

SIARAN PERS

Untuk Diterbitkan Segera

Kini Hadir di Pasuruan, AZKO Tawarkan Inspirasi Kebutuhan Rumah dan Gaya Hidup dari A Sampai Z

Pasuruan, 16 April 2026 – [AZKO](#), koleksi kebutuhan rumah dan gaya hidup dari A sampai Z di bawah naungan [PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk \(AHI\) \(ACES\)](#), kini resmi hadir di **Kota Pasuruan, Jawa Timur**. Kehadiran toko perdana ini merupakan langkah AZKO untuk semakin dekat dengan masyarakat Pasuruan dan sekitarnya, dalam menyediakan solusi lengkap untuk kebutuhan rumah tangga serta mendukung gaya hidup yang lebih baik dan modern dalam keseharian.

Pembukaan AZKO Pasuruan sekaligus memperkuat ekspansi perusahaan di wilayah Jawa Timur. Hingga saat ini, AZKO telah mengoperasikan 268 toko di 92 kota di Indonesia. “AZKO Pasuruan menjadi toko ke-23 kami di Jawa Timur dan toko ke-178 di Pulau Jawa. Kami memilih Kota Pasuruan karena pertumbuhannya yang pesat, didukung oleh aktivitas industri dan perdagangan yang terus berkembang, serta lokasinya yang strategis di jalur Surabaya–Malang. Melalui kehadiran ini, kami ingin semakin dekat dengan masyarakat, memperluas akses kebutuhan rumah dan gaya hidup modern lebih mudah bagi warga Kota Pasuruan,” ujar **Ali Yudhanto, Sales & Operations General Manager AZKO**.

AZKO Pasuruan berlokasi Jl. Kh. Wachid Hasyim No.133, Kebonsari, Kec. Panggungrejo, Kota Pasuruan, Jawa Timur. Dengan luas sekitar 1.722 m², AZKO Pasuruan menghadirkan konsep toko modern yang nyaman dan inspiratif melalui berbagai zona penataan ruang atau *idea spots*, sehingga memudahkan pelanggan menemukan ide dan solusi sesuai kebutuhan rumah. Area yang tertata secara tematik memungkinkan pelanggan melihat langsung penerapan produk unggulan dalam berbagai konteks gaya hidup. Pelanggan juga dapat menjelajahi koleksi dari 52 *home brands* seperti KRISBOW, KRIS, KLAZ, dan STORA, yang telah dikenal luas selama lebih dari 30 tahun di Indonesia dan tersedia secara eksklusif di AZKO, sehingga tidak ditemukan di ritel serupa.

Ragam produk yang ditawarkan lengkap dari A sampai Z, mencakup kebutuhan rumah **indoor** seperti ruang tidur, dapur, kamar mandi, peralatan kebersihan. Ada pula perlengkapan **outdoor** untuk taman dan barbeku, kebutuhan *traveling*, hingga berbagai produk **home improvement** seperti alat perkakas dan perbaikan rumah. Menjawab kebutuhan rumah modern, AZKO Pasuruan juga menghadirkan lini produk pintar seperti perangkat SYNC yang terintegrasi dalam satu aplikasi, sehingga pelanggan dapat mengontrol berbagai perangkat secara praktis dari jarak jauh. Selain berbelanja langsung di toko, pelanggan juga dapat menikmati kemudahan berbelanja *online* melalui layanan *omnichannel* yang terintegrasi, yaitu aplikasi rupa-rupa.

Kehadiran AZKO Pasuruan diharapkan memberikan dampak positif bagi masyarakat sekitar, dengan melibatkan mayoritas tenaga kerja dari putra-putri daerah setempat. Selain itu, AZKO turut menunjukkan kepedulian terhadap lingkungan sekitar dengan memberikan dukungan kepada UPT SDN Kebonsari yang berada di dekat area toko. Dukungan tersebut diwujudkan melalui penyaluran lampu LED hemat energi serta kipas angin KRIS, guna menciptakan lingkungan belajar yang lebih nyaman sekaligus mendorong penerapan efisiensi energi dalam kegiatan operasional sekolah. “Melalui kehadiran AZKO di Pasuruan, kami berharap

dapat menjadi bagian dari keseharian masyarakat sekaligus memberikan kontribusi nyata bagi pertumbuhan ekonomi dan sosial di daerah setempat,” tutup **Ali**.

Spesial untuk warga Kota Pasuruan, AZKO menghadirkan berbagai promo menarik dalam rangka pembukaan toko. Pelanggan dapat menikmati penawaran **Harga Super Deal dan Super Online Deal** untuk produk tertentu, termasuk pembelian melalui layanan *omnichannel* rupa-rupa, yang berlaku hingga **16 April 2026**. Selain itu, tersedia promo **Belanja Dapat Hadiah** dengan minimum transaksi Rp300.000, serta hadiah gratis bagi pelanggan yang melakukan *Instant Upgrade* ke *Gold Member* rupa-rupa rewards hingga **26 April 2026**. Jangan lewatkan penawaran menarik lainnya dengan mendaftarkan diri menjadi *member* rupa-rupa rewards melalui tautan [berikut](#).

Tentang AZKO

AZKO adalah merek usaha di bawah naungan PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk, bagian dari Kawan Lama Group, untuk memenuhi kebutuhan rumah dan hidup masyarakat Indonesia dengan pendekatan yang lebih relevan dan inovatif. Mengusung tagline ‘*Your Home Life Improvement Partner*’, AZKO menginspirasi hidup lebih baik melalui ragam inovasi produk dari A sampai Z dengan layanan komprehensif, dan ide-ide yang kolaboratif.

Sebagai bagian dari transformasi strategis PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk, AZKO menjadi simbol dedikasi perusahaan untuk terus berinovasi, memberikan nilai tambah, dan merangkul lebih banyak pelanggan melalui 268 toko yang tersebar di 92 kota di Indonesia dan hadir secara *omnichannel*, melalui rupa-rupa. AZKO memiliki empat nilai utama — *Familiar, Proactive, Optimistic, Dependable* untuk menjadi mitra terpercaya bagi setiap keluarga Indonesia melalui konsep baru yang lebih *personalized, seamless*, inovatif, dan modern, serta beragam produk berkualitas dari 52 *home brands* yang akan terus dikembangkan untuk menginspirasi dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Bersama AZKO, #DariSiniBisaLebih.

Sumber tambahan

- Informasi tentang AZKO dapat diakses melalui website www.azko.id
- Media sosial Instagram, Facebook, Twitter & TikTok: [@azko.id](#)
- Video & informasi produk AZKO di Youtube: [azkoid](#)

Tentang PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk

PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk (AHI) (ACES) adalah salah satu unit bisnis bagian dari Kawan Lama Group yang menaungi merek AZKO, ATARU, Pendopo, dan NEKA, serta Toys Kingdom sebagai merek dari anak usaha perusahaan. Hadir di berbagai kota di Indonesia dan secara *omnichannel* melalui rupa-rupa, Perusahaan berkomitmen untuk menjadi sumber inspirasi, inovasi, dan solusi dalam mewujudkan aspirasi masyarakat untuk kehidupan yang lebih baik. Sebagai perusahaan terbuka yang tercatat di Bursa Efek Indonesia, PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk (ACES) juga termasuk ke dalam Kompas 100, IDX80, dan Indeks Saham Syariah. Informasi tambahan tentang PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk dapat diakses melalui [website ahi.id](http://www.ahi.id).

Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial, Consumer Retail, Food & Beverage, Property & Hospitality, Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, Kawan Lama Group yang memiliki slogan “*Bring Value for a Better Life*” menaungi lebih dari 30 merek usaha, 18 pusat distribusi, dan lebih dari 1.200 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor Industrial & Commercial Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Depo Teknik. Pada Consumer Retail, terdapat AZKO, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, Pet Kingdom, SELMA, ATARU, Pendopo, NEKA, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor Food & Beverage, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi lima merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto, dan 88SEOUL. Pada Property & Hospitality, terdapat Living World, Living Plaza, dan

Anumana. Untuk Commercial Technology, terdapat ruparupa dan Danakini Finance. Sedangkan untuk sektor Manufacturing & Engineering, merek usaha yang tergabung adalah Kawan Lama Manufacturing.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di www.kawanlamagroup.com
- Ikuti Kawan Lama Group di LinkedIn Kawan Lama Group
- Ikuti Kawan Lama Group di Instagram @KawanLamaGroup
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di YouTube

Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:

Hanna Carissa Corporate Communications Manager Kawan Lama Group hanna.carissa@kawanlamacorp.com	Sarah Indah Putri Corporate Communications Executive Kawan Lama Group sarah.putri@kawanlamacorp.com
--	--