

SIARAN PERS
Untuk diterbitkan segera

PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk (AHI) (ACES) Hadirkan NEKA, Perluas Portofolio Bisnis Ritel Kebutuhan Rumah Tangga

Jakarta, 30 Januari 2026 – Berbekal pengalaman lebih dari 30 tahun di industri ritel, [PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk \(AHI\) \(ACES\)](#) menghadirkan [NEKA](#), merek usaha yang menyediakan aneka kebutuhan rumah dan gaya hidup yang terjangkau, praktis, dan relevan dengan keseharian keluarga Indonesia. Kehadiran NEKA merupakan bagian dari langkah strategis AHI untuk menjangkau segmen pasar dan wilayah baru, khususnya di kawasan luar pusat kota yang belum terlayani secara optimal oleh ritel modern.

Sebagai wujud nyata dari strategi tersebut, hingga akhir tahun 2025, AHI telah membuka 10 toko NEKA yang tersebar di sejumlah wilayah, yaitu Ahmad Yani Serang, Dramaga Bogor, Aria Putra Tangerang Selatan, Ciledug, Pinang Tangerang, Jalan Tengah Condet, Hankam Bekasi, Jatimakmur, Pandeglang, dan Meruyung Depok. Ekspansi ini dilakukan secara terukur dengan mempertimbangkan potensi pasar, karakter konsumen, serta kebutuhan lokal di setiap wilayah.

“NEKA kami rancang sebagai bagian dari penguatan dan perluasan portofolio bisnis AHI yang hadir saling melengkapi antar merek usaha dalam ekosistem perusahaan. Melalui strategi pemilihan lokasi yang terfokus serta kurasi produk yang relevan dengan kebutuhan sehari-hari, NEKA menjadi wujud konsep ritel yang lebih inklusif dan mudah diakses oleh lebih banyak keluarga Indonesia, khususnya di kawasan penyangga kota, sekaligus berkontribusi terhadap pertumbuhan bisnis AHI secara berkelanjutan,” ujar **Gregory S. Widjaja, Direktur PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk**.

Dalam pengelolaan bisnisnya, AHI didukung oleh ekosistem Kawan Lama Group yang telah melayani masyarakat Indonesia selama lebih dari 70 tahun, serta menaungi sejumlah merek usaha dengan peran yang saling melengkapi, untuk menjangkau beragam kebutuhan dan preferensi konsumen. NEKA hadir sebagai format ritel yang terjangkau, praktis, dan relevan untuk kebutuhan keluarga di wilayah luar pusat kota, melengkapi AZKO yang menghadirkan solusi rumah tangga dan gaya hidup dengan pilihan produk lebih luas, fitur lebih *advance*, serta pengalaman belanja lebih komprehensif. Sementara itu, ATARU menyasar generasi muda melalui produk yang unik dan ekspresif, Pendopo mengangkat kekayaan produk lokal melalui kolaborasi dengan UMKM di berbagai daerah, dan Toys Kingdom sebagai merek anak usaha AHI yang berfokus pada penyediaan kategori mainan serta kebutuhan hobi keluarga. Sinergi portofolio ini menjadi fondasi AHI untuk mengelola bisnis ritel secara adaptif, inovatif, dan berorientasi pada kebutuhan pelanggan.

Gregory juga menambahkan bahwa peluncuran NEKA didasarkan pada pemahaman AHI terhadap pola kebutuhan masyarakat luas, khususnya di kawasan *sub-urban* yang mengutamakan kepraktisan, kemudahan akses, serta nilai belanja yang efisien. Melalui pendekatan tersebut, NEKA hadir sebagai

destinasi belanja ritel yang modern, relevan dengan kebutuhan sehari-hari komunitas setempat, sekaligus tetap ekonomis.

Sejalan dengan hal tersebut, **General Manager Sales Operations NEKA, Amir Situmorang**, menegaskan bahwa pengembangan NEKA difokuskan pada produktivitas dan relevansi setiap toko terhadap lingkungan sekitarnya. “Mulai dari pemilihan lokasi, kurasi produk, hingga penawaran harga yang ramah di kantong, seluruhnya dirancang agar pelanggan dapat memenuhi kebutuhan rumah serta gaya hidup lebih nyaman sesuai dengan kebutuhan esensial. NEKA siap menjadi destinasi belanja yang hangat, dekat dengan pelanggan, sejalan dengan slogannya *‘Belanja Hebi, Gak Mikir Lagi!’*, yang juga tercermin melalui ikon kucing oyen Niko, si ceria dan bersahabat,” ujarnya.

NEKA menyediakan aneka kebutuhan rumah dan gaya hidup dari beragam kategori produk yang mencakup peralatan dapur dan kebersihan, ragam penyimpanan, produk olahraga, *gadget* dan aksesoris elektronik, kebutuhan otomotif kecil, perlengkapan perjalanan (*travel*), listrik & penerangan, dekorasi & tekstil rumah, taman & peliharaan, hingga aneka *snack* dan perawatan kecantikan favorit. Keunggulan NEKA terletak pada kombinasi harga yang bersahabat, kurasi produk yang relevan, serta kemudahan akses toko bagi kawasan penyangga kota, yang didukung oleh standar operasional dan layanan yang mengacu pada pengalaman panjang AHI di industri ritel.

Ke depan, AHI akan terus mengembangkan NEKA melalui pembukaan toko di berbagai wilayah baru secara bertahap dan terarah, sebagai bagian dari komitmen perusahaan dalam mewujudkan aspirasi hidup dengan solusi belanja yang lebih dekat, praktis, relevan dan terjangkau bagi keluarga Indonesia.

Tentang NEKA

NEKA merupakan merek ritel PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk (AHI) (ACES), bagian dari Kawan Lama Group, yang menyediakan aneka kebutuhan rumah dan gaya hidup yang terjangkau, praktis, dan relevan bagi keluarga Indonesia. Memiliki 10 toko dan mengusung slogan *“Belanja Hebi, Gak Mikir Lagi!”*, NEKA menyediakan beragam kategori produk, meliputi ragam penyimpanan, peralatan dapur, dekorasi dan tekstil rumah, alat tulis dan kado, aksesoris *fashion*, peralatan kebersihan, hingga mainan, yang dikurasi sesuai kebutuhan sehari-hari. Didukung oleh pengalaman lebih dari 30 tahun AHI berkiprah di industri ritel, NEKA menjadi inovasi dan perluasan portofolio bisnis yang menghadirkan kombinasi harga yang bersahabat, kemudahan akses toko, serta standar layanan yang konsisten. Perjalanan NEKA turut ditemani Niko, si kucing oyen yang ceria dan bersahabat, sebagai ikon yang merepresentasikan semangat NEKA untuk menjadi destinasi belanja yang ramah, hangat, dan dekat dengan pelanggan.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang NEKA di www.neka.id
- Ikuti NEKA di media sosial Instagram dan TikTok @haloneka

Tentang PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk

PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk (AHI) (ACES) adalah salah satu unit bisnis bagian dari Kawan Lama Group yang menaungi merek AZKO, ATARU, Pendopo, NEKA, serta Toys Kingdom sebagai merek dari anak usaha perusahaan. Hadir di berbagai kota di Indonesia dan secara *omnichannel* melalui ruparupa, Perusahaan berkomitmen untuk menjadi sumber inspirasi, inovasi, dan solusi dalam mewujudkan aspirasi masyarakat untuk kehidupan yang lebih baik. Sebagai perusahaan terbuka yang tercatat di Bursa Efek Indonesia, PT Aspirasi Hidup

Indonesia Tbk (ACES) juga termasuk ke dalam Indeks LQ45, Kompas 100, IDX80, Indeks Saham Syariah dan Daftar Efek Syariah. Informasi tambahan tentang PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk dapat diakses melalui *website* ahi.id.

Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial, Consumer Retail, Food & Beverage, Property & Hospitality, Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, Kawan Lama Group yang memiliki slogan "*Bring Value for a Better Life*" menaungi lebih dari 30 merek usaha, 14 pusat distribusi, dan lebih dari 1.200 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor Industrial & Commercial Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Depo Teknik, Kawan Lama Inovasi. Pada Consumer Retail, terdapat AZKO, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, Pet Kingdom, Home Galleria, SELMA, ATARU, Pendopo, NEKA, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor Food & Beverage, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi enam merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto, dan 88SEOUL. Pada Property & Hospitality, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk Commercial Technology, terdapat ruparupa dan Danakini. Sedangkan untuk sektor Manufacturing & Engineering, merek usaha yang tergabung adalah Kawan Lama Manufacturing.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di www.kawanlamagroup.com
- Ikuti Kawan Lama Group di LinkedIn Kawan Lama Group
- Ikuti Kawan Lama Group di Instagram @KawanLamaGroup
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di YouTube

Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:

Hanna Carissa	Sarah Indah Putri
Corporate Communications Manager	Corporate Communications Executive
Kawan Lama Group	Kawan Lama Group
hanna.carissa@kawanlamacorp.com	sarah.putri@kawanlamacorp.com