

**Siaran Pers**

**Untuk Diterbitkan Segera**

## **F&B ID Perluas Ekspansi, Chatime dan Cupbop Buka Gerai Pertama di Klaten**

**Klaten, 6 Februari 2026** – F&B ID, bagian dari Kawan Lama Group yang menaungi portofolio bisnis food & beverage, terus memperluas jangkauan ekspansinya ke berbagai kota di Indonesia dengan menghadirkan pengalaman menikmati minuman dan camilan yang dekat dengan keseharian masyarakat. Kali ini, **Chatime dan Cupbop** menyapa Klaten, Kota Seribu Candi, dengan membuka gerai pertamanya di **Klaten Town Square, Ground Floor 24 & Patio 24**, sebagai bagian dari upaya untuk hadir lebih dekat dengan keseharian masyarakat setempat.

**Sarah Merci, Marketing General Manager F&B ID**, menjelaskan, “Kami antusias menghadirkan Chatime dan Cupbop untuk pertama kalinya di Klaten. Melalui kehadiran gerai ini, kami ingin menghadirkan pengalaman menikmati kreasi teh dan minuman kekinian Chatime yang dipadukan dengan snack Korea dari Cupbop, sebagai bagian dari keseharian masyarakat. Mengusung semangat Cups of Joy, Chatime berkomitmen menghadirkan keceriaan melalui beragam minuman yang menyegarkan, diiringi dengan semangat Korean Spirit in a Cup dari Cupbop. Kami berharap, setiap pengunjung dapat menikmati momen kebersamaan bersama teman dan keluarga melalui kesegaran Chatime serta pilihan Korean street food dari Cupbop.”

Dengan karakter kota yang dinamis dan berakar pada nilai kebersamaan, Klaten menjadi lokasi yang relevan bagi kehadiran Chatime dan Cupbop. Perpaduan minuman kekinian Chatime dan snack Korea dari Cupbop dihadirkan untuk menemani berbagai momen sederhana dalam keseharian, mulai dari rehat singkat di sela aktivitas, waktu berkumpul bersama teman, hingga kebersamaan bersama keluarga, melalui konsep yang praktis dan selaras dengan gaya hidup masa kini.

Hadir di Indonesia sejak tahun 2011, Chatime dikenal melalui beragam pilihan minuman kekinian dan brewed tea dengan lebih dari 40 varian rasa. Ragam menu yang ditawarkan mencakup **Signature Milk Tea** sebagai koleksi milk tea khas Chatime, **Tea Presso** dengan olahan teh klasik pilihan, **Froztea** sebagai minuman ice blended dengan aneka rasa, **TeaRRIFIC** dengan pilihan teh hijau dan teh hitam bercita rasa unik, **Mood Refresh** sebagai sajian minuman segar, hingga **Coffee and Latte** yang diracik langsung oleh barista Chatime untuk pencinta kopi. Sementara itu, Cupbop telah hadir di Indonesia sejak tahun 2016 dengan

mengusung konsep makanan cepat saji dan snack streetfood khas Korea, menghadirkan pengalaman menikmati kuliner Korea yang praktis dan mudah dinikmati.

Dalam rangka pembukaan gerai Chatime dan Cupbop di Klaten, pelanggan dapat menikmati berbagai promo pembukaan yang dihadirkan untuk menyambut kehadiran gerai pertama Chatime dan Cupbop di Kota Seribu Candi. Rangkaian promo ini dirancang untuk memberikan pilihan yang lebih menyenangkan bagi pelanggan dalam menikmati minuman dan camilan favorit.

Untuk **Chatime**, tersedia promo **Buy 2 Large All Variant with Topping**, gratis 1 Mango Green Tea ukuran Regular. Sementara itu, pelanggan juga dapat menikmati promo **Chatime dan Cupbop** melalui paket **It's Snack Time**, dengan berbagai pilihan kombinasi minuman Chatime ukuran Regular dan menu snack Cupbop. Paket ini mencakup pilihan seharga Rp37.000 untuk minuman Chatime Regular dengan Hotdakk, atau Sokkochi; Rp40.000 untuk minuman Chatime Regular dengan Topokki, Rapokki, atau K-pop Chikin; serta Rp58.000 untuk minuman Chatime Regular yang dipadukan dengan Hotdakk, Sokkochi, atau Korean Loaded Fries, lengkap dengan tambahan Topokki, Rapokki, atau K-pop Chikin. Melalui rangkaian promo ini, Chatime dan Cupbop berharap dapat menghadirkan pengalaman menikmati minuman dan camilan yang semakin berkesan bagi masyarakat Klaten sejak kunjungan pertama.

“Melalui perpaduan minuman Chatime dan snack Korea dari Cupbop, kami beraspirasi menghadirkan pilihan yang relevan dengan keseharian masyarakat dan menemani momen kebersamaan yang sederhana. Kehadiran Chatime dan Cupbop di Klaten menjadi langkah untuk membawa lebih banyak pilihan minuman dan camilan yang dapat dinikmati dalam berbagai kesempatan. Ke depannya, F&B ID akan terus memperkuat kehadiran serta menghadirkan pengalaman yang selaras dengan gaya hidup masyarakat di berbagai kota,” tutup, **Sarah**.

Pelanggan di Klaten dapat memesan menu Chatime langsung di gerai. Untuk kemudahan pemesanan, pelanggan juga bisa memesannya melalui F&B ID App yang bisa diunduh di Google Play dan App Store, serta melalui layanan online delivery.

###

#### Tentang Chatime

Chatime adalah merek minuman *brewed tea* yang menghadirkan 40 varian rasa untuk penikmat minuman kekinian di Indonesia. Diresmikan sejak tahun 2011 di bawah naungan F&B Indonesia, saat ini Chatime telah memiliki lebih dari 420 gerai di lebih dari 60 kota. Dalam penyajiannya, Chatime menggunakan konsep *customized drink* yang unik, sehingga pelanggan dapat dengan bebas menentukan ukuran gelas, jenis *topping*, opsi pemanis, takaran gula, jumlah es, serta alternatif pilihan susu yang diinginkan.

#### Tentang Chatime

Cupbop telah hadir di Indonesia sejak tahun 2016 dengan mengusung konsep makanan cepat saji dan snack streetfood khas Korea, menghadirkan pengalaman menikmati kuliner Korea yang praktis dan mudah dinikmati. Sesuai dengan filosofi namanya, Cupbop menyajikan rice bowl sebagai menu utama dengan pilihan topping daging sapi dan ayam khas Korea, serta beragam street food Korea seperti Korean Satay, Hotdokk, Tokpokki, dan lainnya, yang terus dikembangkan mengikuti tren dan minat pecinta kuliner Korea di Indonesia.

#### Tentang F&B ID

F&B ID merupakan perusahaan yang menaungi seluruh portofolio pilar bisnis *food & beverage*, dan merupakan bagian dari Kawan Lama Group. F&B ID menaungi enam brand, yaitu Chatime, merek minuman *brewed tea* dengan lebih dari 50 pilihan rasa; Chatime Atealier, gerai Chatime yang berkonsep premium; Cupbop, merek makanan dengan cita rasa khas Korea seperti *rice bowl* dan *street food*; Gindaco, merek Takoyaki nomor 1 di Jepang; Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto, restoran dengan kari autentik asal Kota Kanazawa, Jepang; dan 88 SEOUL, restoran yang menyajikan hidangan rumahan Korea Selatan. Saat ini, F&B ID mengelola lebih dari 420 gerai Chatime, lebih dari 180 gerai Cupbop, 21 gerai Gindaco, 6 gerai Chatime Atealier, 21 gerai Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto, dan 2 gerai 88 SEOUL di Indonesia.

#### Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang F&B ID di [www.fbindonesia.com](http://www.fbindonesia.com)
- Ikuti F&B ID di Instagram [@fbindonesia](https://www.instagram.com/fbindonesia)
- Ikuti F&B ID di LinkedIn [F&B Indonesia](https://www.linkedin.com/company/f&b-indonesia/)

#### Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial*, *Consumer Retail*, *Food & Beverage*, *Property & Hospitality*, *Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, Kawan Lama Group yang memiliki slogan "Bring Value for a Better Life" menaungi lebih dari 30 merek usaha, 11 pusat distribusi, dan lebih dari 1.000 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor Industrial & Commercial Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, dan Depo Teknik. Pada Consumer Retail, terdapat AZKO, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, Pet Kingdom, Home Galleria, SELMA, ATARU, Pendopo, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor Food & Beverage, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi enam merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto, dan 88 SEOUL. Pada Property & Hospitality, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk Commercial Technology, terdapat ruparupa dan Danakini. Sedangkan untuk sektor Manufacturing & Engineering, merek usaha yang tergabung adalah Kawan Lama Manufacturing.

#### Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di [www.kawanlamagroup.com](http://www.kawanlamagroup.com)
- Ikuti Kawan Lama Group di LinkedIn [Kawan Lama Group](https://www.linkedin.com/company/kawan-lama-group/)
- Ikuti Kawan Lama Group di Instagram [@KawanLamaGroup](https://www.instagram.com/kawanlamagroup)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di [YouTube](https://www.youtube.com/@KawanLamaGroup)