

SIARAN PERS

Untuk Diterbitkan Segera

Perkuat Komitmen Keberlanjutan, AZKO Berbagi Cahaya, Dukung Efisiensi Energi, dan Jaga Bumi

Jakarta, 2 Desember 2025 – Di usia ke-30 tahun, [**PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk \(AHI\) \(ACES\)**](#) melalui [**AZKO**](#) menegaskan komitmennya terhadap keberlanjutan melalui program **AZKO Berbagi Cahaya**. Inisiatif ini menghadirkan donasi lampu LED hemat energi untuk mendorong efisiensi energi, pengurangan emisi, sekaligus memperluas akses masyarakat terhadap pencahayaan ramah lingkungan. Program yang telah berjalan sejak 2017 ini, kini diperkuat dengan komitmen jangka panjang hingga 2030 dengan target mendistribusikan lampu LED hemat energi AZKO ke **30.000 rumah, 300 sekolah, dan 300 fasilitas publik di 80 kota** di Indonesia. Melalui program ini, AZKO berupaya mendukung mitigasi perubahan iklim sekaligus mendorong gaya hidup hemat energi yang lebih bertanggung jawab, menghasilkan dampak lingkungan positif bagi masa depan Indonesia yang lebih berkelanjutan.

Sejak pertama kali diluncurkan, AZKO Berbagi Cahaya telah menjangkau 30 kota dan 50 fasilitas publik seperti sekolah, rumah ibadah, pusat kebudayaan, dan museum, dengan mendistribusikan lebih dari 10.000 lampu LED hemat energi. Ke depan, komitmen ini diperkuat dengan target penyaluran hingga 150.000 lampu LED hemat energi AZKO untuk 30.000 rumah, 300 sekolah, dan 300 fasilitas publik yang tersebar dari Aceh hingga Papua, khususnya area yang berada di dekat operasional toko-toko AZKO.

Sebagai langkah implementasi dari penguatan komitmen ini, pada 24 November 2025, AZKO Berbagi Cahaya telah dijalankan bagi warga Kelurahan Kembangan Selatan, Jakarta Barat, yang berada di dekat Kantor Pusat AZKO. Dalam kegiatan tersebut, AZKO menyalurkan dukungan sebanyak 2.500 lampu LED hemat energi yang didistribusikan ke 450 rumah warga.

“AZKO Berbagi Cahaya bukan hanya tentang menyalurkan lampu LED hemat energi, tetapi bagaimana kami berharap satu titik cahaya dapat membantu keluarga hidup lebih nyaman, menghemat biaya listrik, dan turut menjaga dampak lingkungan. Inisiatif ini sejalan dengan aspirasi AZKO untuk membuka pintu kehidupan yang lebih baik bagi masyarakat. Target program hingga 2030 juga kami selaraskan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan yang menetapkan batas waktu global untuk mencapai berbagai tujuan pembangunan berkelanjutan, termasuk efisiensi energi, aksi iklim, dan pembangunan yang lebih inklusif,” ujar **Teresa Wibowo, Direktur PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk**.

Inisiatif AZKO Berbagi Cahaya juga menjadi bentuk sinergi dengan pemerintah setempat dalam mendukung target BAPPENAS (Badan Perencanaan Pembangunan Nasional) untuk mencapai Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB). Utamanya, program ini berkontribusi pada TPB 7: Energi Bersih

dan Terjangkau, melalui upaya peningkatan efisiensi konsumsi listrik per kapita serta perluasan akses masyarakat terhadap energi yang terjangkau dan berkelanjutan. Selain itu, AZKO Berbagi Cahaya juga mendukung TPB 13: Aksi Iklim, dengan memperkuat komitmen penurunan emisi dan mendorong praktik energi yang lebih ramah lingkungan.

Dari sisi lingkungan, AZKO Berbagi Cahaya diharapkan dapat mengurangi konsumsi energi listrik hingga sekitar 73.800.000 kWh dan menghasilkan potensi penghindaran emisi sekitar 64.206 ton CO₂ secara total selama masa pakai lampu. Sementara dari sisi sosial, program ini membantu meningkatkan akses pencahayaan hemat energi bagi masyarakat, memperbaiki kualitas hidup dan kenyamanan melalui pencahayaan yang lebih baik, serta menciptakan efek multiplikasi positif bagi lingkungan dan komunitas, sekaligus memberikan potensi penghematan biaya listrik bagi penerima manfaat. "Pada akhirnya harapan kami, program ini dapat mengedukasi, membangun kesadaran, dan mendorong perilaku masyarakat luas tentang efisiensi energi dan praktik ramah lingkungan untuk bumi yang lebih baik," tambah Teresa.

Dalam mewujudkan bisnis yang bertanggung jawab, inisiatif AZKO Berbagi Cahaya dirancang sebagai bagian integral dari strategi keberlanjutan jangka panjang PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk dalam kerangka Sustainability Ambition 2030 dengan tiga pilar, *People*, *Environment*, dan *Business* yang dilandasi prinsip *Good Corporate Governance* (GCG). Program ini berkontribusi pada pilar *Environment* melalui penyediaan produk ramah lingkungan, yakni lampu LED hemat energi untuk menurunkan konsumsi listrik dan mendukung pengurangan emisi, sekaligus memperkuat pilar *People (Social)* dengan menghadirkan akses pencahayaan yang lebih layak bagi masyarakat yang membutuhkan.

Selain program sosial, AZKO juga mengembangkan portofolio produk yang mendukung gaya hidup berkelanjutan. Saat ini, lebih dari 10% koleksi produk AZKO difokuskan pada kategori hemat energi dan air, pengurangan limbah, serta penggunaan bahan baku yang lebih ramah lingkungan. Ke depan, AZKO menargetkan porsi produk ramah lingkungan ini meningkat menjadi lebih dari 20% sejalan dengan strategi Sustainability Ambition 2030.

Untuk mendorong lebih banyak keluarga Indonesia untuk memulai langkah hemat energi, AZKO juga menghadirkan promo diskon 10% untuk pembelian seluruh produk lampu mulai tanggal 2 sampai 7 Desember 2025 di seluruh toko AZKO di Indonesia. Lampu LED hemat energi AZKO *powered by KRISBOW* telah berlabel hemat energi sesuai peraturan Kementerian ESDM, memiliki masa pakai hingga 15.000 jam, dilengkapi sistem *eye comfort* yang tidak menyebabkan mata cepat lelah, garansi ganti baru selama masa garansi berlaku, dan tetap rendah konsumsi listrik dengan *output* cahaya maksimal.

"Dengan memilih lampu pencahayaan yang lebih efisien, kita tidak hanya menghemat biaya, tetapi juga ikut menjaga bumi untuk generasi berikutnya. Cahaya kecil dapat membawa perubahan besar. Mari mulai gaya hidup hemat energi dari rumah kita, dan bersama wujudkan hidup yang lebih baik dan bertanggung jawab," tutup Teresa.

Tentang AZKO

AZKO adalah merek usaha di bawah naungan PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk, bagian dari Kawan Lama Group, untuk memenuhi kebutuhan rumah dan hidup masyarakat Indonesia dengan pendekatan yang lebih relevan dan inovatif. Mengusung tagline '*Your Home Life Improvement Partner*', AZKO menginspirasi hidup lebih baik melalui ragam inovasi produk dari A sampai Z dengan layanan komprehensif, dan ide-ide yang kolaboratif.

Sebagai bagian dari transformasi strategis PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk, AZKO menjadi simbol dedikasi perusahaan untuk terus berinovasi, memberikan nilai tambah, dan merangkul lebih banyak pelanggan melalui 261 toko yang tersebar di 87 kota di Indonesia dan hadir secara *omnichannel*, melalui ruparupa. AZKO memiliki empat nilai utama — *Familiar, Proactive, Optimistic, Dependable* untuk menjadi mitra terpercaya bagi setiap keluarga Indonesia melalui konsep baru yang lebih *personalized, seamless*, inovatif, dan modern, serta beragam produk berkualitas dari 52 *home brands* yang akan terus dikembangkan untuk menginspirasi dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Bersama AZKO, #DariSiniBisaLebih.

Sumber tambahan

- Informasi tentang AZKO dapat diakses melalui website www.azko.id
- Media sosial Instagram, Facebook, Twitter & TikTok: @azko.id
- Video & informasi produk AZKO di Youtube: [azkoid](https://www.youtube.com/channel/UCtPjyfXWzJLcOOGdVQHgA)

Tentang PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk

PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk (AHI) (ACES) adalah salah satu unit bisnis bagian dari Kawan Lama Group yang menaungi merek AZKO, ATARU dan Pendopo, serta Toys Kingdom sebagai merek dari anak usaha perusahaan. Hadir di berbagai kota di Indonesia dan secara *omnichannel* melalui ruparupa, Perusahaan berkomitmen untuk menjadi sumber inspirasi, inovasi, dan solusi dalam mewujudkan aspirasi masyarakat untuk kehidupan yang lebih baik. Sebagai perusahaan terbuka yang tercatat di Bursa Efek Indonesia, PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk (ACES) juga termasuk ke dalam Indeks LQ45, Kompas 100, IDX80, Indeks Saham Syariah dan Daftar Efek Syariah. Informasi tambahan tentang PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk dapat diakses melalui website ahi.id.

Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial, Consumer Retail, Food & Beverage, Property & Hospitality, Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, Kawan Lama Group yang memiliki slogan "*Bring Value for a Better Life*" menaungi lebih dari 30 merek usaha, 14 pusat distribusi, dan lebih dari 1.200 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor Industrial & Commercial Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Depo Teknik, Kawan Lama Inovasi. Pada Consumer Retail, terdapat AZKO, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, Pet Kingdom, Home Galleria, SELMA, ATARU, Pendopo, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor Food & Beverage, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi enam merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto, dan 88SEOUL. Pada Property & Hospitality, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk Commercial Technology, terdapat ruparupa dan Danakini. Sedangkan untuk sektor Manufacturing & Engineering, merek usaha yang tergabung adalah Kawan Lama Manufacturing.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di www.kawanlamagroup.com
- Ikuti Kawan Lama Group di LinkedIn Kawan Lama Group
- Ikuti Kawan Lama Group di Instagram @KawanLamaGroup
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di YouTube

Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:

Hanna Carissa Corporate Communications Manager Kawan Lama Group hanna.carissa@kawanlamacorp.com	Sarah Indah Putri Corporate Communications Executive Kawan Lama Group sarah.putri@kawanlamacorp.com
--	--