

SIARAN PERS

Untuk Diterbitkan Segera

Rayakan Hari Anak Nasional 2026, Toys Kingdom Hadirkan Keceriaan bagi Anak-anak Pejuang Kanker Bersama YKAI

Jakarta, 30 Juli 2026 – Bagi anak-anak, kebahagiaan sering kali hadir melalui hal-hal sederhana—sebuah permainan, tawa bersama, atau kesempatan untuk berimajinasi. Semangat menghadirkan momen tersebut menjadi bagian dari perayaan Hari Anak Nasional yang diselenggarakan oleh Toys Kingdom bekerjasama dengan Yayasan Kanker Anak Indonesia (YKAI) bagi anak-anak yang sedang menjalani perawatan. Sebagai bentuk dukungan, **Toys Kingdom**, merek usaha **Kawan Lama Group** yang menghadirkan beragam pilihan mainan dan produk hobi untuk segala usia, memberikan berbagai mainan dan hadiah bagi anak-anak di Rumah Teduh Suryo.

Dalam kegiatan tersebut, Toys Kingdom turut menyebarkan keceriaan melalui berbagai mainan dan hadiah yang diberikan kepada anak-anak di Rumah Teduh Suryo. Tidak hanya itu, Toys Kingdom juga membawa pengalaman bermain yang lebih interaktif melalui aktivitas Dancing Time with TIGGI, anak harimau Sumatra maskot resmi Toys Kingdom yang ceria, pemberani, dan selalu ingin tahu ini mengajak anak-anak bernyanyi, menari, dan menikmati suasana penuh keceriaan. Semangat berbagi senyuman ini juga diwujudkan kepada anak-anak di Rumah Batu Karang, Rumah Singgah Lentera Pejuang Kanker, dan Rumah Singgah Lions, sehingga semakin banyak anak dapat merasakan momen bermain yang menyenangkan dalam perayaan Hari Anak Nasional.

Melalui acara ini, Toys Kingdom juga ingin turut menciptakan momen berharga bagi anak-anak di Hari Anak Nasional. Bagi Toys Kingdom, bermain merupakan bagian penting dari masa tumbuh kembang anak karena dapat membantu mereka berekspresi, berimajinasi, dan menikmati pengalaman positif melalui hal-hal sederhana.

"Hari Anak Nasional menjadi momen penting untuk mengingatkan kita bahwa dunia anak selalu dipenuhi dengan rasa ingin tahu, imajinasi, dan kebahagiaan. Sebagai *brand* yang dekat dengan dunia bermain, Toys Kingdom percaya bahwa mainan dapat menciptakan lebih dari sekadar kesenangan, tetapi juga menjadi media bagi anak untuk bereksplorasi dan menciptakan pengalaman yang bermakna. Melalui kegiatan Hari Anak Nasional bersama YKAI, kami berharap dapat menghadirkan senyum serta keceriaan bagi anak-anak yang ada di Rumah Teduh Suryo," ujar **Ellen Widodo, General Manager Marketing Communications Toys Kingdom**.

Salah satu momen istimewa dalam kegiatan tersebut adalah ketika Toys Kingdom turut mendukung kebahagiaan seorang anak yang memiliki kecintaan terhadap karakter Iron Man. Sebagai bentuk apresiasi, Toys Kingdom menghadirkan kejutan sederhana melalui kehadiran karakter Iron Man dan hadiah mainan bertema Iron Man yang diharapkan dapat menjadi pengalaman menyenangkan di momen Hari Anak Nasional.

Kolaborasi ini menjadi bagian dari komitmen Toys Kingdom untuk terus mewujudkan dampak positif melalui berbagai inisiatif yang mendukung kebahagiaan anak-anak Indonesia. Sejalan dengan visi *A Place of Joy, Inspiration and Imagination Where Happiness is Delivered with Smiles*, Toys Kingdom percaya bahwa setiap momen bermain dapat menjadi bagian dari perjalanan anak dalam tumbuh, belajar, dan menciptakan kenangan.

Sebagai bagian dari rangkaian perayaan Hari Anak Nasional, Toys Kingdom juga turut berbagi keceriaan dengan para pelanggan melalui program Free Sticker TIGGI yang telah berlangsung pada 23–26 Juli 2026. Melalui program ini, member ruparupa rewards yang melakukan pembelian minimal Rp100.000 berkesempatan memperoleh satu stiker eksklusif TIGGI secara gratis sebagai bentuk apresiasi.

Tentang Toys Kingdom

PT Toys Games Indonesia (Toys Kingdom) dengan slogan “**Creating Smiles**” didirikan tahun 2010, menyediakan koleksi lengkap mainan dan hobi untuk segala usia, mencapai lebih dari 23.000 varian produk, yang terbagi menjadi tujuh kategori, yaitu *babies, girls, boys, education, family fun, outdoor* dan *internasional brands*. Saat ini Toys Kingdom telah memiliki 78 toko yang beroperasi di 26 kota di Indonesia. Dengan tujuan ingin memberikan senyum ceria kepada anak-anak Indonesia, maka selain ragam produk mainan edukatif dan inspiratif yang terus dikembangkan sesuai dengan bakat dan minat masing-masing anak (*multiple intelligence*), Toys Kingdom juga didukung oleh pelayanan yang ramah dan bersahabat dari para staf terlatih.

Sumber tambahan:

- Jelajahi informasi tentang Toys Kingdom di www.toyskingdom.co.id
- Ikuti Toys Kingdom di Instagram [@toyskingdom](https://www.instagram.com/toyskingdom)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai Toys Kingdom di [YouTube](https://www.youtube.com/toyskingdom)

Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial, Consumer Retail, Food & Beverage, Property & Hospitality, Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, **Kawan Lama Group** yang memiliki slogan “**Bring Value for a Better Life**” menaungi lebih dari 30 merek usaha, 20 pusat distribusi, dan lebih dari 1.200 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor **Industrial & Commercial** Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Depo Teknik, Kawan Lama Inovasi. Pada **Consumer Retail**, terdapat AZKO, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, PET KINGDOM, SELMA, ATARU, Pendopo, NEKA, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor **Food & Beverage**, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi enam merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, Go! Go! CURRY Genki no Minamoto, dan 88SEOUL. Pada **Property & Hospitality**, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk **Commercial Technology**, terdapat ruparupa dan Danakini Finance. Sedangkan untuk sektor **Manufacturing & Engineering**, merek usaha yang tergabung adalah Kawan Lama Manufacturing.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di www.kawanlamagroup.com
- Ikuti Kawan Lama Group di LinkedIn [Kawan Lama Group](#)
- Ikuti Kawan Lama Group di Instagram [@KawanLamaGroup](#)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di [YouTube](#)

Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:

Hanna Carissa

Corporate Communications Manager

Kawan Lama Group

hanna.carissa@kawanlamacorp.com