

**Siaran Pers**  
**Untuk Diterbitkan Segera**

## **F&B ID Perluas Jangkauan di Kalimantan, Hadirkan Gerai Chatime dan Cupbop Pertama di Sampit, Kalimantan Tengah.**

**Sampit, 30 June 2026 – F&B ID**, perusahaan F&B ID multi-brand di Indonesia, bagian dari **Kawan Lama Group** terus memperkuat ekspansi bisnisnya dengan menghadirkan gerai Chatime dan Cupbop pertama di Sampit, Kabupaten Kotawaringin Timur, Kalimantan Tengah. Kehadiran gerai yang berlokasi di **Lantai GF, Citimall Sampit** ini menjadi gerai Chatime dan Cupbop kedua di Kalimantan Tengah. Hal ini menegaskan komitmen F&B ID untuk menghadirkan pengalaman minuman berkualitas lebih dekat dengan masyarakat di berbagai kota di Indonesia.

Ekspansi ini merupakan bagian dari strategi pertumbuhan F&B ID yang terus memperluas jangkauan bisnisnya ke kota-kota potensial di luar kota metropolitan. Sampit dipilih karena memiliki pertumbuhan ekonomi yang positif serta aktivitas masyarakat yang semakin dinamis, sehingga menjadi pasar yang menjanjikan bagi industri makanan dan minuman.

**Sarah Merci, Marketing General Manager F&B ID**, mengatakan, “Pembukaan Chatime di Sampit merupakan langkah penting dalam perjalanan ekspansi F&B ID di Indonesia, khususnya di wilayah Kalimantan. Kami melihat potensi pertumbuhan yang besar di kota-kota berkembang seperti Sampit, seiring meningkatnya kebutuhan masyarakat akan pilihan makanan dan minuman berkualitas dengan pengalaman yang menyenangkan”.

Hadir dengan luas area 48 m<sup>2</sup>, Chatime menawarkan pilihan minuman segar yang cocok dinikmati di sela aktivitas maupun saat berkumpul bersama teman dan keluarga. Mengusung slogan “**Cups of Joy**”, Chatime menghadirkan lebih dari 40 varian *brewed tea* dan minuman kekinian melalui konsep *customized drink* yang memungkinkan pelanggan meracik minuman sesuai preferensi masing-masing, mulai dari ukuran gelas, jenis topping, opsi pemanis, tingkat kemanisan, penyesuaian es, hingga alternatif susu. Untuk opsi pemanis, pelanggan juga dapat memilih madu sebagai pemanis natural, sementara tingkat kemanisan gula dapat disesuaikan mulai dari *normal sugar*, *less sugar*, *half sugar*, *slight sugar*, hingga *no sugar*.

Selain menu favorit yang telah dikenal luas, pelanggan di Sampit juga dapat menikmati inovasi terbaru dari Chatime melalui **Chatime Silken Series**, kategori milk tea terbaru dengan karakter rasa yang light, smooth, dan aromatik. Menghadirkan sensasi teh susu yang lebih lembut dan creamy, series ini cocok dinikmati kapan saja, baik untuk menemani waktu santai maupun recharge di tengah aktivitas. Chatime Silken Series terdiri dari dua pilihan kategori, yaitu

Classic Series dengan cita rasa milk tea yang rich namun tetap ringan, serta Peach Series yang memadukan aroma teh dengan sentuhan rasa peach yang segar dan *fruity*.

Untuk menyambut kehadiran Chatime di Sampit, pelanggan dapat menikmati promo spesial yang siap menambah keseruan momen pembukaan gerai ini. Pelanggan bisa menikmati promo beli 2 Chatime ukuran Large untuk semua varian lengkap dengan topping favorit, dan mendapatkan gratis 1 Chatime Milk Tea ukuran Regular. Promo ini cocok dinikmati bersama teman maupun keluarga sambil mencoba berbagai pilihan menu favorit Chatime, mulai dari milk tea, tea latte, hingga kreasi minuman segar lainnya. Promo ini hanya berlaku 3 hari semenjak Grand Opening.

Terdapat promo lainnya yaitu, It's Snack Time, yang menawarkan berbagai pilihan kombinasi minuman Chatime ukuran Regular dengan menu snack Cupbop. Paket ini tersedia mulai dari harga Rp39.000 untuk minuman Chatime Regular dengan Hotdakk atau Loaded Fries. Rangkaian promo ini dihadirkan untuk memberikan pengalaman yang lebih menyenangkan bagi pelanggan sejak kunjungan pertama.

“Kami berharap, kehadiran Chatime di Sampit bisa menjadi tempat favorit baru untuk berbagi cerita, *quality time*, maupun menikmati momen sederhana bersama orang-orang terdekat. Tidak hanya menghadirkan pilihan minuman favorit yang lebih dekat bagi masyarakat, tetapi juga bisa menjadi bagian dari berbagai momen seru sehari-hari” tutup **Sarah**.

###

#### Tentang Chatime

Chatime adalah merek minuman *brewed tea* yang menghadirkan 40+ varian rasa untuk penikmat minuman kekinian di Indonesia. Diresmikan sejak tahun 2011 di bawah naungan F&B Indonesia, saat ini Chatime telah memiliki lebih dari 428 gerai di lebih dari 60 kota. Dalam penyajiannya, Chatime menggunakan konsep *customized drink* yang unik, sehingga pelanggan dapat dengan bebas menentukan ukuran gelas, jenis *topping*, opsi pemanis, takaran gula, jumlah es, serta alternatif pilihan susu yang diinginkan.

#### Tentang F&B ID

F&B ID merupakan perusahaan yang menaungi seluruh portofolio pilar bisnis *food & beverage*, dan merupakan bagian dari Kawan Lama Group. F&B ID menaungi enam brand, yaitu Chatime, merek minuman *brewed tea* dengan lebih dari 40+ pilihan rasa; Chatime Atealier, gerai Chatime yang berkonsep premium; Cupbop, merek makanan dengan cita rasa khas Korea seperti *rice bowl* dan *street food*; Gindaco, merek Takoyaki nomor 1 di Jepang; Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto, restoran dengan kari autentik asal Kota Kanazawa, Jepang; dan 88 SEOUL, restoran yang menyajikan hidangan rumahan Korea Selatan. Saat ini, F&B ID mengelola lebih dari 428 gerai Chatime yang diantaranya terdiri dari 234 gerai Chatime x Cupbop, 22 gerai Gindaco, 6 gerai Chatime Atealier, 26 gerai Go! Go! CURRY! - Genki no Minamoto, dan 3 gerai 88 SEOUL di Indonesia.

#### Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang F&B ID di [www.fbindonesia.com](http://www.fbindonesia.com)
- Ikuti F&B ID di Instagram [@fbindonesia](https://www.instagram.com/fbindonesia)
- Ikuti F&B ID di LinkedIn [F&B Indonesia](https://www.linkedin.com/company/f&b-indonesia)

### **Tentang Kawan Lama Group**

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu Industrial & Commercial, Consumer Retail, Food & Beverage, Property & Hospitality, Commercial Technology, serta Manufacturing & Engineering, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, Kawan Lama Group yang memiliki slogan “Bring Value for a Better Life” menaungi lebih dari 30 merek usaha, 18 pusat distribusi, dan lebih dari 1.200 toko di 87 kota di Indonesia yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor Industrial & Commercial Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, dan Depo Teknik. Pada Consumer Retail, terdapat AZKO, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, Pet Kingdom, Home Galleria, SELMA, ATARU, Pendopo, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor Food & Beverage, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi enam merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, Go! Go! CURRY Genki no Minamoto, dan 88SEOUL. Pada Property & Hospitality, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk Commercial Technology, terdapat ruparupa dan Danakini Finance. Sedangkan untuk sektor Manufacturing & Engineering, merek usaha yang tergabung adalah Kawan Lama Manufacturing.

### **Sumber tambahan**

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di [www.kawanlamagroup.com](http://www.kawanlamagroup.com)
- Ikuti Kawan Lama Group di LinkedIn [Kawan Lama Group](#)
- Ikuti Kawan Lama Group di Instagram [@KawanLamaGroup](#)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di [YouTube](#)