

Siaran Pers

Untuk Diterbitkan Segera

SELMA Resmi Hadir di Living World Denpasar, Perluas Akses Solusi Isi Rumah bagi Masyarakat Bali

Denpasar, 2 Februari 2026 - **SELMA**, penyedia furnitur dan perabot untuk solusi hemat isi rumah, secara resmi membuka toko di **Living World Denpasar**, tepatnya di Jl. Gatot Subroto Timur, Tonja, Denpasar, pada hari **Sabtu, 31 Januari 2026**. Kehadiran SELMA di Denpasar menjadi bagian dari komitmen untuk memberikan kemudahan bagi masyarakat dalam memenuhi kebutuhan isi rumah, sekaligus berkontribusi dalam mendorong pertumbuhan ekonomi lokal.

Bertha Hapsari, Vice President of Marketing Communication SELMA, menuturkan, “Pembukaan toko **SELMA di Living World Denpasar** menjadi langkah penting bagi kami untuk hadir lebih dekat dengan masyarakat Denpasar dan sekitarnya. Kami memahami bahwa setiap keluarga memiliki kebutuhan hunian yang beragam, sehingga kehadiran SELMA diharapkan dapat menjadi solusi yang relevan bagi masyarakat dalam menciptakan ruang tinggal yang nyaman, fungsional, dan sesuai dengan kebutuhan sehari-hari. Melalui kehadiran ini, kami juga ingin tumbuh bersama masyarakat Denpasar serta berkontribusi positif bagi perkembangan ekonomi lokal.”

SELMA merupakan penyedia furnitur dan perabot rumah yang berada di bawah naungan PT Home Center Indonesia, bagian dari Kawan Lama Group. Hadir sejak tahun 2018, SELMA menawarkan koleksi produk yang fungsional dan serbaguna dengan harga hemat, mulai dari sofa, rak, meja makan minimalis, lemari pakaian, hingga kasur gulung yang praktis, untuk memaksimalkan efisiensi ruang pada rumah dan tempat usaha.

Kehadiran **SELMA di Living World Denpasar** turut membuka peluang kerja bagi masyarakat setempat, di mana mayoritas karyawan yang bergabung merupakan tenaga kerja lokal Bali. Inisiatif ini menjadi upaya SELMA untuk tumbuh bersama masyarakat setempat, dengan menjunjung nilai kolaborasi dan pelayanan yang berorientasi pada kebutuhan pelanggan.

Untuk menyemarakkan pembukaan toko di Living World Denpasar ini, SELMA menghadirkan beragam promo menarik. Pilihan sofa, set meja makan, kasur, hingga alat masak, hadir dalam program **Banting Harga Hemat hingga 70%**, yang berlangsung hingga 3 Februari 2026. Selain itu, **Member ruparupa Rewards** juga dapat menikmati beragam pilihan perabot rumah tangga dengan **harga mulai Rp9.000**, serta penawaran spesial berupa **diskon hingga 55%** berlaku hingga 17 Februari 2026.

Bagi Sahabat SELMA yang belum bergabung menjadi **Member ruparupa Rewards**, nikmati berbagai keuntungan eksklusif dengan pendaftaran yang mudah melalui tautan berikut: bit.ly/RegRRR. Kemudahan bertransaksi juga dapat dinikmati melalui fasilitas cicilan 0% hingga 24 bulan menggunakan kartu kredit *bank partner*, atau cicilan tanpa kartu

kredit melalui Danakini yaitu lembaga pembiayaan yang juga merupakan bagian dari Kawan Lama Group.

Sahabat SELMA bisa berbelanja kebutuhan rumah di mana saja dan kapan saja melalui **ruparupa**, selaku *platform omnichannel* dari Kawan Lama Group. Selain itu, belanja juga lebih mudah melalui **WhatsApp** ke toko SELMA terdekat di bit.ly/WATokoSelma, dan ikuti Instagram **@selma.indonesia** untuk *update* promo seru setiap hari. Untuk layanan pelanggan 24 jam, SELVIA, SELMA Virtual Assistant siap membantu melalui WhatsApp di 08158156777.

Tentang SELMA

SELMA hadir sejak tahun 2018 dan merupakan ritel mebel di bawah naungan PT Home Center Indonesia yang mempunyai slogan “Solusi Hemat Isi Rumah”. Koleksi produk berkualitas dari SELMA hadir dengan desain fungsional yang sederhana dan siap memaksimalkan penggunaan setiap ruangan di rumah hingga tempat usaha Anda.

Untuk memudahkan kegiatan berbelanja konsumen, saat ini SELMA memiliki layanan SELVIA (SELMA Virtual Assistant), serta 53 toko yang tersebar pada 37 kota yaitu Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi, Solo, Bandung, Cirebon, Surabaya, Yogyakarta, Malang, Batam, Cikampek, Tasikmalaya, Lamongan, Jember, Manado, Banyuwangi, Madiun, Sukabumi, Prabumulih, Pekanbaru, Makassar, Jambi, Medan, Pontianak, Kendari, Palembang, Dumai, Singkawang, Padang, Bali, Pekanbaru, Cilegon, Tuban, Bukittinggi dan Denpasar.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang SELMA di www.selma.co.id
- Ikuti SELMA di Instagram <https://www.instagram.com/selma.indonesia/>
- Ikuti SELMA di TikTok: <https://www.tiktok.com/selma.indonesia/>
- Tonton beragam konten SELMA untuk Solusi Isi Rumah di Youtube: <https://www.youtube.com/@SelmaIndonesia>

Tentang PT Home Center Indonesia

Didirikan pada tahun 2004, PT Home Center Indonesia (HCI) perusahaan *retail* furnitur di Indonesia, yang berada di bawah naungan Kawan Lama Group. HCI memiliki dan mengelola beberapa merek papan atas yang menghadirkan produk berkualitas dan layanan profesional, untuk memenuhi segala kebutuhan furnitur, elektronik dan gaya hidup, diantaranya INFORMA, INFORMA CUSTOM FURNITURE, INFORMA ELECTRONICS, INFORMA WORK & SPACE, KELS, SELMA, THYS dan EYE SOUL. HCI memiliki lebih dari 316 toko yang berlokasi di 63 kota di seluruh Indonesia, untuk informasi kunjungi informa.co.id.

Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu Industrial & Commercial, Consumer Retail, Food & Beverage, Property & Hospitality, Commercial Technology, serta Manufacturing & Engineering, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, Kawan Lama Group yang memiliki slogan “Bring Value for a Better Life” menaungi lebih dari 30 merek usaha, 18 pusat distribusi, dan lebih dari 1.200 toko di 87 kota di Indonesia yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor Industrial & Commercial Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, dan Depo Teknik. Pada Consumer Retail, terdapat AZKO, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, Pet Kingdom, Home Galleria, SELMA, ATARU, Pendopo, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor Food & Beverage, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi enam merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, Go! Go! CURRY Genki no Minamoto, dan 88SEOUL.

Pada Property & Hospitality, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk Commercial Technology, terdapat rupa-rupa dan Danakini. Sedangkan untuk sektor Manufacturing & Engineering, merek usaha yang tergabung adalah Kawan Lama Manufacturing.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di www.kawanlamagroup.com
- Ikuti Kawan Lama Group di **LinkedIn** [Kawan Lama Group](#)
- Ikuti Kawan Lama Group di **Instagram** [@KawanLamaGroup](#)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di [YouTube](#)

Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:

Hanna Carissa Corporate Communications Manager Kawan Lama Group hanna.carissa@kawanlamacorp.com	Anastasia Sianturi Corporate Communications Executive Kawan Lama Group anastasia.sianturi@kawanlamacorp.com
--	---