutuhan masyarakat, tetapi juga beritikad baik menjaga kelestarian lingkungan dan membuka kesempatan kerja untuk putra-putri daerah. Ke depannya, kami pun mengharapkan dukungan dan kemitraan bersama Living Plaza dan Kawan Lama Group guna terus memajukan ekonomi daerah.”

Living Plaza Cemara Asri menghadirkan lima unit bisnis Kawan Lama Group, yaitu **ACE** sebagai penyedia berbagai perlengkapan rumah tangga serta gaya hidup, seperti otomotif, hobi, *traveling*, hingga kebutuhan medis dan alat-alat kesehatan, **INFORMA** yang menyediakan berbagai produk furnitur dengan desain dan *style* yang *up to date* untuk inspirasi berbagai ruangan pada hunian maupun bisnis, **INFORMA ELECTRONICS** sebagai penyedia produk elektronik untuk rumah tangga terlengkap, dan **TOYS KINGDOM** yang merupakan pusat berbagai mainan dan hobi untuk segala usia. Sambil berbelanja kebutuhannya, pelanggan pun dapat menikmati berbagai menu minuman *brewed tea* yang sedang populer di **CHATIME**. Penambahan toko baru di Living Plaza Cemara Asri ini menggenapkan jumlah toko ACE yang beroperasi di Medan dan sekitarnya menjadi 10 toko, INFORMA menjadi lima toko, Toys Kingdom menjadi tiga toko, dan Chatime menjadi 16 gerai.

Tentang Living Plaza:

Living Plaza merupakan pusat perbelanjaan yang mengutamakan pelayanan dan kemudahan bagi pengunjung, dimana beragam merek ritel ternama dari Kawan Lama Group berada dalam satu lokasi yang dikemas dalam konsep “*One Stop Shopping for Home Furnishing & Lifestyle*”. Konsumen dapat merasakan pengalaman berbelanja yang nyaman di berbagai toko seperti ACE, INFORMA, Toys Kingdom, Chatime, dan masih banyak lagi. Dimulai dari kehadiran pertamanya di Cinere pada tahun 2012, kini telah terdapat 23 Living Plaza yang tersebar di berbagai kota besar di Indonesia.

Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam 6 pilar bisnis yaitu Commercial & Industrial, Consumer Retail, Food & Beverage, Property & Hospitality, Commercial Technology, serta Manufacturing & Engineering, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi setiap keluarga. Hadir sejak tahun 1955, Kawan Lama Group yang memiliki slogan **Bring Value for a Better Life** menaungi 28 unit bisnis yang memiliki 20 cabang distribusi, 24 *service center*, dan lebih dari 1.000 toko ritel di Indonesia.

Pada sektor **Commercial & Industrial**, Kawan Lama Group menaungi berbagai unit bisnis seperti PT Kawan Lama Sejahtera, PT Kawan Lama Inovasi, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, dan Depo Teknik. Pada sektor **Consumer Retail**, Kawan Lama Group menaungi bisnis penyedia produk berkualitas untuk perlengkapan rumah, furnitur, dan gaya hidup, antara lain ACE pusat kebutuhan rumah tangga dan gaya hidup, Informa pusat furnitur dan aksesoris untuk hunian dan bisnis, Home Galleria penyedia *furnishing* hunian mewah yang dihadirkan dalam konsep galeri, Selma penyedia furnitur dan aksesoris dengan harga terjangkau, Toys Kingdom pusat mainan dan hobi untuk segala usia, Ataru penyedia produk gaya hidup untuk *millennials*, Bike Colony penyedia sepeda dan aksesoris Pendopo penyedia batik dan kerajinan tradisional, Travelink pusat kebutuhan *traveling* dan aksesoris dan Pet Kingdom pusat perawatan dan kebutuhan hewan peliharaan. Pada sektor **Food & Beverages**, bisnis unit yang tergabung yaitu Chatime penyedia minuman *brewed tea* asal Taiwan, Gindaco yaitu takoyaki No.1 di Jepang, Cupbop penyedia makanan *BBQ Korea in a cup*. pada sektor **Manufacturing & Engineering**, bisnis unit yang tergabung yaitu Golden Dacron dan Golden Living. Untuk **Commercial Technology**, Kawan Lama Group menaungi bisnis *e-commerce* melalui ruparupa.com dan Klik MRO serta bisns *fintech* melalui Danakini. Sedangkan untuk **Property & Hospitality**, bisnis unit Kawan Lama Group mengoperasikan **Living World**, mal dengan diferensiasi *positioning* sebagai “*The biggest Home Living, Lifestyle and Entertainment center*”, serta **Living Plaza** yang hadir memberikan konsep pengalaman berbeda untuk menikmati lebih banyak varian produk, layanan, dan kenyamanan berbelanja di toko retail Kawan Lama Group dalam satu lokasi. Saat ini Living World telah hadir di 2 kota, yaitu di Alam Sutera Tangerang Selatan dimana ACE terbesar di dunia (15.000 M²) ada di dalamnya, dan di Pekanbaru. Sedangkan Living Plaza saat ini telah hadir di 19 lokasi di 12 kota.

Dalam menjalankan bisnisnya, Kawan Lama Group memiliki misi **Bringing Values For Betterment of Lives** dengan pengembangan bisnis dan pertumbuhan yang berkelanjutan. Melalui **Kawan Lama Foundation**, Kawan Lama Group membawa nilai untuk lingkungan dan masyarakat melalui berbagai program dan kegiatan yang terbagi dalam 4 pilar, yaitu *Humanity, Education, Community Development, dan Environment*.

Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:

<p>Moses Silitonga Corporate Communication Asst. manager Kawan Lama Group 0877-2205-7831 mores.silitonga@kawanlamacorp.com</p>	<p>Dio Handrian Corporate Communication Executive Kawan Lama Group 0821-2276-8025 Dio.handrian@kawanlamacorp.com</p>
---	---