

SIARAN PERS

Untuk diterbitkan segera

Kawan Lama Group Resmikan AZKO, INFORMA, dan INFORMA Electronics di Pekalongan, Sebagai Destinasi Lengkap, Furnitur, Elektronik, dan Gaya Hidup

Pekalongan, 22 Mei 2026 — Perluas jangkauan produk dan layanannya, **Kawan Lama Group**, identitas dari kelompok unit bisnis multisektor, resmi membuka tiga toko ritel sekaligus di Pekalongan yang berlokasi di Jalan Merdeka No. 22, Kota Pekalongan, Jawa Tengah. Kehadiran tiga jaringan ritel, yaitu **AZKO**, **INFORMA**, dan **INFORMA Electronics** menandai komitmen perusahaan dalam memberikan solusi dan memenuhi kebutuhan rumah tangga, furnitur, gaya hidup, hingga elektronik bagi masyarakat Indonesia khususnya daerah Pekalongan dan sekitarnya.

Dalam rangka pembukaan ketiga toko, Kawan Lama Group juga melaksanakan aksi sosial di SDN Bendan 01, Pekalongan. Melalui kegiatan ini, perusahaan menyalurkan berbagai bantuan berupa perlengkapan kebersihan dan tempat sampah dari Krisbow, penggantian lampu bohlam konvensional menjadi lampu LED hemat energi guna mendukung penggunaan energi yang lebih efisien, serta penyediaan rak sepatu dan rak buku dari INFORMA untuk mendukung kerapihan dan kenyamanan area belajar. Seluruh proses instalasi dan penataan fasilitas tersebut dilakukan oleh karyawan Kawan Lama Group sebagai wujud kepedulian perusahaan terhadap pendidikan dan lingkungan sekitar.

AZKO Hadirkan Solusi Rumah dan Gaya Hidup dari A sampai Z

Terletak di dua lantai dengan area seluas 2.022 m², AZKO hadir sebagai pusat inspirasi kebutuhan rumah dan gaya hidup terlengkap, menawarkan konsep toko modern yang menghadirkan inspirasi untuk kebutuhan rumah dan gaya hidup sehari-hari. Sebagai bagian dari PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk, di AZKO pelanggan dapat mengeksplorasi koleksi produk dari A sampai Z yang dikurasi dari 52 *home brands* eksklusif, seperti KRISBOW, KRIS, KLAZ, STORA, dan lainnya, yang merupakan merek produk AZKO terpercaya lebih dari 30 tahun dan tidak tersedia di toko ritel lain. Produk yang ditawarkan mencakup berbagai kategori, mulai dari kebutuhan *indoor* seperti ruang tidur, kamar mandi, dapur, ruang kerja, hingga area *outdoor* seperti kebutuhan taman, barbekyu, *traveling*, serta *home improvement* atau alat perbaikan dan perkakas rumah.

Tidak hanya menyediakan produk, AZKO juga menghadirkan berbagai ide dan inspirasi yang membantu pelanggan menjawab kebutuhan rumah dan gaya hidup secara menyeluruh. Konsep toko diwujudkan melalui zona *attractor*, yang menampilkan produk baru atau unggulan dan berbagai *idea spot* yang memperlihatkan inspirasi pemilihan produk dalam ruang, untuk membantu pelanggan menemukan solusi sesuai kebutuhan.

AZKO Sales & Operations Director, Rinekso Widyanto, mengatakan “Melalui pembukaan toko AZKO di kota baru ini, kami kini mengoperasikan 15 toko di Provinsi Jawa Tengah, 178 toko di Pulau Jawa, dan secara keseluruhan 268 toko AZKO di 93 kota di Indonesia. Perluasan layanan ini merupakan bagian dari upaya kami untuk semakin dekat dengan masyarakat dalam menghadirkan solusi rumah dan gaya hidup yang lengkap, guna mewujudkan hidup yang lebih baik. Selain itu, Pekalongan yang didominasi sekitar 66% penduduk usia produktif memiliki potensi yang besar. Kehadiran toko ini diharapkan dapat membuka peluang kerja sekaligus memberikan kontribusi positif terhadap pertumbuhan ekonomi setempat,” ujarnya.

Spesial untuk warga Kota Pekalongan, AZKO menghadirkan berbagai promo menarik. Pelanggan dapat menikmati penawaran **Harga Super Deal dan Super Online Deal** untuk produk tertentu, termasuk pembelian melalui layanan *omnichannel* ruparupa, yang berlaku hingga **24 Mei 2026**. Selain itu, tersedia promo **Belanja Dapat Hadiah** dengan minimum transaksi Rp300.000, serta hadiah gratis bagi pelanggan yang melakukan *Instant Upgrade* ke *Gold Member* ruparupa rewards hingga **31 Mei 2026**. Jangan lewatkan penawaran menarik lainnya dengan mendaftarkan diri menjadi *member* ruparupa rewards melalui tautan [berikut](#).

INFORMA dan INFORMA Electronics Destinasi Lengkap Furnitur & Elektronik

INFORMA dan INFORMA Electronics, di bawah naungan PT Home Center Indonesia juga hadir di lokasi yang sama untuk memenuhi kebutuhan furnitur, aksesoris, dan elektronik untuk rumah dan bisnis masyarakat Pekalongan. Hingga saat ini, jaringan INFORMA telah hadir melalui 125 toko, sementara INFORMA Electronics memiliki 97 toko yang tersebar di berbagai wilayah Indonesia.

INFORMA Pekalongan hadir menempati dua lantai dengan luas area toko mencapai 2.600 m². Sebagai wujud dari konsep *Furnishings with Style*, INFORMA menghadirkan furnitur & aksesoris yang fungsional dan *stylish* dalam lima konsep inspirasi ruangan yakni *Living Zone*, *Dining Zone*, *Sleeping Zone*, *Business Zone*, dan *Kids Space* untuk memberikan kemudahan dalam menemukan inspirasi ruang sesuai kebutuhan. Kini masyarakat Pekalongan dapat menemukan beragam furnitur dan aksesoris untuk melengkapi kebutuhan hunian & bisnis yang nyaman, modern, dan *stylish* #mulaidariINFORMA.

Sementara itu, INFORMA Electronics menyediakan beragam produk elektronik dan perlengkapan rumah tangga modern untuk aktivitas sehari-hari dari *brand* ternama, mulai dari televisi, *home theater system*, kulkas, penyejuk ruangan, mesin cuci, hingga *blender*, *mixer*, *juicer*, *coffee maker*, penanak nasi, dan mesin pemanggang. Selain itu, tersedia juga KELS, *home brand electronics & appliances*, yang menghadirkan lebih dari 200 produk dengan desain *stylish*, mencakup kebutuhan rumah tangga modern, perawatan diri, hingga alat kesehatan dengan fokus pada kepraktisan dan estetika minimalis.

Vice President of Marketing Communication INFORMA, Bertha Hapsari, menyampaikan “Kami melihat Pekalongan tidak hanya dikenal sebagai kota dengan kekayaan budaya batik, namun memiliki potensi pertumbuhan yang positif dengan didukung oleh aktivitas perdagangan dan perkembangan kawasan hunian. Dari sinilah, kebutuhan akan furnitur dan elektronik yang

nyaman, fungsional, sekaligus modern kami rasa semakin meningkat. Oleh karena itu, kehadiran kedua toko ini diharapkan dapat memberikan inspirasi dan kemudahan akses bagi masyarakat dalam memperoleh beragam pilihan furnitur, aksesoris, serta elektronik berkualitas dalam menciptakan ruang tinggal dan ruang usaha yang ideal.”

Dalam rangka pembukaan toko, INFORMA menghadirkan berbagai promo menarik mulai 22 Mei hingga 7 Juni 2026, seperti *voucher* belanja senilai Rp100.000, promo Hot Deals hingga 60%, Hadiah Langsung, Harga Seru Toko Baru serta promo menarik lainnya. Khusus di INFORMA Electronics, pelanggan juga berkesempatan mendapatkan *voucher* Rp50.000 dengan minimum belanja tertentu selama periode peresmian toko.

Para pelanggan juga dapat memanfaatkan layanan gratis pendaftaran *member* INFORMA Rewards dan menikmati penawaran spesial, mulai dari potongan harga untuk berbagai produk pilihan, poin *rewards*, serta promo hadiah langsung oleh INFORMA dengan pembelian minimum tertentu. Selain itu, berbelanja semakin mudah dan nyaman dengan fasilitas cicilan 0% hingga 24 bulan menggunakan kartu kredit bank *partner*, atau cicilan tanpa kartu kredit melalui Danakini, lembaga pembiayaan yang merupakan bagian dari Kawan Lama Group. Pelanggan juga dapat menikmati gratis pengiriman dan pemasangan, sehingga pengalaman belanja menjadi lebih praktis. Bagi yang **belum bergabung menjadi Member INFORMA**, sekarang saatnya mendaftar melalui link: bit.ly/REGISTRASIINFORMA.

Tentang AZKO

AZKO adalah merek usaha di bawah naungan PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk, bagian dari Kawan Lama Group, untuk memenuhi kebutuhan rumah dan hidup masyarakat Indonesia dengan pendekatan yang lebih relevan dan inovatif. Mengusung tagline ‘*Your Home Life Improvement Partner*’, AZKO menginspirasi hidup lebih baik melalui ragam inovasi produk dari A sampai Z dengan layanan komprehensif, dan ide-ide yang kolaboratif.

Sebagai bagian dari transformasi strategis PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk, AZKO menjadi simbol dedikasi perusahaan untuk terus berinovasi, memberikan nilai tambah, dan merangkul lebih banyak pelanggan melalui 268 toko yang tersebar di 93 kota di Indonesia dan hadir secara *omnichannel*, melalui ruparupa. AZKO memiliki empat nilai utama – *Familiar, Proactive, Optimistic, Dependable* untuk menjadi mitra terpercaya bagi setiap keluarga Indonesia melalui konsep baru yang lebih *personalized, seamless*, inovatif, dan modern, serta beragam produk berkualitas dari 53 *home brands* yang akan terus dikembangkan untuk menginspirasi dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Bersama AZKO, #DariSiniBisaLebih.

Sumber tambahan

- Informasi tentang AZKO dapat diakses melalui website www.azko.id
- Media sosial Instagram, Facebook, Twitter & TikTok: @azko.id
- Video & informasi produk AZKO di Youtube: [azkoid](https://www.youtube.com/azkoid)

Tentang INFORMA

INFORMA adalah salah satu merek usaha dari Kawan Lama Group yang merupakan *retail furniture* terlengkap dan terbesar di Indonesia dengan konsep “*one stop shopping for home & business furnishings needs*”. Menyediakan beragam koleksi *furniture stylish* berkualitas untuk hunian, bisnis, hingga fasilitas publik di lebih dari 120 toko yang tersebar di 50 kota. Kini INFORMA terus berinovasi mengikuti perkembangan kebutuhan & gaya hidup masyarakat dengan menghadirkan produk elektronik, alat kesehatan, serta alat relaksasi & perawatan diri.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang INFORMA www.informa.co.id

- Belanja Nyaman dari Rumah <http://bit.ly/WATokolInforma> atau via online <http://informa.co.id/shop>
- Belanja melalui Aplikasi Mobile + Cashback hingga Rp 300 Ribu* klik <http://bit.ly/downloadappinforma>
- Instagram: <https://www.instagram.com/informaid/>
- Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UCyHe3AWFAK9iVrzYtGztnLQ/featured>

Tentang INFORMA Electronics

INFORMA Electronics hadir pada tahun 2013 sebagai pengembangan dari INFORMA. Toko ini menyediakan koleksi lebih dari 2.000 produk elektronik dan perlengkapan rumah tangga berkualitas, mulai dari TV, *home theater system*, hingga *home appliances* dari 40 merek elektronik populer, termasuk *home brand* KELS - yang menghadirkan ragam produk elektronik praktis dan estetik.

Dengan slogan “Pasti Mudah Pasti Aman”, INFORMA Electronics juga dilengkapi layanan pasca penjualan dan staf profesional. Saat ini terdapat lebih dari 90 lokasi INFORMA Electronics, baik yang berada di dalam toko INFORMA maupun sebagai toko independen, didukung dengan fitur penjualan online melalui website dan aplikasi ruparupa.com yang dapat diunduh melalui Play Store atau App Store.

Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial*, *Consumer Retail*, *Food & Beverage*, *Property & Hospitality*, *Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, Kawan Lama Group yang memiliki slogan “Bring Value for a Better Life” menaungi lebih dari 30 merek usaha, 14 pusat distribusi, dan lebih dari 1.200 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor *Industrial & Commercial* Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Depo Teknik, Kawan Lama Inovasi. Pada *Consumer Retail*, terdapat AZKO, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, Pet Kingdom, Home Galleria, SELMA, ATARU, Pendopo, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor *Food & Beverage*, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi lima merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, dan Go! Go! CURRY Genki no Minamoto. Pada *Property & Hospitality*, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk *Commercial Technology*, terdapat ruparupa dan Danakini. Sedangkan untuk sektor *Manufacturing & Engineering*, merek usaha yang tergabung adalah Golden Living dan Golden Dacron.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di www.kawanlamagroup.com
- Ikuti Kawan Lama Group di LinkedIn [Kawan Lama Group](#)
- Ikuti Kawan Lama Group di Instagram [@KawanLamaGroup](#)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di [YouTube](#)

Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:

Hanna Carissa Corporate Communications Manager Kawan Lama Group hanna.carissa@kawanlamacorp.com	Sarah Indah Putri (AZKO) Corporate Communications Executive Kawan Lama Group sarah.putri@kawanlamacorp.com	Adinda Putri Paramitha (INFORMA) Corporate Communications Executive Kawan Lama Group adinda.paramitha@kawanlamacorp.com
--	---	---