

Siaran Pers
Untuk diterbitkan segera

F&B ID Resmi Buka Gerai Pertama Go! Go! CURRY! di Manado

Manado, 6 Maret 2026 – **F&B ID**, perusahaan yang menaungi berbagai brand kuliner, termasuk Chatime, resmi memperluas kehadiran **Go! Go! CURRY!** dengan membuka gerai pertamanya di Kota Manado. Berlokasi di **Manado Town Square 3 Lantai 2**, kehadiran gerai ini menjadi langkah ekspansi **Go! Go! CURRY!** ke kota baru di kawasan Indonesia Timur, sekaligus menandai pembukaan gerai ke-25 **Go! Go! CURRY!** di Indonesia. Pembukaan ini mempertegas komitmen **F&B ID** dalam menghadirkan pilihan kuliner global yang relevan dan mudah diakses oleh masyarakat di berbagai kota di Indonesia.

Sarah Merci, Marketing General Manager F&B ID, menjelaskan, “Pembukaan gerai pertama **Go! Go! CURRY!** di Manado merupakan langkah kami untuk menghadirkan pengalaman bersantap yang selaras dengan karakter masyarakat Manado yang dikenal menyukai cita rasa yang kaya, berani, dan penuh karakter. Melalui kehadiran **Go! Go! CURRY!** di Manado, kami ingin memberikan alternatif kuliner Jepang yang tidak hanya menawarkan kelezatan rasa, tetapi juga pengalaman bersantap yang praktis dan nyaman. Kami berharap **Go! Go! CURRY!** dapat menjadi pilihan baru bagi masyarakat Manado untuk menikmati kari khas Kota Kanazawa, baik untuk santap cepat di sela aktivitas maupun untuk berkumpul bersama keluarga dan teman.”

Selaras dengan tujuan tersebut, gerai **Go! Go! CURRY! Manado** mengusung konsep fast casual dengan sistem half service yang dirancang untuk mendukung pengalaman bersantap yang ringkas dan efisien. Pelanggan dapat melakukan pemesanan secara mandiri, melakukan pembayaran di awal, serta mengambil hidangan secara langsung di area pengambilan. Keseluruhan konsep ini dipadukan dengan penataan ruang yang menghadirkan suasana bersantap yang terasa ramah dan nyaman, sehingga mudah dinikmati oleh pelanggan di berbagai waktu kunjungan.

Pengalaman bersantap tersebut dilengkapi dengan sajian kari khas Kota Kanazawa, Jepang, yang menjadi ciri utama **Go! Go! CURRY!**. Kari ini melalui proses memasak unik dengan 55 tahapan selama lima jam menghasilkan tekstur kari yang lebih kental, warna yang lebih gelap, serta cita rasa dan aroma yang kuat dan khas. Di gerai Manado, pelanggan dapat menikmati beragam menu andalan **Go! Go! CURRY!**, mulai dari Chicken Katsu Curry sebagai menu favorit, hingga pilihan lainnya seperti Ebi Katsu Curry, Fish Katsu Curry, Hamburg Curry, Udon Curry serta berbagai varian kari lainnya.

Go! Go! CURRY! juga memberikan fleksibilitas bagi pelanggan untuk menyesuaikan pilihan menu, baik dari sisi porsi maupun lauk pendamping. Selain itu, pelanggan dapat memilih tingkat kepedasan sesuai preferensi melalui tiga opsi varian curry, yaitu Mild, Original, dan Spicy. Dengan pilihan ini, setiap pelanggan dapat menikmati pengalaman bersantap yang lebih personal dan sesuai dengan selera masing-masing.

Dalam rangka pembukaan gerai pertamanya di Manado, Go! Go! CURRY! menghadirkan promo sebagai kesempatan bagi masyarakat Manado untuk mengenal dan menikmati cita rasa khas Go! Go! CURRY! melalui pilihan paket menu dengan nilai yang lebih hemat. Melalui promo ini, pelanggan dapat menikmati paket **ENERGY A** seharga Rp110.000 yang terdiri dari 1 Chicken Katsu Curry ukuran S serta 1 pilihan Chicken Katsu Curry (S), Ebi Katsu Curry (S), atau Fish Katsu Curry (S) dalam satu paket, serta **ENERGY B** seharga Rp110.000 yang memadukan Chicken Katsu Curry (S) dengan Curry Udon untuk seluruh varian. Promo ini berlaku sesuai dengan syarat dan ketentuan yang berlaku.

Pelanggan di Manado dapat memesan Go! Go! CURRY! langsung di gerai. Untuk kemudahan pemesanan, pelanggan juga bisa mememesannya melalui F&B ID App yang bisa diunduh di Google Play dan App Store, serta melalui layanan online delivery.

Tentang Go! Go! CURRY! - Genki no Minamoto

Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto atau GGC menyajikan hidangan kari autentik dari kota Kanazawa, Jepang, dengan rasa manis dan gurih pada menu andalannya, Chicken Katsu Curry. Nama ini diadaptasi dari kata "Go" yang dalam bahasa Jepang berarti "lima", sehingga Go Go berarti lima lima (55). Sementara itu, kata "curry" sendiri diambil dari menu utama, yaitu kari. Untuk Genki no Minamoto, ini diartikan sebagai sumber energi, di mana energi di sini juga dapat diartikan sebagai energi kebahagiaan.

Tentang F&B ID

F&B ID merupakan perusahaan yang menaungi seluruh portofolio pilar bisnis *food & beverage*, dan merupakan bagian dari Kawan Lama Group. F&B ID menaungi enam brand, yaitu Chatime, merek minuman *brewed tea* dengan lebih dari 50 pilihan rasa; Chatime Atealier, gerai Chatime yang berkonsep premium; Cupbop, merek makanan dengan cita rasa khas Korea seperti *rice bowl* dan *street food*; Gindaco, merek Takoyaki nomor 1 di Jepang; Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto, restoran dengan kari autentik asal Kota Kanazawa, Jepang; dan 88 SEOUL, restoran yang menyajikan hidangan rumahan Korea Selatan. Saat Ini, F&B ID mengelola lebih dari 420 gerai Chatime yang diantaranya terdiri dari 228 gerai Chatime x Cupbop, 22 gerai Gindaco, 6 gerai Chatime Atealier, 25 gerai Go! Go! CURRY! - Genki no Minamoto, dan 2 gerai 88 SEOUL di Indonesia.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang F&B ID di www.fbindonesia.com
- Ikuti F&B ID di Instagram [@fbindonesia](https://www.instagram.com/fbindonesia)
- Ikuti F&B ID di LinkedIn [F&B Indonesia](https://www.linkedin.com/company/fbindonesia)

Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu Industrial & Commercial, Consumer Retail, Food & Beverage, Property & Hospitality, Commercial Technology, serta Manufacturing & Engineering, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, Kawan Lama Group yang memiliki slogan "Bring Value for a Better Life" menaungi lebih dari

30 merek usaha, 18 pusat distribusi, dan lebih dari 1.200 toko di 87 kota di Indonesia yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor Industrial & Commercial Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, dan Depo Teknik. Pada Consumer Retail, terdapat AZKO, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, Pet Kingdom, Home Galleria, SELMA, ATARU, Pendopo, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor Food & Beverage, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi enam merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, Go! Go! CURRY Genki no Minamoto, dan 88SEOUL. Pada Property & Hospitality, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk Commercial Technology, terdapat ruparupa dan Danakini Finance. Sedangkan untuk sektor Manufacturing & Engineering, merek usaha yang tergabung adalah Kawan Lama Manufacturing.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di www.kawanlamagroup.com
- Ikuti Kawan Lama Group di LinkedIn [Kawan Lama Group](#)
- Ikuti Kawan Lama Group di Instagram [@KawanLamaGroup](#)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di [YouTube](#)