

SIARAN PERS

Untuk Diterbitkan Segera

Hadir di Ngaliyan, AZKO Lanjutkan Langkah Transformasi dan Relevansi bagi Keluarga Modern di Semarang Barat

Semarang, 27 November 2025 — Ngaliyan, sebagai salah satu koridor penting Semarang Barat, berkembang pesat dalam beberapa tahun terakhir dengan meningkatnya kawasan perumahan, mobilitas warga, serta kebutuhan masyarakat akan ruang tinggal yang lebih nyaman dan terkuras. Melihat karakter kawasan yang terus bertumbuh ini, **PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk (AHI) (ACES)** melalui merek usahanya **AZKO** resmi membuka toko terbaru di **Jl. Prof. Dr. Hamka No.105, Purwoyoso, Ngaliyan**, untuk menghadirkan inspirasi kebutuhan rumah dan gaya hidup bagi masyarakat setempat.

Rinekso Widyanto, AZKO Sales Operations Director, menegaskan bahwa kehadiran AZKO di Ngaliyan lebih dari sekadar ekspansi jaringan. "Ngaliyan bukan hanya titik perluasan baru bagi AZKO, tetapi representasi dari bagaimana kami membaca perubahan kebutuhan masyarakat Indonesia. Kawasan ini tumbuh bersama generasi keluarga yang semakin kritis, aspiratif, dan menginginkan solusi rumah yang tidak hanya fungsional, tetapi juga selaras dengan gaya hidup mereka. Di sinilah peran AZKO menjadi relevan, yaitu untuk menghadirkan pengalaman dan pilihan produk yang membantu masyarakat menikmati kualitas hidup yang lebih baik setiap hari."

Kehadiran AZKO Ngaliyan memperkuat ekspansi perusahaan dengan menjadikannya toko ke-5 di Kota Semarang, dan secara keseluruhan menjadi yang ke-260 toko di 87 kota di Indonesia. Dengan luas area 1.518 m², toko satu lantai ini dirancang dengan konsep yang lebih modern, inspiratif, dan interaktif. Di dalamnya, pelanggan dapat menjelajahi berbagai zona kurasi yang disusun untuk membantu menemukan ide penataan rumah, mulai dari *main attractor* di area depan toko, *idea spot* yang menampilkan solusi produk beserta penataannya dalam ruang, hingga *wall bay spot* yang menyajikan pilihan produk secara lebih detail sesuai gaya hidup modern.

AZKO Ngaliyan juga menawarkan beragam pilihan produk dari lebih dari 52 *home brands*, termasuk KRISBOW, KRIS, KLAZ, STORA, dan merek-merek eksklusif lainnya, yang mencakup kebutuhan rumah tangga *indoor*, untuk ruang tidur, dapur, kamar mandi, dan dekorasi rumah, perlengkapan *outdoor* seperti kebutuhan traveling, peralatan area taman, dan barbekyu, hingga kebutuhan *home improvement*, termasuk alat-alat perkakas dan perbaikan rumah. Pelanggan juga dapat menikmati pengalaman *omnichannel* melalui aplikasi ruparupa, yang memungkinkan berbelanja secara fleksibel dengan fitur *Scan & Shop* dan berbagai keuntungan keanggotaan ruparupa rewards.

Berkomitmen sebagai *Your Home Life Improvement Partner*, kehadiran AZKO Ngaliyan memperkuat perjalanan transformasi AHI dalam membangun merek yang lebih modern, lebih dekat dengan pelanggan, dan lebih berdampak bagi komunitas lokal. Komitmen ini juga diwujudkan melalui pemberdayaan tenaga lokal dengan 90% karyawan yang bergabung di AZKO Ngaliyan merupakan putra-putri asli Semarang, sehingga kehadiran toko ini bukan hanya membuka akses terhadap solusi rumah modern, tetapi juga membuka ruang kontribusi dan pengembangan bagi talenta daerah.

Sejalan dengan itu, AZKO turut menghadirkan program **AZKO Berbagi Cahaya** sebagai bagian dari kontribusi sosial perusahaan. Pada pembukaan toko ini, AZKO memberikan dukungan berupa lampu LED hemat energi juga perlengkapan kebersihan KRISBOW kepada SD Negeri 5 Ngaliyan, dimana Inisiatif ini diharapkan dapat menghadirkan lingkungan belajar yang lebih terang, aman, dan nyaman bagi para siswa.

Untuk merayakan pembukaan AZKO Ngaliyan, tersedia promo eksklusif bagi member ruparupa rewards, seperti promo Super Deal untuk produk tertentu pada hari pembukaan, 27 November 2025, Super Online Deal untuk pembelian khusus penggunaan fitur Scan & Shop, dan promo Harga Super Hemat hingga 29 November 2025. *Member ruparupa rewards* juga bisa Belanja Dapat Hadiah dengan minimum transaksi mulai dari Rp300.000 hingga Rp1.500.000, serta berkesempatan mendapatkan AZKO Table Clock bagi yang melakukan instant upgrade ke level gold hingga 7 Desember 2025.

Tentang AZKO

AZKO adalah merek usaha di bawah naungan PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk, bagian dari Kawan Lama Group, untuk memenuhi kebutuhan rumah dan hidup masyarakat Indonesia dengan pendekatan yang lebih relevan dan inovatif. Mengusung tagline '*Your Home Life Improvement Partner*', AZKO menginspirasi hidup lebih baik melalui ragam inovasi produk dari A sampai Z dengan layanan komprehensif, dan ide-ide yang kolaboratif.

Sebagai bagian dari transformasi strategis PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk, AZKO menjadi simbol dedikasi perusahaan untuk terus berinovasi, memberikan nilai tambah, dan merangkul lebih banyak pelanggan melalui 260 toko yang tersebar di 87 kota di Indonesia dan hadir secara *omnichannel*, melalui ruparupa. AZKO memiliki empat nilai utama — *Familiar, Proactive, Optimistic, Dependable* untuk menjadi mitra terpercaya bagi setiap keluarga Indonesia melalui konsep baru yang lebih *personalized, seamless*, inovatif, dan modern, serta beragam produk berkualitas dari 52 *home brands* yang akan terus dikembangkan untuk menginspirasi dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Bersama AZKO, #DariSiniBisaLebih.

Sumber tambahan

- Informasi tentang AZKO dapat diakses melalui website www.azko.id
- Media sosial Instagram, Facebook, Twitter & TikTok: @azko.id
- Video & informasi produk AZKO di Youtube: [azkoid](https://www.youtube.com/c/azkoid)

Tentang PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk

PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk (AHI) (ACES) adalah salah satu unit bisnis bagian dari Kawan Lama Group yang menaungi merek AZKO, ATARU dan Pendopo, serta Toys Kingdom sebagai merek dari anak usaha perusahaan. Hadir di berbagai kota di Indonesia dan secara *omnichannel* melalui ruparupa, Perusahaan berkomitmen untuk menjadi sumber inspirasi, inovasi, dan solusi dalam mewujudkan aspirasi masyarakat untuk kehidupan yang lebih baik. Sebagai perusahaan terbuka yang tercatat di Bursa Efek

Indonesia, PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk (ACES) juga termasuk ke dalam Indeks LQ45, Kompas 100, IDX80, Indeks Saham Syariah dan Daftar Efek Syariah. Informasi tambahan tentang PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk dapat diakses melalui website ahi.id.

Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial, Consumer Retail, Food & Beverage, Property & Hospitality, Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, Kawan Lama Group yang memiliki slogan "*Bring Value for a Better Life*" menaungi lebih dari 30 merek usaha, 14 pusat distribusi, dan lebih dari 1.200 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor Industrial & Commercial Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Depo Teknik, Kawan Lama Inovasi. Pada Consumer Retail, terdapat AZKO, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, Pet Kingdom, Home Galleria, SELMA, ATARU, Pendopo, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor Food & Beverage, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi enam merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto, dan 88SEOUL. Pada Property & Hospitality, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk Commercial Technology, terdapat ruparupa dan Danakini. Sedangkan untuk sektor Manufacturing & Engineering, merek usaha yang tergabung adalah Kawan Lama Manufacturing.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di www.kawanlamagroup.com
- Ikuti Kawan Lama Group di LinkedIn Kawan Lama Group
- Ikuti Kawan Lama Group di Instagram @KawanLamaGroup
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di YouTube

Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Hanna Carissa Corporate Communications Manager Kawan Lama Group hanna.carissa@kawnlamacorp.com | Sarah Indah Putri Corporate Communications Executive Kawan Lama Group sarah.putri@kawnlamacorp.com |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|