

Siaran Pers

Untuk Diterbitkan Segera

F&B ID Buka Gerai Chatime Indonesia Paling Timur, Hadir di Kota Jayapura, Papua

Jayapura, 30 Desember 2025 – Setelah menghadirkan gerai Chatime pertama di Papua di Kota Sorong, F&B ID sebagai bagian dari Kawan Lama Group terus memperkuat ekspansinya di Bumi Cendrawasih. Pada 10 Desember 2025, F&B ID membuka gerai Chatime pertama di Kota Jayapura, tepatnya di SAGA Mall Abepura lantai 2. Pembukaan ini menjadi pencapaian baru F&B ID dalam menghadirkan kesegaran Chatime di wilayah Timur Indonesia.

Devin Widyakrisnadi selaku CEO F&B ID mengungkapkan, “Kami bangga bisa meresmikan gerai tertimur dalam jaringan Chatime Indonesia, yakni di Kota Jayapura. Pembukaan gerai kedua di Pulau Papua ini menegaskan aspirasi F&B ID untuk hadir lebih dekat dengan masyarakat di berbagai penjuru negeri. Seiring pesatnya perkembangan Jayapura sebagai pusat aktivitas ekonomi dan kreativitas di Papua, kami melihat semangat kota ini sebagai rumah bagi masyarakat dari berbagai latar belakang. Karena itu, kehadiran Chatime di Jayapura kami harapkan dapat ikut mendukung dinamika positif tersebut dengan menghadirkan lebih banyak pilihan bagi masyarakat. Melalui ragam rasa yang kami tawarkan, kami berharap Chatime dapat menjadi bagian dari keseharian warga Jayapura, menghadirkan kesegaran dalam setiap *cup*, dan menemani momen penuh cerita di kota yang dinamis ini.”

Hadir sejak tahun 2011 di Indonesia, Chatime menghadirkan berbagai pilihan minuman kekinian dan *brewed tea* dengan 40 varian rasa. Ragam menu Chatime mencakup **Signature Milk Tea**, koleksi *milk tea* khas Chatime yang menjadi favorit banyak pelanggan; **Tea Presso**, yaitu olahan klasik berbagai varian teh pilihan; **Froztea**, sajian minuman *ice blended* dengan aneka rasa; **TeaRRIFIC**, pilihan teh hijau dan teh hitam dengan sentuhan rasa unik; **Mood Refresh** sajian minuman segar yang membangkitkan semangat; hingga **Coffee and Latte**, menu *brewed coffee* yang diracik langsung oleh barista Chatime untuk pencinta kopi.

Pelanggan Chatime dapat menikmati minuman Chatime dengan konsep *customized drink*, seperti bebas menentukan ukuran gelas, jenis *topping*, opsi pemanis, tingkat kemanisan, opsi penyesuaian es, serta alternatif susu. Berbagai pilihan *topping* yang bisa dipilih meliputi *pearl* (boba), *pudding*, *grass jelly*, *rainbow jelly*, *coconut jelly*, dan *coffee jelly*. Untuk opsi pemanis, pelanggan bisa memilih madu sebagai pemanis natural. Apabila memilih gula, tingkat kemanisannya juga bisa disesuaikan, termasuk *normal sugar*, *less sugar*, *half sugar*, *slight sugar*, hingga *zero sugar*.

“Melalui pilihan rasa yang bervariasi dan dapat disesuaikan dengan selera, Chatime beraspirasi hadir sebagai bagian dari keseharian masyarakat Jayapura. Hadirnya Chatime di Jayapura menjadi langkah untuk membawa lebih banyak pilihan minuman teh berkualitas yang relevan dengan gaya hidup pelanggan. Ke depannya, F&B ID akan terus memperkuat layanan serta memperkaya portofolio rasa agar Chatime semakin eksis menjadi bagian dari kehidupan sehari-hari masyarakat Jayapura.” tutup **Devin**.

Pelanggan di Jayapura dapat memesan menu Chatime langsung di gerai. Untuk kemudahan pemesanan, pelanggan juga bisa mememesannya melalui F&B ID App yang bisa diunduh di Google Play dan App Store, serta melalui layanan *online delivery*.

###

Tentang Chatime

Chatime adalah merek minuman *brewed tea* yang menghadirkan 40 varian rasa untuk penikmat minuman kekinian di Indonesia. Diresmikan sejak tahun 2011 di bawah naungan F&B Indonesia, saat ini Chatime telah memiliki lebih dari 420 gerai di lebih dari 60 kota. Dalam penyajiannya, Chatime menggunakan konsep *customized drink* yang unik, sehingga pelanggan dapat dengan bebas menentukan ukuran gelas, jenis *topping*, opsi pemanis, takaran gula, jumlah es, serta alternatif pilihan susu yang diinginkan.

Tentang F&B ID

F&B ID merupakan perusahaan yang menaungi seluruh portofolio pilar bisnis *food & beverage*, dan merupakan bagian dari Kawan Lama Group. F&B ID menaungi enam brand, yaitu Chatime, merek minuman *brewed tea* dengan lebih dari 50 pilihan rasa; Chatime Atealier, gerai Chatime yang berkonsep premium; Cupbop, merek makanan dengan cita rasa khas Korea seperti *rice bowl* dan *street food*; Gindaco, merek Takoyaki nomor 1 di Jepang; Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto, restoran dengan kari autentik asal Kota Kanazawa, Jepang; dan 88 SEOUL, restoran yang menyajikan hidangan rumahan Korea Selatan. Saat ini, F&B ID mengelola lebih dari 420 gerai Chatime, lebih dari 180 gerai Cupbop, 21 gerai Gindaco, 6 gerai Chatime Atealier, 21 gerai Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto, dan 2 gerai 88 SEOUL di Indonesia.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang F&B ID di www.fbindonesia.com
- Ikuti F&B ID di Instagram [@fbindonesia](https://www.instagram.com/fbindonesia)
- Ikuti F&B ID di LinkedIn [F&B Indonesia](https://www.linkedin.com/company/fbindonesia)

Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial*, *Consumer Retail*, *Food & Beverage*, *Property & Hospitality*, *Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, Kawan Lama Group yang memiliki slogan “Bring Value for a Better Life” menaungi lebih dari 30 merek usaha, 11 pusat distribusi, dan lebih dari 1.000 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor *Industrial & Commercial* Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, dan Depo Teknik. Pada *Consumer Retail*, terdapat AZKO, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, Pet Kingdom, Home Galleria, SELMA, ATARU, Pendopo, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor *Food & Beverage*, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi enam merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto, dan 88 SEOUL. Pada *Property & Hospitality*, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk *Commercial Technology*,

terdapat rupa-rupa dan Danakini. Sedangkan untuk sektor Manufacturing & Engineering, merek usaha yang tergabung adalah Kawan Lama Manufacturing.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di www.kawanlamagroup.com
- Ikuti Kawan Lama Group di LinkedIn [Kawan Lama Group](#)
- Ikuti Kawan Lama Group di Instagram [@KawanLamaGroup](#)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di [YouTube](#)