

SIARAN PERS**Untuk diterbitkan segera****SELMA Lippo Icon Gajah Mada, Destinasi Baru untuk Berburu Kebutuhan Isi Rumah Serba Hemat**

Jakarta, 13 Oktober 2026 - Memperluas akses masyarakat terhadap kebutuhan isi rumah yang ramah di kantong, SELMA, penyedia solusi hemat isi rumah di bawah naungan **Kawan Lama Group**, hadir untuk melalui pembukaan gerai terbarunya yaitu SELMA Lippo Icon Gajah Mada, Lantai 1, di Jalan Gajah Mada Nomor 19-26, Petojo Utara, Gambir, Kota Jakarta Pusat. Menandai pembukaan gerai ini, SELMA menghadirkan aneka promo menarik yang dapat dinikmati Sahabat SELMA selama periode pembukaan toko.

Bertha Hapsari, Vice President of Marketing Communication SELMA, menyampaikan, “Melihat antusiasme masyarakat terhadap SELMA yang telah hadir di berbagai area Jakarta, kami melihat adanya peluang untuk kembali memperluas jangkauan di Jakarta Pusat agar lebih banyak masyarakat dapat mengakses beragam kebutuhan isi rumah dengan mudah dan harga yang bersahabat. Kami berharap kehadiran SELMA Gajah Mada Plaza dapat menjadi destinasi pilihan dalam membantu memaksimalkan ruang agar lebih rapi dan nyaman hingga menemukan kebutuhan isi rumah yang sesuai tanpa perlu menguras anggaran. Untuk bersama-sama merayakan momentum ini, SELMA memberikan penawaran istimewa khusus pembukaan, mulai dari harga istimewa, *voucher* potongan harga, hadiah langsung, hingga daftar member ruparupa secara gratis.”

Kehadiran SELMA Gajah Mada memberikan pilihan baru bagi masyarakat untuk melengkapi hunian maupun ruang usaha dengan furnitur dan perabot serbaguna dengan harga terjangkau. SELMA memiliki aneka pilihan kebutuhan isi rumah dalam satu tempat, mulai dari sofa, rak serbaguna, meja makan minimalis, lemari pakaian, hingga kasur lipat praktis yang dapat membantu memaksimalkan setiap ruang. Dengan dibukanya toko ini, jaringan SELMA kini telah mencapai 61 toko yang tersebar di 46 kota di Indonesia. Melalui pilihan produk yang beragam dan harga yang bersahabat, SELMA hadir untuk membantu masyarakat menciptakan ruang yang lebih nyaman, rapi, dan maksimal di setiap sudut.

Khusus dalam periode pembukaan, SELMA menghadirkan program bagi member ruparupa seperti **Banting Harga** dengan pilihan produk terbaik dan kuota terbatas periode 10 hingga 14 Oktober 2026. Tidak berhenti di situ, beragam penawaran menarik juga dapat dinikmati hingga 25 Oktober, mulai dari ***voucher* Rp100.000** dengan minimal belanja tertentu, **Hadiah Langsung Meja Tamu** dengan pembelian sofa tertentu, hingga **Potongan Harga untuk Kasur Yuka** ukuran tertentu. Beragam penawaran ini menjadi kesempatan bagi pelanggan untuk mendapatkan kebutuhan isi rumah favorit dengan harga yang semakin hemat.

Sahabat SELMA akan memperoleh koin ruparupa setiap berbelanja, serta menikmati berbagai keuntungan dan promo menarik, dengan bergabung sebagai member ruparupa Rewards melalui tautan berikut: bit.ly/RegRRR. Kemudahan bertransaksi juga dapat dinikmati melalui fasilitas cicilan 0% hingga 24 bulan menggunakan kartu kredit *bank partner*, atau cicilan tanpa kartu kredit melalui Danakini yaitu lembaga pembiayaan yang juga merupakan bagian dari Kawan Lama Group.

Sahabat SELMA bisa berbelanja hemat isi rumah di mana saja dan kapan saja melalui **ruparupa**, selaku *platform omnichannel* dari Kawan Lama Group. Selain itu, belanja juga lebih mudah melalui **WhatsApp** ke toko SELMA terdekat di bit.ly/WATokoSelma, atau ikuti Instagram **@selma.indonesia** untuk *update* promo seru setiap hari. Untuk kenyamanan ekstra, layanan **SELVIA (SELMA Virtual Assistant)** siap membantu 24 jam melalui WhatsApp di **08158156777**.

Tentang SELMA

SELMA hadir sejak tahun 2018 dan merupakan ritel mebel di bawah naungan PT Home Center Indonesia yang mempunyai slogan “Solusi Isi Rumah”. Koleksi produk berkualitas dari SELMA hadir dengan desain fungsional yang sederhana dan siap memaksimalkan penggunaan setiap ruangan di rumah hingga tempat usaha Anda.

Untuk memudahkan kegiatan berbelanja konsumen, saat ini SELMA memiliki layanan SELVIA (SELMA Virtual Assistant), serta 61 toko yang tersebar pada 46 kota yaitu Jakarta, Bali, Bandung, Banjarmasin, Banyuwangi, Batam, Bekasi, Bengkulu, Bogor, Brebes, Bukittinggi, Cilegon, Cirebon, Depok, Dumai, Gresik, Jambi, Jember, Jogja, Kendari, Lamongan, Lampung, Madiun, Magelang, Makassar, Malang, Manado, Medan, Padang, Palembang, Palu, Pekalongan, Pekanbaru, Pontianak, Prabumulih, Semarang, Singkawang, Solo, Sorong, Sukabumi, Surabaya, Tangerang, Tasik, Tuban, dan Lombok.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang SELMA di www.selma.co.id
- Ikuti SELMA di Instagram <https://www.instagram.com/selma.indonesia/>
- Ikuti SELMA di TikTok: <https://www.tiktok.com/selma.indonesia/>
- Tonton beragam konten SELMA untuk Solusi Isi Rumah di Youtube: <https://www.youtube.com/@SelmaIndonesia>

Tentang PT Home Center Indonesia

Didirikan pada tahun 2004, PT Home Center Indonesia (HCI) perusahaan *retail* furnitur di Indonesia, yang berada di bawah naungan Kawan Lama Group. HCI memiliki dan mengelola beberapa merek papan atas yang menghadirkan produk berkualitas dan layanan profesional, untuk memenuhi segala kebutuhan furnitur, elektronik dan gaya hidup, diantaranya INFORMA, INFORMA CUSTOM FURNITURE, INFORMA ELECTRONICS, INFORMA WORK & SPACE, KELS, SELMA, THYS dan EYE SOUL. HCI memiliki lebih dari 316 toko yang berlokasi di 63 kota di seluruh Indonesia, untuk informasi kunjungi informa.co.id.

Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial, Consumer Retail, Food & Beverage, Property & Hospitality, Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan

tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, **Kawan Lama Group** yang memiliki slogan “**Bring Value for a Better Life**” menaungi lebih dari 30 merek usaha, 20 pusat distribusi, dan lebih dari 1.500 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor **Industrial & Commercial** Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Depo Teknik, Kawan Lama Inovasi. Pada **Consumer Retail**, terdapat AZKO, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, PET KINGDOM, SELMA, ATARU, Pendopo, NEKA, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor **Food & Beverage**, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi enam merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, Go! Go! CURRY Genki no Minamoto, dan 88SEOUL. Pada **Property & Hospitality**, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk **Commercial Technology**, terdapat ruparupa dan Danakini Finance. Sedangkan untuk sektor **Manufacturing & Engineering**, merek usaha yang tergabung adalah Kawan Lama Manufacturing.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di www.kawanlamagroup.com
- Ikuti Kawan Lama Group di LinkedIn [Kawan Lama Group](#)
- Ikuti Kawan Lama Group di Instagram [@KawanLamaGroup](#)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di [YouTube](#)

Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:

Hanna Carissa Corporate Communications Manager Kawan Lama Group hanna.carissa@kawanlamacorp.com	Adinda Putri Paramitha Corporate Communications Executive Kawan Lama Group adinda.paramitha@kawanlamacorp.com
--	---