

**SIARAN PERS**

**Untuk Diterbitkan Segera**

## **AZKO Menyapa Warga Berau, Bawa Inspirasi Rumah Modern Lebih Dekat**

Berau, 5 Maret 2026 — [PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk \(AHI\) \(ACES\)](#) resmi membuka **toko pertama AZKO di Kabupaten Berau, Kalimantan Timur**. Berlokasi strategis di Jl. Jenderal Sudirman, Bugis, Kecamatan Tanjung Redeb, AZKO Berau hadir sebagai wujud komitmen perusahaan untuk memperluas jangkauan sekaligus semakin dekat dengan masyarakat Kabupaten Berau dalam menghadirkan inspirasi kebutuhan rumah dan gaya hidup lengkap dari A sampai Z.

Pembukaan AZKO Berau menandai toko ke-7 AZKO di Kalimantan Timur, toko ke-16 di Pulau Kalimantan, serta secara keseluruhan Perusahaan memiliki 266 toko AZKO di 91 kota di Indonesia. “Kabupaten Berau kami pilih karena memiliki fondasi ekonomi yang kuat dan beragam, ditopang oleh sektor pertambangan, perkebunan, serta jasa yang berkembang. Selain itu, posisinya sebagai destinasi wisata bahari unggulan turut mendorong pertumbuhan perdagangan dan sektor *hospitality*. Melihat potensi tersebut, kami berharap kehadiran AZKO dapat menjadi solusi bagi masyarakat dalam mewujudkan rumah dan hidup yang lebih baik, melalui produk berkualitas yang kini dapat diakses lebih dekat dan mudah,” ujar **Rinekso Widyanto, AZKO Sales Operations Director**.

Dengan luas 2.200 m<sup>2</sup>, AZKO Berau hadir dengan konsep toko yang modern dan inspiratif, menampilkan berbagai *idea spot* atau zona inspirasi yang dirancang untuk membantu pelanggan menemukan solusi penataan di setiap ruang dan sudut rumah. Melalui area yang tertata secara tematik, pelanggan dapat memperoleh gambaran langsung bagaimana produk diaplikasikan sesuai kebutuhan dan gaya hidup mereka. Pelanggan juga dapat menjelajahi produk dari 52 *home brands* ternama seperti KRISBOW, KRIS, KLAZ, dan STORA, yang telah dikenal luas selama lebih dari 30 tahun di Indonesia dan tidak ditemukan di ritel lainnya.

Ragam produk yang ditawarkan lengkap dari A sampai Z, mencakup kebutuhan rumah tangga *indoor* seperti ruang tidur dan kamar mandi, perlengkapan *outdoor* untuk taman dan barbekyu, kebutuhan *traveling*, hingga berbagai alat perkakas dan perbaikan rumah. Sejalan dengan kebutuhan rumah modern, AZKO Berau juga menghadirkan lini produk pintar seperti perangkat rumah SYNC yang terintegrasi dalam satu aplikasi, sehingga pelanggan dapat mengontrol berbagai perangkat secara praktis dan dari jarak jauh. Selain pengalaman belanja di toko fisik, pelanggan juga dapat menikmati kemudahan dan fleksibilitas berbelanja melalui layanan *omnichannel* yang terintegrasi dengan aplikasi rupa-rupa.

Sebagai wujud komitmen terhadap pemberdayaan masyarakat lokal, sekitar 90% karyawan AZKO Berau merupakan putra-putri daerah Kabupaten Berau. Kehadiran toko ini tidak hanya memperluas akses masyarakat terhadap solusi rumah modern, tetapi juga membuka peluang kerja dan mendorong kontribusi ekonomi di wilayah setempat. Sejalan dengan pembukaan toko perdana ini, AZKO juga turut menjalankan program **AZKO Berbagi Cahaya** dengan menyalurkan lampu LED hemat energi serta peralatan kebersihan KRISBOW kepada Masjid An Nur di Kecamatan Tanjung Redeb, sebagai bentuk dukungan terhadap efisiensi energi dan terciptanya lingkungan fasilitas umum yang lebih nyaman dan bersih bagi masyarakat.

“Melalui kehadiran AZKO Berau, perusahaan berharap dapat memberikan nilai tambah dan turut berkontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi daerah, sekaligus terus menginspirasi keluarga Indonesia untuk menikmati kualitas hidup yang lebih baik setiap hari,” tutup **Rinekso**.

Spesial untuk warga Kabupaten Berau, AZKO menghadirkan berbagai promo menarik dalam rangka pembukaan toko. Pelanggan dapat menikmati penawaran Harga Super Hemat serta Harga Super Online Deal untuk produk tertentu, termasuk pembelian melalui layanan *omnichannel* ruparupa, yang berlaku hingga **6 Maret 2026**. Selain itu, tersedia promo Belanja Dapat Hadiah dengan minimum transaksi Rp300.000, serta hadiah gratis bagi pelanggan yang melakukan *Instant Upgrade* ke *Gold Member* ruparupa rewards hingga **16 Maret 2026**. Jangan lewatkan penawaran menarik lainnya dengan mendaftarkan diri menjadi *member* ruparupa rewards melalui tautan berikut [bit.ly/daftarmemberberau](http://bit.ly/daftarmemberberau).

\*\*\*\*

#### Tentang AZKO

AZKO adalah merek usaha di bawah naungan PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk, bagian dari Kawan Lama Group, untuk memenuhi kebutuhan rumah dan hidup masyarakat Indonesia dengan pendekatan yang lebih relevan dan inovatif. Mengusung tagline ‘*Your Home Life Improvement Partner*’, AZKO menginspirasi hidup lebih baik melalui ragam inovasi produk dari A sampai Z dengan layanan komprehensif, dan ide-ide yang kolaboratif.

Sebagai bagian dari transformasi strategis PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk, AZKO menjadi simbol dedikasi perusahaan untuk terus berinovasi, memberikan nilai tambah, dan merangkul lebih banyak pelanggan melalui 266 toko yang tersebar di 91 kota di Indonesia dan hadir secara *omnichannel*, melalui ruparupa. AZKO memiliki empat nilai utama — *Familiar, Proactive, Optimistic, Dependable* untuk menjadi mitra terpercaya bagi setiap keluarga Indonesia melalui konsep baru yang lebih *personalized, seamless*, inovatif, dan modern, serta beragam produk berkualitas dari 52 *home brands* yang akan terus dikembangkan untuk menginspirasi dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Bersama AZKO, #DariSiniBisaLebih.

#### Sumber tambahan

- Informasi tentang AZKO dapat diakses melalui website [www.azko.id](http://www.azko.id)
- Media sosial Instagram, Facebook, Twitter & TikTok: @azko.id
- Video & informasi produk AZKO di Youtube: [azkoid](https://www.youtube.com/azkoid)

#### Tentang PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk

PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk (AHI) (ACES) adalah salah satu unit bisnis bagian dari Kawan Lama Group yang menaungi merek AZKO, ATARU dan Pendopo, serta Toys Kingdom sebagai merek dari anak usaha perusahaan. Hadir di berbagai kota di Indonesia dan secara *omnichannel* melalui ruparupa, Perusahaan berkomitmen untuk menjadi sumber inspirasi, inovasi, dan solusi dalam mewujudkan aspirasi masyarakat untuk kehidupan yang lebih baik. Sebagai perusahaan terbuka yang tercatat di Bursa Efek Indonesia, PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk (ACES) juga termasuk ke dalam Kompas 100, IDX80, ESG Sector Leaders IDX KEHATI, dan Indeks Saham Syariah. Informasi tambahan tentang PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk dapat diakses melalui *website* [ahi.id](http://ahi.id).

#### Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial, Consumer Retail, Food & Beverage, Property & Hospitality, Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, Kawan Lama Group yang memiliki slogan “*Bring Value for a Better Life*” menaungi lebih dari 30 merek usaha, 18 pusat distribusi, dan lebih dari 1.200 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor Industrial & Commercial Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Depo Teknik. Pada Consumer Retail, terdapat AZKO, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, Pet Kingdom, SELMA, ATARU, Pendopo, NEKA, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor Food & Beverage, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi lima merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop,

Gindaco, Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto, dan 88SEOUL. Pada Property & Hospitality, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk Commercial Technology, terdapat ruparupa dan Danakini Finance. Sedangkan untuk sektor Manufacturing & Engineering, merek usaha yang tergabung adalah Kawan Lama Manufacturing.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di [www.kawanlamagroup.com](http://www.kawanlamagroup.com)
- Ikuti Kawan Lama Group di LinkedIn Kawan Lama Group
- Ikuti Kawan Lama Group di Instagram @KawanLamaGroup
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di YouTube

Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:

|                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Hanna Carissa</b><br>Corporate Communications Manager<br>Kawan Lama Group<br><a href="mailto:hanna.carissa@kawanlamacorp.com">hanna.carissa@kawanlamacorp.com</a> | <b>Sarah Indah Putri</b><br>Corporate Communications Executive<br>Kawan Lama Group<br><a href="mailto:sarah.putri@kawanlamacorp.com">sarah.putri@kawanlamacorp.com</a> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|