Selma®

Member of **Kawan Lama** Group

SIARAN PERS
Untuk diterbitkan segera

SELMA Hadir di Transmart Pangkalpinang! Tawarkan Solusi Hemat Isi Rumah untuk Masyarakat Bangka Belitung

Jakarta, 12 November 2026 - Melengkapi kebutuhan rumah kini semakin mudah bagi masyarakat Pangkalpinang. SELMA, penyedia solusi hemat isi rumah di bawah naungan Kawan Lama Group, resmi membuka toko terbarunya di Transmart, Jl. Jenderal Sudirman No. 8, Kota Pangkalpinang, Kepulauan Bangka Belitung. Menghadirkan beragam pilihan perabot dan perlengkapan rumah yang serbaguna dengan harga terjangkau, SELMA membantu masyarakat menata hunian agar lebih fungsional sesuai kebutuhan dan gaya hidup. Menyambut pembukaan toko ini, SELMA juga menawarkan berbagai program istimewa bagi masyarakat Pangkalpinang dan sekitarnya.

Bertha Hapsari, *Vice President of Marketing Communication* SELMA, mengatakan, “Sebagai salah satu pusat aktivitas dan perdagangan di Bangka Belitung, Pangkalpinang memiliki dinamika masyarakat yang terus berkembang, baik dari sisi kebutuhan hunian maupun ruang usaha. Dengan potensi ini, kami menghadirkan SELMA di Pangkalpinang, agar masyarakat dapat lebih mudah melengkapi dan memaksimalkan ruang sesuai kebutuhan isi rumahnya dengan harga serba hemat. Ditambah dengan program spesial yang ditawarkan dalam rangka pembukaan toko ini, kami berharap SELMA dapat menjadi pilihan bagi masyarakat Pangkalpinang dan sekitarnya untuk memenuhi kebutuhan isi rumah dengan lebih praktis, sekaligus menghadirkan pengalaman berbelanja yang lebih mudah dan menyenangkan.”

Hadir sejak tahun 2018, SELMA menyediakan berbagai koleksi furnitur dan perabot rumah yang mengedepankan fungsi dengan harga terjangkau untuk mengoptimalkan tata ruangan dan menghadirkan kenyamanan pada hunian dan ruang bisnis. SELMA Transmart Pangkalpinang, menawarkan berbagai pilihan sofa, rak serbaguna, meja makan hemat tempat, hingga lemari pakaian yang dirancang untuk memaksimalkan penggunaan ruang. Dengan pilihan produk yang lengkap dan harga yang ramah di kantong, SELMA menjadi solusi tepat untuk menciptakan hunian yang rapi dan maksimal di setiap ruang.

Ada berbagai program istimewa yang ditawarkan SELMA dalam menyemarakkan pembukaan toko di Pangkalpinang ini. Program Banting Harga hadir secara eksklusif bagi member ruparupa, pada 12–15 November 2026. Beragam produk pilihan turut meramaikan program ini, mulai dari **Sofa Bed SELMA** dengan sandaran yang dapat direbahkan, sehingga mudah diubah dari sofa menjadi tempat tidur, **Set Meja Makan LIBERTY** yang dilengkapi empat kursi dengan dudukan empuk, hingga **Hiasan Dinding HOME SELMA** yang memadukan fungsi jam dan elemen dekoratif untuk mempercantik hunian. Dalam periode *opening* ini, SELMA juga menghadirkan pendaftaran menjadi member ruparupa

secara gratis untuk menikmati diskon khusus untuk member yang berlaku hingga 30 November 2026, mulai dari ***voucher*** **Rp100.000** dengan minimal belanja tertentu, **Hadiah Langsung Meja Tamu** dengan pembelian sofa tertentu, hingga **Potongan Harga untuk Kasur Yuka** ukuran tertentu. Beragam penawaran ini menjadi kesempatan bagi pelanggan untuk mendapatkan kebutuhan isi rumah favorit dengan harga yang semakin hemat.

Sahabat SELMA akan memperoleh koin ruparupa setiap berbelanja, serta menikmati berbagai keuntungan dan promo menarik, dengan bergabung sebagai member ruparupa Rewards melalui tautan berikut: bit.ly/RegRRR. Kemudahan bertransaksi juga dapat dinikmati melalui fasilitas cicilan 0% hingga 24 bulan menggunakan kartu kredit *bank partner*, atau cicilan tanpa kartu kredit melalui Danakini yaitu lembaga pembiayaan yang juga merupakan bagian dari Kawan Lama Group.

Sahabat SELMA bisa berbelanja hemat isi rumah di mana saja dan kapan saja melalui **ruparupa**, selaku *platform omnichannel* dari Kawan Lama Group. Selain itu, belanja juga lebih mudah melalui **WhatsApp** ke toko SELMA terdekat di bit.ly/WATokoSelma, atau ikuti Instagram **@selma.indonesia** untuk *update* promo seru setiap hari. Untuk kenyamanan ekstra, layanan **SELVIA (SELMA Virtual Assistant)** siap membantu 24 jam melalui WhatsApp di **08158156777.**

***

Tentang SELMA

SELMA hadir sejak tahun 2018 dan merupakan ritel furnitur dan perabot rumah di bawah naungan PT Home Center Indonesia yang mempunyai slogan “Solusi Hemat Isi Rumah”. Koleksi produk SELMA hadir dengan desain minimalis yang serbaguna dan siap memaksimalkan penggunaan setiap ruangan di rumah hingga tempat usaha Anda.

Untuk memudahkan kegiatan berbelanja konsumen, saat ini SELMA memiliki layanan SELVIA (SELMA Virtual Assistant), serta 63 toko yang tersebar pada 47 kota yaitu Jakarta, Bali, Bandung, Banjarmasin, Banyuwangi, Batam, Bekasi, Bengkulu, Bogor, Brebes, Bukittinggi, Cilegon, Cirebon, Depok, Dumai, Gresik, Jambi, Jember, Jogja, Kendari, Lamongan, Lampung, Madiun, Magelang, Makasar, Malang, Manado, Medan, Padang, Palembang, Palu, Pangkalpinang, Pekalongan, Pekanbaru, Pontianak, Prabumulih, Semarang, Singkawang, Solo, Sorong, Sukabumi, Surabaya, Tangerang, Tasik, Tuban, dan Lombok.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang SELMA di www.selma.co.id
- Ikuti SELMA di Instagram https://www.instagram.com/selma.indonesia/
- Ikuti SELMA di TikTok: https://www.tiktok.com/selma.indonesia/
- Tonton beragam konten SELMA untuk Solusi Isi Rumah di Youtube: https://www.youtube.com/@SelmaIndonesia

Tentang PT Home Center Indonesia

Didirikan pada tahun 2004, PT Home Center Indonesia (HCI) perusahaan *retail* furnitur di Indonesia, yang berada di bawah naungan Kawan Lama Group. HCI memiliki dan mengelola beberapa merek papan atas yang menghadirkan produk berkualitas dan layanan profesional, untuk memenuhi segala kebutuhan furnitur, elektronik dan gaya hidup, diantaranya INFORMA, INFORMA CUSTOM FURNITURE, INFORMA ELECTRONICS,

INFORMA WORK & SPACE, KELS, SELMA, THYS dan EYE SOUL. HCI memiliki lebih dari 316 toko yang berlokasi di 63 kota di seluruh Indonesia, untuk informasi kunjungi informa.co.id.

Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial*, *Consumer Retail, Food & Beverage, Property & Hospitality, Commercial Technology,* serta *Manufacturing & Engineering,* namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, **Kawan Lama Group** yang memiliki slogan **"Bring Value for a Better Life"** menaungi lebih dari 30 merek usaha, 20 pusat distribusi, dan lebih dari 1.500 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor ***Industrial & Commercial*** Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Depo Teknik, Kawan Lama Inovasi. Pada ***Consumer Retail***, terdapat AZKO, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, PET KINGDOM, SELMA, ATARU, Pendopo, NEKA, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor ***Food & Beverage***, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi enam merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, Go! Go! CURRY Genki no Minamoto, dan 88SEOUL. Pada ***Property & Hospitality***, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk ***Commercial Technology***, terdapat ruparupa dan Danakini Finance. Sedangkan untuk sektor ***Manufacturing & Engineering***, merek usaha yang tergabung adalah Kawan Lama Manufacturing.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di www.kawanlamagroup.com
- Ikuti Kawan Lama Group di LinkedIn Kawan Lama Group
- Ikuti Kawan Lama Group di Instagram @KawanLamaGroup
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di YouTube

Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:

Hanna Carissa Corporate Communications Manager Kawan Lama Group hanna.carissa@kawanlamacorp.com	**Adinda Putri Paramitha** Corporate Communications Executive Kawan Lama Group adinda.paramitha@kawanlamacorp.com