

Siaran Pers
Untuk diterbitkan segera

Perkuat Ekspansi di Sumatera, F&B ID Resmi Buka Go! Go! CURRY di Living World Pekanbaru

Pekanbaru, 9 Maret 2026 – F&B ID, bagian dari **Kawan Lama Group** yang menaungi berbagai brand kuliner di Indonesia, termasuk Chatime, kembali memperluas portofolionya dengan menghadirkan gerai pertama Go! Go! CURRY! di Pekanbaru (Kota Bertuah). Berlokasi di **Living World Pekanbaru, Lantai GF**, kehadiran ini memberikan pilihan baru bagi masyarakat setempat untuk menikmati hidangan curry khas kota Kanazawa, Jepang dengan karakter rasa yang khas dan penyajian yang praktis. Ekspansi ini merupakan bagian dari komitmen F&B ID untuk terus menghadirkan variasi pengalaman bersantap yang relevan dengan preferensi masyarakat di berbagai kota berkembang, sekaligus memperkuat kehadirannya di wilayah Sumatera.

Sarah Merci, Marketing General Manager F&B ID, menjelaskan, “Kehadiran Go! Go! CURRY! di Kota Bertuah merupakan bagian dari langkah strategis perusahaan untuk memperluas jangkauan sekaligus menghadirkan pilihan hidangan dengan karakter rasa yang kuat dan relevan dengan gaya hidup masyarakat saat ini. Kami melihat antusiasme yang terus tumbuh terhadap konsep bersantap yang praktis, namun tetap mengedepankan kualitas dan konsistensi rasa. Melalui pembukaan gerai pertama ini, kami berharap Go! Go! CURRY! dapat menjadi salah satu pilihan bersantap yang diminati masyarakat di Living World Pekanbaru.”

Sejalan dengan komitmen tersebut, Go! Go! CURRY! mengusung konsep *fast casual* dengan layanan *half service* yang menghadirkan pengalaman bersantap praktis dan efisien. Tata ruang gerai dibuat modern dan fungsional, dengan area pemesanan yang terintegrasi serta alur pengambilan makanan yang jelas, sehingga pelanggan dapat memesan di kasir dan mengambil hidangan secara mandiri saat siap disajikan. Konsep ini memberikan pengalaman bersantap yang ringkas namun tetap nyaman, sesuai dengan kebutuhan masyarakat yang menginginkan pilihan makan cepat tanpa mengurangi kualitas rasa.

Dari sisi menu, Go! Go! CURRY! menghadirkan Japanese curry khas Kanazawa, Jepang, yang dikenal dengan saus kari berwarna lebih gelap, bertekstur kental, serta memiliki cita rasa gurih yang kaya rempah. Saus curry ini dimasak melalui lebih dari 55 tahapan proses untuk menghasilkan tekstur yang pekat, rasa yang kaya, serta konsistensi kualitas di setiap sajian. Pelanggan dapat menikmati berbagai pilihan menu seperti Chicken Katsu Curry sebagai menu favorit, hingga pilihan lainnya seperti Ebi Katsu Curry, Fish Katsu Curry, Hamburg Curry, hingga Udon Curry, serta kombinasi topping sesuai selera. Untuk memberikan fleksibilitas, tersedia

tiga pilihan opsi curry, yaitu Mild (gurih, tekstur ringan, ramah anak), Original (rasa yang berempah, gurih, aroma kuat), dan Spicy (pedas yang lebih intens), yang dapat disesuaikan dengan preferensi masing-masing, sehingga setiap pelanggan dapat menikmati pengalaman bersantap yang sesuai dengan karakter rasa yang diinginkan.

Dalam rangka pembukaan gerai pertamanya di Pekanbaru, Go! Go! CURRY! menghadirkan promo sebagai kesempatan bagi masyarakat Pekanbaru untuk mengenal dan menikmati cita rasa khas Go! Go! CURRY! melalui pilihan paket menu dengan nilai yang lebih hemat. Melalui promo ini, pelanggan dapat menikmati paket **ENERGY A** seharga Rp110.000 yang terdiri dari 1 Chicken Katsu Curry ukuran S serta 1 pilihan Chicken Katsu Curry (S), Ebi Katsu Curry (S), atau Fish Katsu Curry (S) dalam satu paket, serta **ENERGY B** seharga Rp110.000 yang memadukan Chicken Katsu Curry (S) dengan Curry Udon untuk seluruh varian. Selain itu, Go! Go! CURRY! juga menghadirkan promo spesial Buy 1 Get 1 yang berlaku selama empat hari saja, mulai 30 Maret hingga 2 April, sehingga pelanggan dapat menikmati hidangan favorit bersama teman maupun keluarga dengan nilai yang lebih menarik. Promo ini berlaku sesuai dengan syarat dan ketentuan yang berlaku.

Menutup pernyataannya, **Sarah Merci** menambahkan, “Kami berharap kehadiran Go! Go! CURRY! di Pekanbaru tidak hanya memperkaya pilihan kuliner di Living World Pekanbaru, tetapi juga dapat menjadi bagian dari keseharian masyarakat yang mencari hidangan dengan rasa yang khas. Ke depan, kami akan terus menghadirkan inovasi serta menjaga konsistensi produk dan layanan agar Go! Go! CURRY! dapat tumbuh bersama masyarakat Pekanbaru.”

Pelanggan di Pekanbaru dapat memesan Go! Go! CURRY! langsung di gerai. Untuk kemudahan pemesanan, pelanggan juga bisa mememesannya melalui F&B ID App yang bisa diunduh di Google Play dan App Store, serta melalui layanan online delivery.

—

Tentang Go! Go! CURRY! - Genki no Minamoto

Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto atau GGC menyajikan hidangan kari autentik dari kota Kanazawa, Jepang, dengan rasa manis dan gurih pada menu andalannya, Chicken Katsu Curry. Nama ini diadaptasi dari kata "Go" yang dalam bahasa Jepang berarti "lima", sehingga Go Go berarti lima lima (55). Sementara itu, kata "curry" sendiri diambil dari menu utama, yaitu kari. Untuk Genki no Minamoto, ini diartikan sebagai sumber energi, di mana energi di sini juga dapat diartikan sebagai energi kebahagiaan.

Tentang F&B ID

F&B ID merupakan perusahaan yang menaungi seluruh portofolio pilar bisnis *food & beverage*, dan merupakan bagian dari Kawan Lama Group. F&B ID menaungi enam brand, yaitu Chatime, merek minuman *brewed tea* dengan lebih dari 50 pilihan rasa; Chatime Atealier, gerai Chatime yang berkonsep premium; Cupbop, merek makanan dengan cita rasa khas Korea seperti *rice bowl* dan *street food*; Gindaco, merek Takoyaki nomor 1 di Jepang; Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto, restoran dengan kari autentik asal Kota Kanazawa, Jepang; dan 88 SEOUL, restoran yang menyajikan hidangan rumahan Korea Selatan. Saat Ini, F&B ID mengelola lebih dari 420 gerai Chatime yang diantaranya terdiri dari 228 gerai Chatime x Cupbop, 22 gerai Gindaco, 6 gerai Chatime Atealier, 25 gerai Go! Go! CURRY! - Genki no Minamoto, dan 2 gerai 88 SEOUL di Indonesia.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang F&B ID di www.fbindonesia.com
- Ikuti F&B ID di Instagram [@fbindonesia](https://www.instagram.com/fbindonesia)
- Ikuti F&B ID di LinkedIn [F&B Indonesia](https://www.linkedin.com/company/fbindonesia)

Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu Industrial & Commercial, Consumer Retail, Food & Beverage, Property & Hospitality, Commercial Technology, serta Manufacturing & Engineering, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, Kawan Lama Group yang memiliki slogan “Bring Value for a Better Life” menaungi lebih dari 30 merek usaha, 18 pusat distribusi, dan lebih dari 1.200 toko di 87 kota di Indonesia yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor Industrial & Commercial Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, dan Depo Teknik. Pada Consumer Retail, terdapat AZKO, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, Pet Kingdom, Home Galleria, SELMA, ATARU, Pendopo, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor Food & Beverage, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi enam merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, Go! Go! CURRY Genki no Minamoto, dan 88SEOUL. Pada Property & Hospitality, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk Commercial Technology, terdapat ruparupa dan Danakini Finance. Sedangkan untuk sektor Manufacturing & Engineering, merek usaha yang tergabung adalah Kawan Lama Manufacturing.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di www.kawanlamagroup.com
- Ikuti Kawan Lama Group di LinkedIn [Kawan Lama Group](#)
- Ikuti Kawan Lama Group di Instagram [@KawanLamaGroup](#)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di [YouTube](#)