

Siaran Pers
Untuk Diterbitkan Segera

Perluas Kehadiran di Palu, F&B ID Hadirkan Gerai Kedua Chatime dan Cupbop di Palu Grand Mall

Palu, 27 Februari 2026 – F&B ID, bagian dari Kawan Lama Group yang menaungi portofolio bisnis food & beverage, kembali memperluas kehadiran Chatime dan Cupbop di Kota Palu dengan membuka gerai kedua yang berlokasi di **Palu Grand Mall, Lantai 3**. Kehadiran gerai ini melanjutkan perjalanan Chatime dan Cupbop di Palu, setelah sebelumnya hadir di Living Plaza Palu, sekaligus memperkuat komitmen F&B ID untuk semakin dekat dengan keseharian masyarakat.

Sarah Merci, Marketing General Manager F&B ID, menjelaskan, “Setelah kehadiran pertama kami di Living Plaza Palu yang mendapat sambutan positif, pembukaan gerai kedua di Palu Grand Mall menjadi wujud kepercayaan kami terhadap dinamika kota ini dan antusiasme masyarakatnya. Melalui kehadiran yang semakin dekat, kami berharap Chatime dan Cupbop dapat terus menemani keseharian masyarakat Palu, menghadirkan momen kebersamaan sederhana yang bernilai, sekaligus tumbuh bersama kota Palu yang terus bergerak maju.”

Sebagai salah satu pusat aktivitas masyarakat Palu, Palu Grand Mall dipilih untuk menghadirkan akses yang lebih mudah bagi pelanggan dalam menikmati minuman dan camilan favorit. Dengan kehadiran gerai kedua ini, Chatime dan Cupbop diharapkan dapat menjangkau lebih banyak momen dalam keseharian, mulai dari waktu rehat di sela aktivitas hingga kebersamaan bersama orang terdekat.

Hadir di Indonesia sejak tahun 2011, Chatime dikenal melalui beragam pilihan minuman teh kekinian dengan lebih dari 40 varian rasa. Ragam menu yang ditawarkan mencakup **Signature Milk Tea** sebagai varian milk tea khas Chatime, **Tea Series** dengan olahan teh klasik pilihan, **Mood Refresh** sebagai sajian minuman segar, hingga **Coffee and Latte** yang diracik langsung oleh barista Chatime untuk pencinta kopi. Melengkapi pilihan tersebut, Chatime juga menghadirkan menu terbaru **Silken Series**, yang terdiri dari **Jasmine Silken Milk Tea** dengan aroma floral yang lembut dan milky, serta **Oolong Silken Milk Tea** dengan karakter teh yang earthy dan halus berpadu dengan milk tea yang creamy.

Sementara itu, Cupbop telah hadir di Indonesia sejak tahun 2016 dengan mengusung konsep makanan cepat saji dan semangat Korean Spirit in a Cup, menghadirkan pengalaman menikmati kuliner Korea yang praktis dan mudah dinikmati. Sesuai dengan filosofi namanya, Cupbop menyajikan **rice bowl** sebagai menu utama dengan pilihan topping daging sapi dan

ayam khas Korea, serta beragam street food Korea seperti **Korean Satay, Hotdokk, Tokpokki**, dan lainnya, yang terus dikembangkan mengikuti tren dan minat pecinta kuliner Korea di Indonesia.

Dalam rangka pembukaan gerai Chatime dan Cupbop di Palu Grand Mall, pelanggan dapat menikmati **promo opening** berupa pembelian dua minuman Chatime ukuran Large untuk seluruh varian dengan tambahan topping, yang akan mendapatkan gratis Chatime Milk Tea ukuran Regular. Terdapat promo lainnya yaitu, It's Snack Time, yang menawarkan berbagai pilihan kombinasi minuman Chatime ukuran Regular dengan menu snack Cupbop. Paket ini tersedia mulai dari harga Rp39.000 untuk minuman Chatime Regular dengan Hotdakk atau Loaded Fries; Rp42.000 untuk minuman Chatime Regular dengan K-Fries Chikin; serta Rp61.000 untuk kombinasi minuman Chatime Regular dengan Hotdakk atau Loaded Fries, lengkap dengan tambahan K-Fries Chikin, dengan syarat dan ketentuan berlaku. Rangkaian promo ini dihadirkan untuk memberikan pengalaman yang lebih menyenangkan bagi pelanggan sejak kunjungan pertama.

“Melalui perpaduan minuman kekinian Chatime dan snack Korea dari Cupbop, gerai di Palu Grand Mall dihadirkan untuk melengkapi pengalaman menikmati minuman dan camilan dalam satu tempat. Konsep ini menjadi kelanjutan dari respons positif masyarakat Palu terhadap kehadiran Chatime dan Cupbop sebelumnya, sekaligus menghadirkan pengalaman yang lebih lengkap dan relevan dengan gaya hidup masa kini.” tutup, **Sarah**.

Pelanggan di Palu dapat menikmati menu Chatime dan Cupbop langsung di gerai yang tersedia di Palu Grand Mall maupun Living Plaza Palu. Untuk memberikan kemudahan, pelanggan juga dapat melakukan pemesanan melalui F&B ID App yang dapat diunduh di Google Play dan App Store, serta melalui berbagai layanan online delivery.

###

Tentang Chatime

Chatime adalah merek minuman *brewed tea* yang menghadirkan 40 varian rasa untuk penikmat minuman kekinian di Indonesia. Diresmikan sejak tahun 2011 di bawah naungan F&B Indonesia, saat ini Chatime telah memiliki lebih dari 420 gerai di lebih dari 60 kota. Dalam penyajiannya, Chatime menggunakan konsep *customized drink* yang unik, sehingga pelanggan dapat dengan bebas menentukan ukuran gelas, jenis *topping*, opsi pemanis, takaran gula, jumlah es, serta alternatif pilihan susu yang diinginkan.

Tentang Cupbop

Cupbop telah hadir di Indonesia sejak tahun 2016 dengan mengusung konsep makanan cepat saji dan snack streetfood khas Korea, menghadirkan pengalaman menikmati kuliner Korea yang praktis dan mudah dinikmati. Sesuai dengan filosofi namanya, Cupbop menyajikan rice bowl sebagai menu utama dengan pilihan topping daging sapi dan ayam khas Korea, serta beragam street food Korea seperti Korean Satay, Hotdokk, Tokpokki, dan lainnya, yang terus dikembangkan mengikuti tren dan minat pecinta kuliner Korea di Indonesia.

Tentang F&B ID

F&B ID merupakan perusahaan yang menaungi seluruh portofolio pilar bisnis *food & beverage*, dan merupakan bagian dari Kawan

Lama Group. F&B ID menaungi enam brand, yaitu Chatime, merek minuman *brewed tea* dengan lebih dari 50 pilihan rasa; Chatime Atealier, gerai Chatime yang berkonsep premium; Cupbop, merek makanan dengan cita rasa khas Korea seperti *rice bowl* dan *street food*; Gindaco, merek Takoyaki nomor 1 di Jepang; Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto, restoran dengan kari autentik asal Kota Kanazawa, Jepang; dan 88 SEOUL, restoran yang menyajikan hidangan rumahan Korea Selatan. Saat ini, F&B ID mengelola lebih dari 420 gerai Chatime, lebih dari 180 gerai Cupbop, 21 gerai Gindaco, 6 gerai Chatime Atealier, 21 gerai Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto, dan 2 gerai 88 SEOUL di Indonesia.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang F&B ID di www.fbindonesia.com
- Ikuti F&B ID di Instagram [@fbindonesia](https://www.instagram.com/fbindonesia)
- Ikuti F&B ID di LinkedIn [F&B Indonesia](https://www.linkedin.com/company/fbindonesia)

Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu Industrial & Commercial, Consumer Retail, Food & Beverage, Property & Hospitality, Commercial Technology, serta Manufacturing & Engineering, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, Kawan Lama Group yang memiliki slogan “Bring Value for a Better Life” menaungi lebih dari 30 merek usaha, 14 pusat distribusi, dan lebih dari 1.200 toko di 87 kota di Indonesia yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor Industrial & Commercial Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, dan Depo Teknik. Pada Consumer Retail, terdapat AZKO, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, Pet Kingdom, Home Galleria, SELMA, ATARU, Pendopo, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor Food & Beverage, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi enam merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, Go! Go! CURRY Genki no Minamoto, dan 88SEOUL. Pada Property & Hospitality, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk Commercial Technology, terdapat ruparupa dan Danakini Finance. Sedangkan untuk sektor Manufacturing & Engineering, merek usaha yang tergabung adalah Kawan Lama Manufacturing.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di www.kawanlamagroup.com
- Ikuti Kawan Lama Group di LinkedIn [Kawan Lama Group](#)
- Ikuti Kawan Lama Group di Instagram [@KawanLamaGroup](#)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di YouTube