

## **SIARAN PERS**

**Untuk diterbitkan segera**

### **Perluas Jangkauan Layanan di Jawa Timur, SELMA Hadirkan Solusi Hemat Isi Rumah Pertama di Gresik**

**Gresik, 3 Juli 2026** - **SELMA**, penyedia solusi hemat isi rumah di bawah naungan **Kawan Lama Group**, secara resmi membuka toko terbarunya di Gressmall Gresik, tepatnya di Jalan Sumatera, Gn. Malang, GKB Kebomas, Kab. Gresik. Melalui pembukaan toko ini, SELMA terus memperkuat komitmennya untuk hadir lebih dekat dengan masyarakat. Berbagai program belanja menarik bagi Sahabat SELMA pun dihadirkan untuk memeriahkan momen peresmian, sekaligus memberikan pengalaman berbelanja yang lebih hemat dan menguntungkan.

**Bertha Hapsari, Vice President of Marketing Communication SELMA**, menyampaikan, "Pembukaan toko ini menjadi langkah strategis kami untuk memperluas jangkauan layanan di Jawa Timur sekaligus memudahkan akses masyarakat Gresik dan sekitarnya dalam mendapatkan solusi furnitur dan perabot untuk rumah dan bisnis dengan harga yang ramah di kantong. Kami harap dapat memberikan pengalaman berbelanja lebih mudah dan nyaman, sekaligus menjadikan SELMA sebagai destinasi favorit masyarakat dalam memenuhi berbagai kebutuhan rumah dan usaha dengan harga yang hemat."

SELMA menghadirkan beragam produk furnitur dan perabot rumah serbaguna dengan harga terjangkau, mulai dari sofa, rak serbaguna, meja makan minimalis, lemari pakaian, hingga kasur lipat praktis yang dirancang untuk membantu memaksimalkan setiap ruang di hunian maupun tempat usaha. Berlokasi di area seluas 470 m<sup>2</sup> di lantai LG (Lower Ground) Gressmall Gresik, SELMA menghadirkan beragam produk furnitur dan perabot rumah serbaguna dengan harga terjangkau, dari sofa, rak serbaguna, meja makan minimalis, lemari pakaian, hingga kasur lipat praktis yang dirancang untuk membantu memaksimalkan setiap ruang di hunian maupun tempat usaha. Dengan resmi dibukanya toko ini, jaringan SELMA kini telah mencapai 60 toko di 46 kota di Indonesia. Kehadirannya tak hanya memperluas akses masyarakat terhadap solusi isi rumah yang hemat, tetapi juga membuka peluang kerja bagi masyarakat setempat serta menghadirkan pengalaman berbelanja yang lebih dekat, menyenangkan, dan relevan dengan kebutuhan pelanggan.

Semarakkan momen pembukaan toko, SELMA menghadirkan diskon menarik periode 3 hingga 19 Juli 2026, dari **potongan harga hingga 50%** untuk aneka furnitur hingga pilihan perabot lainnya dengan harga terjangkau **mulai dari Rp8.000**. Promo ini berlaku khusus bagi member ruparupa dan pemegang kartu bank partner. Sahabat SELMA dapat melakukan member ruparupa langsung di toko untuk mendapatkan **bonus voucher senilai Rp50.000**. Tersedia juga **voucher Rp100.000** dengan minimal belanja tertentu, **Hadiah Langsung Meja Tamu**, hingga **Diskon Rp100.000 untuk Matras SARE**. Sahabat SELMA juga dapat menikmati promo terbatas **Banting Harga diskon hingga 70%** untuk produk

pilihan. Promo ini berlangsung selama dari 3 hingga 5 Juli 2026 untuk aneka sofa, meja tamu, kasur, dan kursi dengan jumlah terbatas.

Sahabat SELMA juga dapat bergabung menjadi **Member ruparupa Rewards** melalui tautan berikut: [bit.ly/RegRRR](https://bit.ly/RegRRR). Kumpulkan koin setiap belanja & nikmati banyak keuntungan dan promo menarik. Kemudahan bertransaksi juga dapat dinikmati melalui fasilitas cicilan 0% hingga 24 bulan menggunakan kartu kredit *bank partner*, atau cicilan tanpa kartu kredit melalui Danakini yaitu lembaga pembiayaan yang juga merupakan bagian dari Kawan Lama Group.

Sahabat SELMA bisa berbelanja hemat isi rumah di mana saja dan kapan saja melalui **ruparupa**, selaku *platform omnichannel* dari Kawan Lama Group. Selain itu, belanja juga lebih mudah melalui **WhatsApp** ke toko SELMA terdekat di [bit.ly/WATokoSelma](https://bit.ly/WATokoSelma), atau ikuti Instagram **@selma.indonesia** untuk *update* promo seru setiap hari. Untuk kenyamanan ekstra, layanan **SELVIA (SELMA Virtual Assistant)** siap membantu 24 jam melalui WhatsApp di **08158156777**.

\*\*\*

## Tentang SELMA

SELMA hadir sejak tahun 2018 dan merupakan ritel mebel di bawah naungan PT Home Center Indonesia yang mempunyai slogan “Solusi Isi Rumah”. Koleksi produk berkualitas dari SELMA hadir dengan desain fungsional yang sederhana dan siap memaksimalkan penggunaan setiap ruangan di rumah hingga tempat usaha Anda.

Untuk memudahkan kegiatan berbelanja konsumen, saat ini SELMA memiliki layanan SELVIA (SELMA Virtual Assistant), serta 60 toko yang tersebar pada 46 kota yaitu Jakarta, Bali, Bandung, Banjarmasin, Banyuwangi, Batam, Bekasi, Bengkulu, Bogor, Brebes, Bukittinggi, Cilegon, Cirebon, Denpasar, Depok, Dumai, Gresik, Jakarta, Jambi, Jember, Jogja, Kendari, Lamongan, Lampung, Madiun, Magelang, Makasar, Malang, Manado, Medan, Padang, Palembang, Palu, Pekalongan, Pekanbaru, Pontianak, Prabumulih, Semarang, Singkawang, Solo, Sorong, Sukabumi, Surabaya, Tangerang, Tasik, dan Tuban.

## Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang SELMA di [www.selma.co.id](http://www.selma.co.id)
- Ikuti SELMA di Instagram <https://www.instagram.com/selma.indonesia/>
- Ikuti SELMA di TikTok: <https://www.tiktok.com/selma.indonesia/>
- Tonton beragam konten SELMA untuk Solusi Isi Rumah di Youtube: <https://www.youtube.com/@SelmaIndonesia>

## Tentang PT Home Center Indonesia

Didirikan pada tahun 2004, PT Home Center Indonesia (HCI) perusahaan *retail* furnitur di Indonesia, yang berada di bawah naungan Kawan Lama Group. HCI memiliki dan mengelola beberapa merek papan atas yang menghadirkan produk berkualitas dan layanan profesional, untuk memenuhi segala kebutuhan furnitur, elektronik dan gaya hidup, diantaranya INFORMA, INFORMA CUSTOM FURNITURE, INFORMA ELECTRONICS, INFORMA WORK & SPACE, KELS, SELMA, THYS dan EYE SOUL. HCI memiliki lebih dari 316 toko yang berlokasi di 63 kota di seluruh Indonesia, untuk informasi kunjungi [informa.co.id](http://informa.co.id).

## Tentang Kawan Lama Group

**Kawan Lama Group** adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial*, *Consumer Retail*, *Food & Beverage*, *Property & Hospitality*, *Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, **Kawan Lama Group** yang memiliki slogan “**Bring Value for a Better Life**” menaungi lebih dari 30 merek usaha, 20 pusat distribusi, dan lebih dari 1.200 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor **Industrial & Commercial** Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Depo Teknik, Kawan Lama Inovasi. Pada **Consumer Retail**, terdapat AZKO, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, PET KINGDOM, SELMA, ATARU, Pendopo, NEKA, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor **Food & Beverage**, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi enam merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, Go! Go! CURRY Genki no Minamoto, dan 88SEOUL. Pada **Property & Hospitality**, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk **Commercial Technology**, terdapat ruparupa dan Danakini Finance. Sedangkan untuk sektor **Manufacturing & Engineering**, merek usaha yang tergabung adalah Kawan Lama Manufacturing.

#### Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di [www.kawanlamagroup.com](http://www.kawanlamagroup.com)
- Ikuti Kawan Lama Group di LinkedIn [Kawan Lama Group](#)
- Ikuti Kawan Lama Group di Instagram [@KawanLamaGroup](#)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di [YouTube](#)

Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:

<p><b>Hanna Carissa</b> Corporate Communications Manager Kawan Lama Group <a href="mailto:hanna.carissa@kawanlamacorp.com">hanna.carissa@kawanlamacorp.com</a></p>	<p><b>Adinda Putri Paramitha</b> Corporate Communications Executive Kawan Lama Group <a href="mailto:adinda.paramitha@kawanlamacorp.com">adinda.paramitha@kawanlamacorp.com</a></p>
--	---