

SIARAN PERS

Untuk diterbitkan segera

7 Brand Kawan Lama Group Kini Hadir di 23 Semarang untuk Lengkapi Kebutuhan Rumah, Anabul, hingga Kuliner

Semarang, 25 Mei 2026 — **Kawan Lama Group**, identitas dari kelompok unit bisnis multisektor terkemuka, terus memperkuat komitmennya untuk hadir lebih dekat dalam menghadirkan solusi kebutuhan rumah dan gaya hidup lengkap bagi masyarakat Indonesia. Kali ini, Kawan Lama Group meresmikan enam toko dari tujuh merek usahanya secara serentak yaitu, **AZKO, INFORMA Electronics, SELMA, PET KINGDOM, Toys Kingdom, dan Chatime x Cupbop, di 23 Semarang** yang berlokasi di Kav. 1 Pearl of Java, Jalan Puri Anjasmoro, Semarang Barat. Kehadiran tujuh merek usaha Kawan Lama Group di 23 Semarang juga diharapkan dapat memberikan kemudahan bagi masyarakat Semarang dalam memenuhi beragam kebutuhan rumah, gaya hidup, hingga hiburan keluarga melalui satu kawasan yang terintegrasi.

AZKO Tawarkan Ragam Inspirasi A sampai Z untuk Kebutuhan Rumah dan Gaya Hidup

Dengan luas 2.037 m², **AZKO**, brand inspirasi kebutuhan rumah dan gaya hidup dengan koleksi produk dari A sampai Z di bawah naungan PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk (AHI) (ACES), hadir dengan konsep toko *modern home living & lifestyle*. Dengan pendekatan *experiential retail* dan *visual merchandising* kuat, AZKO 23 Semarang berfokus pada inspirasi produk dan penataannya di rumah, kemudahan berbelanja, dan *display* modern interaktif. Menawarkan koleksi produk terkurasi dari *home brands* eksklusif seperti, KRISBOW, KRIS, KLAZ, STORA, dan lainnya yang telah dipercaya selama lebih dari 30 tahun, AZKO memberikan solusi kebutuhan mulai dari *indoor* seperti ruang tidur, kamar mandi, dapur, ruang kerja, area *outdoor* seperti peralatan taman, *traveling*, serta *home improvement* seperti alat perbaikan dan perkakas rumah.

Rinekso Widyanto, AZKO Sales Operations Director, mengungkapkan, “AZKO melihat Semarang sebagai kota dengan potensi pertumbuhan yang progresif, didukung oleh perkembangan kawasan hunian serta meningkatnya kebutuhan masyarakat akan solusi rumah dan gaya hidup yang fungsional. Kehadiran 23 Semarang sebagai destinasi belanja modern terbaru dengan lokasi strategis dan potensi pengunjung yang tinggi menjadi pertimbangan utama kami. Sebagai toko ke-269 di Indonesia, AZKO 23 Semarang menjadi langkah strategis untuk hadir lebih dekat, menginspirasi, dan melayani masyarakat Semarang dalam mewujudkan rumah serta kehidupan yang lebih baik.”

Guna merayakan pembukaan toko ke-6 AZKO di Semarang ini, pelanggan dapat menikmati penawaran harga *Super Deal* dan *Super Online Deal* untuk produk tertentu, termasuk pembelian melalui layanan *omnichannel* rupa-rupa, yang berlaku hingga 24 Mei 2026. Selain itu, tersedia promo Belanja Dapat Hadiah dengan minimum transaksi Rp300.000, serta hadiah gratis bagi pelanggan yang melakukan *Instant Upgrade ke Gold Member* rupa-rupa rewards hingga 31 Mei 2026.

INFORMA Electronics, SELMA, dan PET KINGDOM Hadir Lengkapi Kebutuhan Hunian, Elektronik, hingga Anabul

Selain itu, hadir pula yaitu INFORMA Electronics dan SELMA dari PT Home Center Indonesia dan PET KINGDOM dari PT Graha Satwa Paramita, untuk memenuhi kebutuhan masyarakat akan hunian dan bisnis yang fungsional dan nyaman melalui pilihan perangkat elektronik, furnitur, perabot rumah tangga, hingga kebutuhan anabul yang lengkap dan berkualitas.

Dengan slogan “Belanja Elektronik Pasti Mudah Pasti Aman”, INFORMA Electronics hadir di area seluas 320 m² dengan menghadirkan berbagai pilihan perangkat elektronik rumah tangga, mulai dari televisi, kulkas, pendingin ruangan, hingga peralatan dapur. Salah satu merek unggulannya adalah KELS, *home brand electronics & appliances* dari PT Home Center Indonesia yang menghadirkan ragam produk dalam kategori *wellness* seperti kursi pijat dan alat relaksasi, koleksi produk *personal care* untuk perawatan tubuh seperti catokan, *hair dryer*, dan sikat gigi elektrik. Tersedia juga berbagai *home appliances* seperti mesin cuci, *vacuum cleaner*, kipas angin hingga dispenser, serta berbagai produk *kitchen appliances*, mulai dari *air fryer*, *slow juicer*, *rice cooker*, dan *coffee maker* yang memberikan kemudahan saat membuat hidangan favorit seluruh keluarga hingga menunjang kegiatan bisnis melalui perlengkapan masak modern.

SELMA, solusi hemat isi rumah, menawarkan ragam koleksi produk dengan harga terjangkau, mulai dari sofa dan rak serbaguna, meja makan minimalis, lemari pakaian, hingga aneka perabot rumah untuk memaksimalkan tata ruangan dan menghadirkan kenyamanan pada hunian serta tempat usaha di 23 Semarang. Didukung tata letak toko dengan area seluas 660 m², pelanggan dapat lebih mudah menemukan solusi yang tepat untuk menciptakan hunian yang rapi dan maksimal di setiap ruang.

Sementara itu, PET KINGDOM, Destinasi Kebutuhan & Perawatan Anabul Terpercaya hadir di area seluas 409.24 m² sebagai pusat perawatan kebutuhan dan fasilitas hewan peliharaan yang merupakan bagian dari Kawan Lama Group, dengan menyediakan berbagai produk dan layanan berkualitas mulai dari makanan, vitamin, aksesoris, hingga layanan *grooming*. Kehadiran PET KINGDOM diharapkan dapat memberikan kemudahan bagi para *pawrents* di Semarang dalam memenuhi kebutuhan hewan peliharaan kesayangan mereka secara lengkap dalam satu tempat.

“Kami melihat kebutuhan masyarakat terhadap furnitur, perabot rumah, perangkat elektronik, hingga kebutuhan perawatan anabul terus meningkat seiring berkembangnya kawasan hunian dan komersial. Melalui kehadiran INFORMA Electronics, SELMA, dan PET KINGDOM, kami ingin menghadirkan solusi lengkap dan mudah dijangkau dalam satu destinasi belanja untuk membantu pelanggan memenuhi kebutuhan rumah, mendukung aktivitas sehari-hari dengan produk yang fungsional, sekaligus melengkapi kebutuhan serta perawatan anabul kesayangan,” ujar **Bertha Hapsari, Vice President of Marketing Communication INFORMA Electronics, SELMA, dan PET KINGDOM.**

SELMA juga menghadirkan program aneka perabot rumah mulai dari *voucher* belanja Rp100 ribu dengan minimal pembelian, promo perabotan mulai dari Rp8 ribu, serta penawaran

hemat hingga 60% untuk furnitur khusus bagi member ruparupa dan pembayaran menggunakan *bank partner*.

PET KINGDOM turut menyemarakkan pembukaan tokonya di Semarang dengan menghadirkan berbagai promo menarik, mulai dari *Paw Deals* hemat hingga 35% untuk kebutuhan anabul, program Beli 1 Gratis 1 untuk *Basic Grooming*, hingga beragam bonus hadiah untuk pembelian produk tertentu, yang seluruhnya ditujukan bagi member PET KINGDOM.

Bagi pengunjung yang belum menjadi member, pendaftaran dapat dilakukan secara gratis di toko INFORMA Electronics, SELMA, dan PET KINGDOM. Beragam keuntungan eksklusif dapat dinikmati, seperti gratis pengiriman dan pemasangan, penawaran khusus, *point rewards*, serta berbagai manfaat lainnya. Tersedia pula fasilitas cicilan 0% hingga 24 bulan menggunakan kartu kredit dari *bank partner*.

Toys Kingdom Tawarkan Ribuan Koleksi Mainan Edukatif dan Aktivitas Seru

Sebagai destinasi mainan keluarga, Toys Kingdom melengkapi kehadiran Kawan Lama Group di 23 Semarang. Dengan luas area 360 m², toko ini menghadirkan ribuan koleksi mainan edukatif, *action figure*, hingga koleksi eksklusif yang aman, sesuai usia anak, dan mendukung tumbuh kembang. Dengan konsep "*Creating Smiles*", Toys Kingdom tidak hanya menghadirkan produk mainan, tetapi juga pengalaman belanja yang menyenangkan bagi anak-anak dan keluarga.

Dalam kesempatan yang sama, **Ellen Widodo, General Manager Marketing Communications Toys Kingdom**, menuturkan, "Pembukaan Toys Kingdom di 23 Semarang menjadi momen istimewa bagi kami, karena ini adalah toko ke-7 di Jawa Tengah dan ke-77 di Indonesia, di mana kami melihat potensi pasar yang menjanjikan di Jawa Tengah. Dengan ragam koleksi mainan anak yang dihadirkan, kami harap Toys Kingdom menjadi destinasi belanja yang membawa senyum, sekaligus pengalaman berharga untuk mendukung tumbuh kembang anak dan mempererat kebersamaan keluarga."

Guna memeriahkan pembukaan ini, Toys Kingdom menghadirkan berbagai promo dan aktivitas menarik bagi keluarga, seperti *5 Days Deals*, hadiah *Giant Shopping Bag* untuk 100 pelanggan pertama, *cashback* hingga 50%, serta hadiah spesial (*Gift With Purchase*) untuk pelanggan yang mendaftar sebagai *member* ruparupa. Melalui berbagai penawaran dan aktivitas seru tersebut, Toys Kingdom ingin menghadirkan pengalaman berbelanja yang lebih menyenangkan sekaligus menjadi destinasi favorit keluarga di Semarang.

Chatime Hadir Bersama Cupbop, Sajikan Keceriaan dalam Setiap Cup

Penikmat minuman kekinian kini dapat menikmati beragam pilihan teh dan minuman favorit tanpa perlu bepergian jauh. F&B ID, bagian Kawan Lama Group yang menaungi seluruh portofolio pilar bisnis *food & beverage*, menghadirkan Chatime di 23 Semarang dengan luas area 69 m². Chatime menyajikan kreasi *brewed tea* dan minuman kekinian dengan lebih dari 40 varian rasa. Di gerai ini, F&B ID juga menghadirkan pilihan *snack* lezat dari Cupbop, merek *street food* Korea yang juga berada dalam naungan F&B ID dan Kawan Lama Group.

Menjawab preferensi konsumen yang semakin personal, Chatime juga menghadirkan konsep *customized drink* yang memungkinkan pelanggan menyesuaikan minuman sesuai selera, mulai dari pilihan *topping*, tingkat kemanisan, hingga opsi pemanis seperti madu. Melalui fleksibilitas ini, pelanggan dapat menikmati minuman Chatime dengan karakter rasa yang lebih sesuai dengan preferensi dan momen mereka masing-masing.

Untuk memeriahkan pembukaan ini, Chatime menghadirkan promo *Beli 2 Chatime (Large) + Topping Gratis 1 Chatime Milk Tea (Regular)* serta promo *bundle* Chatime dan Cupbop mulai dari Rp39.000, di mana pelanggan dapat menikmati 1 minuman Chatime dan 1 *snack* dari Cupbop. Berbagai promo tersebut dapat dinikmati selama persediaan masih ada, sehingga menjadikan momen pembukaan ini semakin seru bagi para pencinta minuman dan camilan kekinian.

Sarah Merci, Marketing General Manager F&B ID, menjelaskan, “Kami sangat antusias menyambut penggemar Chatime dan Cupbop di Semarang. Melalui gerai ini, kami ingin menghadirkan pengalaman menikmati kreasi teh, minuman kekinian, dan *Korean snack* yang menyenangkan bagi semua kalangan. Mengusung slogan ‘*Cups of Joy*’, Chatime berkomitmen menyebarkan keceriaan melalui beragam minuman yang menyegarkan, diiringi dengan semangat ‘*Korean Spirit in A Cup*’ dari Cupbop. Kami berharap, setiap pengunjung dapat menikmati momen kebersamaan yang seru bersama teman dan keluarga lewat kesegaran Chatime serta *Korean street food* lezat dari Cupbop.”

####

Tentang AZKO

AZKO adalah merek usaha di bawah naungan PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk, bagian dari Kawan Lama Group, untuk memenuhi kebutuhan rumah dan hidup masyarakat Indonesia dengan pendekatan yang lebih relevan dan inovatif. Mengusung tagline ‘Your Home Life Improvement Partner’, AZKO menginspirasi hidup lebih baik melalui ragam inovasi produk dari A sampai Z dengan layanan komprehensif, dan ide-ide yang kolaboratif.

Sebagai bagian dari transformasi strategis PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk, AZKO menjadi simbol dedikasi perusahaan untuk terus berinovasi, memberikan nilai tambah, dan merangkul lebih banyak pelanggan melalui 269 toko yang tersebar di 93 kota di Indonesia dan hadir secara omnichannel, melalui rupa-rupa. AZKO memiliki empat nilai utama — Familiar, Proactive, Optimistic, Dependable untuk menjadi mitra terpercaya bagi setiap keluarga Indonesia melalui konsep baru yang lebih personalized, seamless, inovatif, dan modern, serta beragam produk berkualitas dari 53 home brands yang akan terus dikembangkan untuk menginspirasi dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat.

Sumber tambahan

- Informasi tentang AZKO dapat diakses melalui website www.azko.id
- Media sosial Instagram, Facebook, Twitter & TikTok: @azko.id
- Video & informasi produk AZKO di Youtube: azkoid

Tentang INFORMA Electronics

INFORMA Electronics hadir pada tahun 2013 sebagai pengembangan dari INFORMA. Toko ini menyediakan koleksi lebih dari 2.000 produk elektronik dan perlengkapan rumah tangga berkualitas, mulai dari TV, home theater system, hingga home appliances dari 40 merek elektronik populer, termasuk home brand KELS - yang menghadirkan ragam produk elektronik praktis dan estetik. Dengan slogan “The most complete home electronics and appliances”, INFORMA Electronics juga dilengkapi layanan pasca penjualan dan staf profesional. Saat ini terdapat lebih dari 90 lokasi INFORMA Electronics, baik yang berada di dalam toko INFORMA maupun sebagai toko independen, didukung dengan fitur penjualan online melalui website dan aplikasi rupa-rupa.com yang dapat diunduh melalui Play Store atau App Store.

Tentang SELMA

SELMA hadir sejak tahun 2018 dan merupakan ritel mebel di bawah naungan PT Home Center Indonesia yang mempunyai slogan “Solusi Isi Rumah”. Koleksi produk berkualitas dari SELMA hadir dengan desain fungsional yang sederhana dan siap memaksimalkan penggunaan setiap ruangan di rumah hingga tempat usaha Anda.

Untuk memudahkan kegiatan berbelanja konsumen, saat ini SELMA memiliki layanan SELVIA (SELMA Virtual Assistant), serta 58 toko yang tersebar pada 37 kota yaitu Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi, Solo, Bandung, Cirebon, Surabaya, Yogyakarta, Malang, Batam, Cikampek, Tasikmalaya, Lamongan, Jember, Manado, Banyuwangi, Madiun, Sukabumi, Prabumulih, Pekanbaru, Makassar, Jambi, Medan, Pontianak, Kendari, Palembang, Dumai, Singkawang, Padang, Denpasar, Pekanbaru, Cilegon, Tuban, Banjarmasin, dan Brebes.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang SELMA di www.selma.co.id
- Ikuti SELMA di Instagram <https://www.instagram.com/selma.indonesia/>
- Ikuti SELMA di TikTok: <https://www.tiktok.com/selma.indonesia/>
- Tonton beragam konten SELMA untuk Solusi Isi Rumah di Youtube: <https://www.youtube.com/@SelmaIndonesia>

Tentang PET KINGDOM

PET KINGDOM adalah salah satu merek usaha Kawan Lama Group yang merupakan sebuah pusat kebutuhan, perawatan dan fasilitas hewan peliharaan. PET KINGDOM terdapat di sembilan gerai di tujuh kota, dengan tiga gerai terbesar dan terlengkap yang berada di Alam Sutera, Living Plaza Jababeka, dan Pakuwon Trade Center Surabaya. Selain itu, PET KINGDOM juga dapat dijangkau di Lippo Mall Kemang, Qbig BSD City, Ciwalk Bandung, AEON Mall Sentul City, Galaxy Mall Surabaya, Living World Denpasar, dan Living Plaza Puri.

Tentang Toys Kingdom

PT Toys Games Indonesia (Toys Kingdom) dengan slogan “*Creating Smiles*” didirikan tahun 2010, menyediakan koleksi lengkap mainan dan hobi untuk segala usia, mencapai lebih dari 23.000 varian produk, yang terbagi menjadi tujuh kategori, yaitu *babies, girls, boys, education, family fun, outdoor* dan *internasional brands*. Saat ini Toys Kingdom telah memiliki 77 toko yang beroperasi di 26 kota di Indonesia. Dengan tujuan ingin memberikan senyum ceria kepada anak-anak Indonesia, maka selain ragam produk mainan edukatif dan inspiratif yang terus dikembangkan sesuai dengan bakat dan minat masing-masing anak (*multiple intelligence*), Toys Kingdom juga didukung oleh pelayanan yang ramah dan bersahabat dari para staf terlatih.

Sumber tambahan:

- Jelajahi informasi tentang Toys Kingdom di www.toyskingdom.co.id
- Ikuti Toys Kingdom di Instagram [@toyskingdom](https://www.instagram.com/toyskingdom)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai Toys Kingdom di [YouTube](https://www.youtube.com)

Tentang Chatime

Chatime adalah merek minuman *brewed tea* yang menghadirkan 40 varian rasa untuk penikmat minuman kekinian di Indonesia. Diresmikan sejak tahun 2011 di bawah naungan F&B Indonesia, saat ini Chatime telah memiliki lebih dari 428 gerai di lebih dari 60 kota. Dalam penyajiannya, Chatime menggunakan konsep *customized drink* yang unik, sehingga pelanggan dapat dengan bebas menentukan ukuran gelas, jenis *topping*, opsi pemanis, takaran gula, jumlah es, serta alternatif pilihan susu yang diinginkan.

Tentang Cupbop

Cupbop telah hadir di Indonesia sejak tahun 2016 dengan mengusung konsep makanan cepat saji dan snack streetfood khas Korea, menghadirkan pengalaman menikmati kuliner Korea yang praktis dan mudah dinikmati. Sesuai dengan filosofi namanya, Cupbop menyajikan rice bowl sebagai menu utama dengan pilihan topping daging sapi dan ayam khas Korea, serta beragam street food Korea seperti Korean Satay, Hotdokk, Tokpokki, dan lainnya, yang terus dikembangkan mengikuti tren dan minat pecinta kuliner Korea di Indonesia.

Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial, Consumer Retail, Food & Beverage, Property & Hospitality, Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, **Kawan Lama Group** yang memiliki slogan “**Bring Value for a Better Life**” menaungi lebih dari 30 merek usaha, 20 pusat distribusi, dan lebih dari 1.200 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor **Industrial & Commercial** Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Depo Teknik, Kawan Lama Inovasi. Pada **Consumer Retail**, terdapat AZKO, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, PET KINGDOM, SELMA, ATARU, Pendopo, NEKA, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor **Food & Beverage**, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi enam merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, Go! Go! CURRY Genki no Minamoto, dan 88SEOUL. Pada **Property & Hospitality**, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk **Commercial Technology**, terdapat ruparupa dan Danakini Finance. Sedangkan untuk sektor **Manufacturing & Engineering**, merek usaha yang tergabung adalah Kawan Lama Manufacturing.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di www.kawanlamagroup.com
- Ikuti Kawan Lama Group di LinkedIn [Kawan Lama Group](#)
- Ikuti Kawan Lama Group di Instagram [@KawanLamaGroup](#)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di [YouTube](#)

Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:

Sarah Indah Putri (AZKO) Corporate Communications Executive Kawan Lama Group sarah.putri@kawanlamacorp.com	Adinda Putri (IE, Pet Kingdom, SELMA) Corporate Communications Executive Kawan Lama Group adinda.paramitha@kawanlamacorp.com	Septi Ninda Cahyani (F&B ID) Corporate Communications Executive Kawan Lama Group septi.cahyani@kawanlamacorp.com
---	--	---