Selma

Member of **Kawan Lama** Group

SIARAN PERS
Untuk diterbitkan segera

SELMA Buka Toko Kedua di Padang, Tawarkan Solusi Hemat Isi Rumah

Jakarta, 9 November 2026 - Menandai komitmen untuk semakin dekat dan menjangkau pelanggan, SELMA, penyedia solusi hemat isi rumah di bawah naungan **Kawan Lama Group**, kembali memperluas jangkauannya dengan membuka gerai kedua di Kota Padang, yakni SELMA Transmart Padang, Lantai 2, Jl. Khatib Sulaiman No.85, Kota Padang, Sumatra Barat. Menandai pembukaan gerai ini, SELMA menghadirkan aneka promo menarik yang dapat dinikmati Sahabat SELMA selama periode pembukaan toko.

Bertha Hapsari, *Vice President of Marketing Communication* SELMA, mengatakan, “Kami melihat antusiasme masyarakat Padang terhadap produk SELMA. Karena itu, pembukaan toko kedua SELMA di Transmart Padang menjadi langkah penting bagi kami untuk menjawab kebutuhan masyarakat yang terus berkembang. Melalui gerai ini, kami berharap SELMA dapat memberikan kemudahan akses bagi masyarakat Padang dan sekitarnya, untuk menemukan beragam pilihan furnitur dan perlengkapan isi rumah yang serbaguna dengan harga terjangkau. Hal ini guna memudahkan pelanggan untuk melengkapi hunian maupun ruang usaha, serta memaksimalkan pemanfaatan setiap sudut ruang sesuai kebutuhan.”

Sejak hadir pada 2018, SELMA menawarkan berbagai produk yang mendukung kebutuhan sehari-hari, mulai dari sofa, rak serbaguna, meja makan minimalis, lemari pakaian, hingga kasur lipat praktis. Pilihan furnitur ini dirancang untuk membantu masyarakat menciptakan hunian yang lebih rapi, fungsional, dan nyaman sesuai kebutuhan.

Menyambut pembukaan SELMA Transmart Padang, SELMA menghadirkan berbagai promo menarik yang bisa dimanfaatkan pelanggan untuk melengkapi kebutuhan rumah. Program Banting Harga hadir secara eksklusif bagi member ruparupa, pada 4–10 November 2026. Beragam produk pilihan turut meramaikan program ini, mulai dari **Sofa Bed SELMA** dengan sandaran yang dapat direbahkan, sehingga mudah diubah dari sofa menjadi tempat tidur, **Set Meja Makan LIBERTY** yang dilengkapi empat kursi dengan dudukan empuk, hingga **Hiasan Dinding HOME SELMA** yang memadukan fungsi jam dan elemen dekoratif untuk mempercantik hunian. Selain itu, hingga 15 November 2026, pelanggan juga bisa menikmati beragam penawaran, seperti **voucher Rp100.000** dengan minimal belanja tertentu, **Hadiah Langsung Meja Tamu** untuk pembelian sofa tertentu, serta **Potongan Harga Kasur Yuka** untuk ukuran tertentu. Berbagai promo ini menjadi kesempatan bagi pelanggan untuk mendapatkan produk kebutuhan rumah dengan harga lebih hemat.

Sahabat SELMA akan memperoleh koin ruparupa setiap berbelanja, serta menikmati berbagai keuntungan dan promo menarik, dengan bergabung sebagai member ruparupa Rewards melalui tautan berikut: bit.ly/RegRRR. Kemudahan bertransaksi juga dapat dinikmati melalui fasilitas cicilan 0% hingga 24 bulan menggunakan kartu kredit *bank partner*, atau cicilan tanpa kartu kredit melalui Danakini yaitu lembaga pembiayaan yang juga merupakan bagian dari Kawan Lama Group.

Sahabat SELMA bisa berbelanja solusi hemat isi rumah di mana saja dan kapan saja melalui **ruparupa**, selaku *platform omnichannel* dari Kawan Lama Group. Selain itu, belanja juga lebih mudah melalui **WhatsApp** ke toko SELMA terdekat di bit.ly/WATokoSelma, atau ikuti Instagram **@selma.indonesia** untuk *update* promo seru setiap hari. Untuk kenyamanan ekstra, layanan **SELVIA (SELMA Virtual Assistant)** siap membantu 24 jam melalui WhatsApp di **08158156777.**

***

Tentang SELMA

SELMA hadir sejak tahun 2018 dan merupakan ritel furnitur dan perabot rumah di bawah naungan PT Home Center Indonesia yang mempunyai slogan “Solusi Hemat Isi Rumah”. Koleksi produk SELMA hadir dengan desain minimalis yang serbaguna dan siap memaksimalkan penggunaan setiap ruangan di rumah hingga tempat usaha Anda.

Untuk memudahkan kegiatan berbelanja konsumen, saat ini SELMA memiliki layanan SELVIA (SELMA Virtual Assistant), serta 62 toko yang tersebar pada 46 kota yaitu Jakarta, Bali, Bandung, Banjarmasin, Banyuwangi, Batam, Bekasi, Bengkulu, Bogor, Brebes, Bukittinggi, Cilegon, Cirebon, Depok, Dumai, Gresik, Jambi, Jember, Jogja, Kendari, Lamongan, Lampung, Madiun, Magelang, Makassar, Malang, Manado, Medan, Padang, Palembang, Palu, Pekalongan, Pekanbaru, Pontianak, Prabumulih, Semarang, Singkawang, Solo, Sorong, Sukabumi, Surabaya, Tangerang, Tasik, Tuban, dan Lombok.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang SELMA di www.selma.co.id
- Ikuti SELMA di Instagram https://www.instagram.com/selma.indonesia/
- Ikuti SELMA di TikTok: https://www.tiktok.com/selma.indonesia/
- Tonton beragam konten SELMA untuk Solusi Isi Rumah di Youtube: https://www.youtube.com/@SelmaIndonesia

Tentang PT Home Center Indonesia

Didirikan pada tahun 2004, PT Home Center Indonesia (HCI) perusahaan *retail* furnitur di Indonesia, yang berada di bawah naungan Kawan Lama Group. HCI memiliki dan mengelola beberapa merek papan atas yang menghadirkan produk berkualitas dan layanan profesional, untuk memenuhi segala kebutuhan furnitur, elektronik dan gaya hidup, diantaranya INFORMA, INFORMA CUSTOM FURNITURE, INFORMA ELECTRONICS, INFORMA WORK & SPACE, KELS, SELMA, THYS dan EYE SOUL. HCI memiliki lebih dari 316 toko yang berlokasi di 63 kota di seluruh Indonesia, untuk informasi kunjungi informa.co.id.

Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial*, *Consumer Retail, Food & Beverage, Property &*

Hospitality, Commercial Technology, serta *Manufacturing & Engineering,* namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, **Kawan Lama Group** yang memiliki slogan **"Bring Value for a Better Life"** menaungi lebih dari 30 merek usaha, 20 pusat distribusi, dan lebih dari 1.500 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor ***Industrial & Commercial*** Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Depo Teknik, Kawan Lama Inovasi. Pada ***Consumer Retail***, terdapat AZKO, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, PET KINGDOM, SELMA, ATARU, Pendopo, NEKA, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor ***Food & Beverage***, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi enam merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, Go! Go! CURRY Genki no Minamoto, dan 88SEOUL. Pada ***Property & Hospitality,*** terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk ***Commercial Technology***, terdapat ruparupa dan Danakini Finance. Sedangkan untuk sektor ***Manufacturing & Engineering***, merek usaha yang tergabung adalah Kawan Lama Manufacturing.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di www.kawanlamagroup.com
- Ikuti Kawan Lama Group di LinkedIn Kawan Lama Group
- Ikuti Kawan Lama Group di Instagram @KawanLamaGroup
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di YouTube

Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:

Hanna Carissa Corporate Communications Manager Kawan Lama Group hanna.carissa@kawanlamacorp.com	**Adinda Putri Paramitha** Corporate Communications Executive Kawan Lama Group adinda.paramitha@kawanlamacorp.com