

SIARAN PERS***Untuk Diterbitkan Segera***

Kawan Lama Solution Expo Cikarang 2026 Kembali Hadir, Bawa Solusi dan Demonstrasi Teknologi untuk Tantangan Operasional Industri

Cikarang, 27 Oktober 2026 – Kawan Lama Solution Expo Cikarang 2026 resmi dibuka pada 26 Oktober 2026 di Kawan Lama Solution Cikarang, Kabupaten Bekasi. Mengusung tema **“Industrial Solutions Showcase, Live in Action”**, pameran yang berlangsung hingga 31 Oktober 2026 ini menghadirkan berbagai solusi teknologi industri melalui demonstrasi langsung, konsultasi dengan para ahli, serta rangkaian seminar dan workshop.

Di tengah kebutuhan industri untuk terus meningkatkan produktivitas, efisiensi operasional, kualitas, dan daya saing, pemilihan teknologi yang tepat menjadi semakin penting. Melalui Expo ini, Kawan Lama Solution memberikan kesempatan bagi pelaku industri untuk tidak hanya mengenal berbagai teknologi, tetapi juga melihat cara kerjanya secara langsung dan mengeksplorasi kesesuaiannya dengan kebutuhan operasional masing-masing.

Sebagai penyedia peralatan dan solusi industri teknik serta komersial di Indonesia yang merupakan bagian dari Kawan Lama Group, Kawan Lama Solution menghadirkan beragam teknologi untuk mendukung berbagai tahapan proses industri. Dalam expo ini, pengunjung dapat mengeksplorasi solusi dari lebih dari 50 brand terkemuka di bidang industri. Area pameran mencakup solusi otomatisasi, mesin produksi dan fabrikasi, sistem pergudangan, pengukuran presisi, material handling, hingga teknologi pendukung operasional industri lainnya.

Demonstrasi produk secara langsung menjadi salah satu daya tarik utama Expo, memberikan kesempatan bagi pengunjung untuk memahami fungsi dan aplikasi teknologi sekaligus berdiskusi dengan product specialist mengenai tantangan yang dihadapi di lapangan.

Pembukaan expo turut dihadiri oleh Solehan, S.P., M.M. - Direktur Industri Permesinan dan Alat Mesin Pertanian (IPAMP) di Kementerian Perindustrian (Kemenperin) Republik Indonesia; Ken Hikosaka, Presiden Direktur PT OSG Indonesia; serta Yudi Clements, Deputy Sales Director of Kawan Lama Solution. Kehadiran perwakilan pemerintah, pelaku industri, dan penyelenggara mencerminkan pentingnya kolaborasi dalam mendorong penerapan teknologi yang relevan bagi kebutuhan industri.

"Setiap industri memiliki tantangan operasional yang berbeda. Karena itu, memilih teknologi tidak cukup hanya dengan melihat spesifikasi produk, tetapi juga perlu memahami bagaimana teknologi tersebut dapat diterapkan untuk menjawab kebutuhan di lapangan. Melalui Kawan Lama Solution Expo, kami ingin memberikan kesempatan bagi pelaku industri untuk melihat langsung cara kerja berbagai solusi, berdiskusi dengan para ahli, dan memperoleh referensi yang relevan untuk meningkatkan kinerja operasional mereka," ujar **Yudi Clements, Deputy Sales Director of Kawan Lama Solution**.

Selain pameran, **Indonesia Manufacturing Insight Forum 2026** menghadirkan sembilan topik seminar yang mengangkat berbagai tantangan nyata dalam operasional industri dan pendekatan untuk mengatasinya. Forum ini melibatkan akademisi, praktisi industri, serta perwakilan penyedia teknologi untuk berbagi wawasan mengenai praktik terbaik dan perkembangan solusi yang dapat diterapkan.

Pembahasan mencakup otomatisasi dan pemantauan kondisi mesin secara prediktif untuk smart factory; teknologi fabrikasi presisi; efisiensi logistik dan material handling; inovasi permesinan dan cutting tools; teknologi ultrasonic cleaning untuk meningkatkan kebersihan komponen dan mengurangi risiko cacat produk; peningkatan kualitas dan produktivitas pengelasan; optimalisasi sistem penyimpanan dan aliran material di pergudangan; digitalisasi pengendalian kualitas; serta efisiensi dan keberlanjutan operasional sektor hospitality.

Melalui perpaduan wawasan dari para ahli dan pengenalan teknologi dari principal, peserta diharapkan memperoleh pemahaman yang lebih menyeluruh, mulai dari identifikasi tantangan operasional hingga pertimbangan solusi yang relevan. Pengunjung juga dapat mengeksplorasi penerapan teknologi tersebut melalui demonstrasi dan konsultasi selama Expo berlangsung.

Selain mengikuti rangkaian seminar, pengunjung dapat menyaksikan demonstrasi langsung berbagai teknologi industri, berkonsultasi dengan product specialist dan perwakilan principal, serta membangun jejaring dengan sesama pelaku industri. Berbagai penawaran khusus juga tersedia selama Expo berlangsung.

Kawan Lama Solution Expo Cikarang 2026 berlangsung pada **26–31 Oktober 2026, pukul 09.00–17.30 WIB**, di Kawan Lama Solution Cikarang, Komplek Industri Jababeka II, Jl. Industri Selatan Blok PP No. 4, Pasirsari, Cikarang Selatan, Kabupaten Bekasi.

Registrasi pengunjung tersedia melalui <https://bit.ly/KLExpoCikarang2026>. Informasi lebih lanjut dapat diperoleh melalui Instagram **@kawanlamasolution_** atau situs **kawanlama.com**.

Tentang Kawan Lama Solution

Kawan Lama Solution yang hadir melalui PT Kawan Lama Solusi merupakan bagian dari Kawan Lama Group yang memiliki visi untuk menjadi mitra pilihan bagi pemain industri dan komersial, baik sektor swasta maupun pemerintah, dengan memberikan solusi yang menyeluruh untuk mendorong pertumbuhan bisnis dan industri di Indonesia. Kawan Lama Solution hadir untuk mendukung pengembangan industri nasional dengan menyediakan ragam produk keperluan komersial dan industrial berkualitas, mulai dari peralatan kebersihan, pengukuran, pemesinan, perkakas, peralatan pemotong, rak penyimpanan, hingga suku cadang. Menghadirkan house brand Krisbow serta beragam merek dunia, seperti Feeler, YSD, Mitutoyo, OSG, Tungaloy, Facom, Nilfisk, Launch, Metabo, Wagner, DAVI, Marposs, Pferd, Noritake, dan Chiyoda. Produk-produk kami sudah hadir di lebih dari 50 kota dengan 52 cabang. Didukung oleh 35 *service center*, lebih dari 500 tenaga penjual profesional, serta layanan *e-commerce* yang memberi kemudahan transaksi dari mana saja dan kapan saja.

Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial*, *Consumer Retail*, *Food & Beverage*, *Property & Hospitality*, *Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, Kawan Lama Group yang memiliki slogan "*Bring Value for a Better Life*" menaungi lebih dari 30 merek usaha, 18 pusat distribusi, dan lebih dari 1.200 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor Industrial & Commercial Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Depo Teknik. Pada Consumer Retail, terdapat AZKO, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, Pet Kingdom, SELMA, ATARU, Pendopo, NEKA, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor Food & Beverage, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi lima merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto, dan 88SEOUL. Pada Property & Hospitality, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk Commercial Technology, terdapat ruparupa dan Danakini Finance. Sedangkan untuk sektor Manufacturing & Engineering, merek usaha yang tergabung adalah Kawan Lama Manufacturing.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di www.kawanlamagroup.com
- Ikuti Kawan Lama Group di LinkedIn [Kawan Lama Group](#)
- Ikuti Kawan Lama Group di Instagram [@KawanLamaGroup](#)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di [YouTube](#)

Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:

Hanna Carissa Corporate Communications Manager Kawan Lama Group hanna.carissa@kawanlamacorp.com	Septi Ninda Cahyani Corporate Communications Kawan Lama Group septi.cahyani@kawanlamacorp.com
--	--