

Siaran Pers

Untuk Diterbitkan Segera

SELMA Hadir di Banjarmasin, Belanja Isi Rumah Kini Lebih Hemat dan Mudah

Banjarmasin, 5 Maret 2026 - **SELMA** yang merupakan penyedia furnitur dan perabot rumah tangga di bawah naungan **Kawan Lama Group** secara resmi membuka toko terbarunya di Banjarmasin, tepatnya di Jl. A.Yani KM 6,4, Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan. Kehadiran SELMA ini merupakan wujud komitmen perusahaan untuk semakin dekat dengan masyarakat, sekaligus menghadirkan solusi dalam memenuhi kebutuhan isi rumah fungsional dengan harga lebih hemat.

Bertha Hapsari, Vice President of Marketing Communication SELMA, menuturkan, “Kami sangat antusias menghadirkan SELMA di Banjarmasin. Melihat pertumbuhan kawasan hunian dan kebutuhan produk rumah tangga yang kian meningkat, kami hadir sebagai solusi yang fungsional dan terjangkau. Terlebih menjelang Lebaran, momen ini menjadi waktu yang tepat bagi masyarakat untuk menata hunian tanpa khawatir soal *budget*.”

Selain memperluas jangkauan layanan di Kalimantan Selatan, pembukaan SELMA di Banjarmasin juga memberikan dampak positif bagi lingkungan sekitar, khususnya melalui penciptaan lapangan kerja bagi masyarakat setempat. Sebanyak 98% karyawan yang bergabung merupakan tenaga kerja lokal Banjarmasin. Langkah ini menjadi bagian dari upaya perusahaan untuk tumbuh bersama masyarakat melalui pemberdayaan talenta daerah, dengan tetap menjunjung nilai kolaborasi serta menghadirkan pelayanan yang berorientasi pada kebutuhan pelanggan.

Kehadiran **SELMA** menawarkan berbagai pilihan sofa, rak serbaguna, meja makan hemat tempat, hingga lemari pakaian yang dirancang untuk memaksimalkan penggunaan ruang. Dengan pilihan produk yang lengkap dan harga yang ramah di kantong, SELMA menjadi solusi tepat untuk menghadirkan hunian yang nyaman dan fungsional.

Dalam rangka memeriahkan pembukaan toko di Kota Banjarmasin, SELMA menghadirkan program **Banting Harga** dengan diskon hingga 70%. Tersedia berbagai peralatan dapur, set meja makan, hingga sofa dengan penawaran spesial yang lebih hemat. Program ini berlangsung terbatas selama 4 hari, di 5–8 Maret 2026. Khusus bagi member rupa-rupa rewards, tersedia penawaran eksklusif berupa

Hemat hingga 50% serta kesempatan mendapatkan aneka perabot rumah tangga dengan harga **mulai dari Rp9.000**. Promo spesial ini berlaku terbatas hingga 18 Maret 2026, memberikan keuntungan ekstra yang hanya bisa dinikmati oleh member ruparupa rewards.

Bagi Sahabat SELMA yang belum bergabung menjadi **Member ruparupa Rewards**, nikmati berbagai keuntungan eksklusif dengan pendaftaran yang mudah melalui tautan berikut: bit.ly/RegRRR dan mulai kumpulkan koin dengan belanja & nikmati promo menarik lainnya.

Kemudahan bertransaksi juga dapat dinikmati melalui fasilitas cicilan 0% hingga 24 bulan menggunakan kartu kredit *bank partner*, atau cicilan tanpa kartu kredit melalui Danakini yaitu lembaga pembiayaan yang juga merupakan bagian dari Kawan Lama Group.

Sahabat SELMA bisa berbelanja solusi hemat isi rumah di mana saja dan kapan saja melalui **ruparupa**, selaku *platform omnichannel* dari Kawan Lama Group. Selain itu, belanja juga lebih mudah melalui **WhatsApp** ke toko SELMA terdekat di bit.ly/WATokoSelma, atau ikuti Instagram **@selma.indonesia** untuk *update* promo seru setiap hari. Untuk kenyamanan ekstra, layanan **SELVIA (SELMA Virtual Assistant)** siap membantu 24 jam melalui WhatsApp di **08158156777**.

Tentang SELMA

SELMA hadir sejak tahun 2018 dan merupakan ritel mebel di bawah naungan PT Home Center Indonesia yang mempunyai slogan “Solusi Isi Rumah”. Koleksi produk berkualitas dari SELMA hadir dengan desain fungsional yang sederhana dan siap memaksimalkan penggunaan setiap ruangan di rumah hingga tempat usaha Anda.

Untuk memudahkan kegiatan berbelanja konsumen, saat ini SELMA memiliki layanan SELVIA (SELMA Virtual Assistant), serta 52 toko yang tersebar pada 35 kota yaitu Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi, Solo, Bandung, Cirebon, Surabaya, Yogyakarta, Malang, Batam, Cikampek, Tasikmalaya, Lamongan, Jember, Manado, Banyuwangi, Madiun, Sukabumi, Prabumulih, Pekanbaru, Makassar, Jambi, Medan, Pontianak, Kendari, Palembang, Dumai, Singkawang, Padang, Bali, Pekanbaru, Cilegon dan Tuban.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang SELMA di www.selma.co.id
- Ikuti SELMA di Instagram <https://www.instagram.com/selma.indonesia/>
- Ikuti SELMA di TikTok: <https://www.tiktok.com/selma.indonesia/>
- Tonton konten SELMA untuk Solusi Isi Rumah di Youtube: <https://www.youtube.com/@SelmaIndonesia>

Tentang PT Home Center Indonesia

Didirikan pada tahun 2004, PT Home Center Indonesia (HCI) perusahaan *retail* furnitur di Indonesia, yang berada di bawah naungan Kawan Lama Group. HCI memiliki dan mengelola beberapa merek papan atas yang menghadirkan produk berkualitas dan layanan profesional, untuk memenuhi segala kebutuhan furnitur, elektronik dan gaya hidup, diantaranya

INFORMA, INFORMA CUSTOM FURNITURE, INFORMA ELECTRONICS, INFORMA WORK & SPACE, KELS, SELMA, THYS dan EYE SOUL. HCI memiliki lebih dari 316 toko yang berlokasi di 63 kota di seluruh Indonesia, untuk informasi kunjungi informa.co.id.

Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu Industrial & Commercial, Consumer Retail, Food & Beverage, Property & Hospitality, Commercial Technology, serta Manufacturing & Engineering, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, Kawan Lama Group yang memiliki slogan “Bring Value for a Better Life” menaungi lebih dari 30 merek usaha, 18 pusat distribusi, dan lebih dari 1.200 toko di 87 kota di Indonesia yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor Industrial & Commercial Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, dan Depo Teknik. Pada Consumer Retail, terdapat AZKO, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, Pet Kingdom, SELMA, ATARU, Pendopo, NEKA, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor Food & Beverage, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi enam merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, Go! Go! CURRY Genki no Minamoto, dan 88SEOUL. Pada Property & Hospitality, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk Commercial Technology, terdapat ruparupa dan Danakini. Sedangkan untuk sektor Manufacturing & Engineering, merek usaha yang tergabung adalah Kawan Lama Manufacturing.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di www.kawanlamagroup.com
- Ikuti Kawan Lama Group di **LinkedIn** [Kawan Lama Group](#)
- Ikuti Kawan Lama Group di **Instagram** [@KawanLamaGroup](#)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di [YouTube](#)

Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:

Hanna Carissa Corporate Communications Manager Kawan Lama Group hanna.carissa@kawanlamacorp.com	Anastasia Sianturi Corporate Communications Executive Kawan Lama Group anastasia.sianturi@kawanlamacorp.com
--	---