

SIARAN PERS

Untuk Diterbitkan Segera

Liburan Sekolah Makin Berwarna! Toys Kingdom Hadir Lebih Dekat dengan Keluarga Batam melalui Toko Terbaru di K Square Mall

Batam, 3 Juli 2026 - Mengisi momen liburan sekolah dengan lebih banyak keceriaan dan pengalaman bermain yang bermakna, Toys Kingdom sebagai merek usaha Kawan Lama Group yang menghadirkan beragam pilihan mainan dan produk hobi untuk segala usia, resmi membuka toko terbarunya di K Square Mall Batam pada 3 Juli 2026. Kehadiran toko ini menjadi toko ke-77 Toys Kingdom di Indonesia sekaligus toko kedua di Batam, setelah sebelumnya hadir di Grand Batam Mall, sehingga semakin memudahkan keluarga Batam menemukan beragam inspirasi bermain, belajar, dan berkreasi dalam satu destinasi.

Ellen Widodo, General Manager Marketing Toys Kingdom, mengatakan, "Di Toys Kingdom, kami percaya bahwa bermain merupakan bagian penting dalam menciptakan momen kebersamaan keluarga sekaligus mendukung proses tumbuh kembang anak. Melalui kehadiran toko kedua di Batam ini, kami ingin semakin dekat dengan keluarga dengan menghadirkan pengalaman bermain dan berbelanja yang menyenangkan, pilihan produk yang lengkap, serta berbagai aktivitas yang dapat dinikmati bersama, khususnya selama momen liburan sekolah."

Mengusung konsep toko yang penuh warna dan atraktif, Toys Kingdom menghadirkan pengalaman bermain dan berbelanja yang menyenangkan bagi seluruh anggota keluarga. Berlokasi di lantai 2 K Square Mall Batam, pelanggan dapat menemukan beragam pilihan mainan edukatif, permainan kreatif, *action figure*, *board game*, *blind box* hingga koleksi hobi dan produk kolektor dari berbagai merek ternama untuk menemani setiap momen bermain dan kebersamaan keluarga.

Semarak pembukaan toko juga semakin terasa melalui berbagai aktivitas yang dapat dinikmati pelanggan. Salah satunya *Coloring Activity*, di mana anak-anak dapat bebas berkreasi melalui kegiatan mewarnai setiap hari tanpa minimum pembelian. Selain membawa pulang hasil karyanya, peserta juga akan mendapatkan *voucher* belanja sehingga pengalaman berkunjung ke Toys Kingdom menjadi semakin berkesan.

Untuk menyambut pelanggan, Toys Kingdom menghadirkan berbagai penawaran spesial selama periode pembukaan. Melalui program *3 Days Deals* yang berlangsung pada 3 hingga 5 Juli 2026, pelanggan dapat menikmati *cashback* 50 persen berupa *voucher* belanja. Sebanyak

100 pelanggan pertama juga berkesempatan memperoleh *giant shopping bag* secara gratis sebagai bagian dari kemeriahan pembukaan toko.

Sebagai bentuk apresiasi kepada pelanggan, Toys Kingdom juga menghadirkan berbagai keuntungan bagi *member* rupa-rupa *rewards*. Pelanggan yang bergabung sebagai member baru berkesempatan memperoleh *gift with purchase* dengan minimum pembelanjaan Rp300.000 untuk 100 *member* pertama selama periode 3 hingga 31 Juli 2026 atau selama persediaan masih tersedia. Sementara itu, pelanggan dengan status *Gold* dan *Platinum* dapat menikmati 5x bonus koin untuk setiap transaksi di Toys Kingdom K Square Mall Batam pada periode yang sama.

"Kami berharap kehadiran Toys Kingdom di K Square Mall Batam dapat menjadi destinasi favorit keluarga untuk menikmati waktu berkualitas bersama. Ke depannya, kami akan terus menghadirkan pengalaman bermain yang menyenangkan, inspiratif, dan relevan agar setiap kunjungan ke Toys Kingdom selalu menghadirkan cerita dan keceriaan baru bagi seluruh keluarga," **tutup Ellen.**

Untuk informasi mengenai kegiatan, jadwal aktivitas, dan promo terbaru Toys Kingdom, kunjungi Instagram @toyskingdom atau situs resmi www.toyskingdom.co.id.

—Selesai—

Tentang Toys Kingdom

PT Toys Games Indonesia (Toys Kingdom) dengan slogan "**Creating Smiles**" didirikan tahun 2010, menyediakan koleksi lengkap mainan dan hobi untuk segala usia, mencapai lebih dari 23.000 varian produk, yang terbagi menjadi tujuh kategori, yaitu *babies, girls, boys, education, family fun, outdoor* dan *internasional brands*. Saat ini Toys Kingdom telah memiliki 76 toko yang beroperasi di 26 kota di Indonesia. Dengan tujuan ingin memberikan senyum ceria kepada anak-anak Indonesia, maka selain ragam produk mainan edukatif dan inspiratif yang terus dikembangkan sesuai dengan bakat dan minat masing-masing anak (*multiple intelligence*), Toys Kingdom juga didukung oleh pelayanan yang ramah dan bersahabat dari para staf terlatih.

Sumber tambahan:

- Jelajahi informasi tentang Toys Kingdom di www.toyskingdom.co.id
- Ikuti Toys Kingdom di **Instagram** [@toyskingdom](https://www.instagram.com/toyskingdom)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai Toys Kingdom di [YouTube](https://www.youtube.com)

Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial, Consumer Retail, Food & Beverage, Property & Hospitality, Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, **Kawan Lama Group** yang memiliki slogan "**Bring Value for a Better Life**" menaungi lebih dari 30 merek usaha, 20 pusat distribusi, dan lebih dari 1.200 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor **Industrial & Commercial** Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Depo Teknik, Kawan Lama Inovasi. Pada **Consumer Retail**, terdapat AZKO, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, PET KINGDOM, SELMA, ATARU, Pendopo, NEKA, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor **Food & Beverage**, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi enam merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, Go! Go! CURRY Genki no Minamoto, dan 88SEOUL. Pada **Property & Hospitality**, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk **Commercial Technology**, terdapat ruparupa dan Danakini Finance. Sedangkan untuk sektor **Manufacturing & Engineering**, merek usaha yang tergabung adalah Kawan Lama Manufacturing.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di www.kawanlamagroup.com
- Ikuti Kawan Lama Group di LinkedIn [Kawan Lama Group](#)
- Ikuti Kawan Lama Group di Instagram [@KawanLamaGroup](#)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di [YouTube](#)

Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:

Hanna Carissa

Corporate Communications Manager

Kawan Lama Group

hanna.carissa@kawanlamacorp.com