

SIARAN PERS**Untuk diterbitkan segera****Pertama Hadir di Palangka Raya!****Kawan Lama Group Kenalkan AZKO, INFORMA, INFORMA Electronics, Toys Kingdom, dan Chatime x Cupbop di Duta Mall**

Palangka Raya, 14 Oktober 2025 — **Kawan Lama Group**, identitas dari kelompok unit bisnis multisektor terkemuka, terus memperkuat komitmennya dalam menghadirkan solusi lengkap bagi kebutuhan rumah, gaya hidup, dan elektronik masyarakat Indonesia. Kali ini, Kawan Lama Group telah meresmikan lima toko dari merek usahanya secara serentak — **AZKO, INFORMA, INFORMA Electronics, Toys Kingdom, Chatime x Cupbop** — di **Duta Mall Palangka Raya** yang berlokasi di Jl. Adonis Samad, Langkai, Pahandut. Kehadiran perdana di Ibu Kota Kalimantan Tengah ini tidak hanya menambah titik layanan, tetapi juga memberikan akses yang lebih mudah bagi masyarakat Palangka Raya terhadap ragam produk pilihan dan pengalaman belanja yang lebih nyaman dan lengkap.

Sejalan dengan misi Kawan Lama Group untuk memberikan nilai tambah bagi kehidupan yang lebih baik melalui AZKO, INFORMA, dan Toys Kingdom, perusahaan terus menunjukkan komitmennya terhadap masyarakat. Salah satunya diwujudkan di **SD Negeri 6 Langkai**, dengan fokus pada peningkatan sarana pembelajaran sekaligus edukasi penggunaan produk hemat energi guna mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan, serta mendorong semangat belajar generasi muda Indonesia. Dukungan tersebut diberikan melalui penyediaan fasilitas dan perlengkapan, mulai dari lampu LED hemat energi, peralatan kebersihan, rak buku, meja, kursi, hingga mainan edukatif.

AZKO Tawarkan Koleksi Produk dari A sampai Z untuk Inspirasi Rumah dan Gaya Hidup

Berada di lantai UG (*Upper Ground*) dengan luas 2.715 m², AZKO, *brand* inspirasi kebutuhan rumah dan gaya hidup dengan koleksi produk dari A sampai Z di bawah naungan PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk (AHI) (ACES), hadir dengan konsep toko modern dan inovatif. Menggabungkan zona *idea spot* dan *attractor*, AZKO Duta Mall Palangka Raya menyajikan beragam ide dan inspirasi produk serta penataannya dalam ruang yang relevan dengan gaya hidup sehari-hari. Menawarkan koleksi produk lengkap melalui 52 *home brands* eksklusif seperti KRISBOW, KRIS, KLAZ, STORA, dan lainnya yang telah dipercaya selama 30 tahun dan tidak akan didapatkan di toko ritel serupa, AZKO memberikan solusi mulai dari kebutuhan *indoor* seperti ruang tidur, kamar mandi, dapur, ruang kerja, area *outdoor* seperti taman, barbekyu, *traveling*, serta *home improvement* seperti alat perbaikan dan perkakas rumah.

Rinekso Widyanto, AZKO Sales Operations Director mengungkapkan, “Pembukaan toko AZKO di Palangka Raya adalah langkah strategis kami untuk memperluas layanan yang menjawab kebutuhan masyarakat akan solusi rumah dan gaya hidup berkualitas. Sebagai toko pertama di Kalimantan Tengah, sekaligus toko ke-258 AZKO yang hadir di kota ke-87 di Indonesia, kami melihat potensi pasar yang terus berkembang seiring meningkatnya permintaan terhadap produk

yang fungsional dan solutif. Dengan koleksi produk lengkap dari A sampai Z, layanan komprehensif, dan ide-ide kolaboratif, kami ingin menjadi *home life improvement partner* yang memudahkan masyarakat Palangka Raya dalam mewujudkan rumah dan hidup yang lebih baik.”

AZKO Duta Mall Palangka Raya menghadirkan kemudahan bagi pelanggan untuk menukar produk rusak dengan yang baru melalui **Garansi Tukar Baru**. Tersedia juga promo menarik hingga 25 November 2025, yaitu voucher Rp100 ribu untuk setiap pembelian produk SYNC by Krisbow senilai Rp1 juta di ruparupa, harga hemat hingga 40% bagi member ruparupa rewards, serta harga spesial untuk penukaran Koin ruparupa. Tak ketinggalan, pelanggan berkesempatan mendapat cashback hingga Rp3.000.000 dengan kode voucher 30TAHUNBERINOVASI dengan pembelian melalui layanan omnichannel, ruparupa.

INFORMA dan INFORMA Electronics Hadirkan Inspirasi Furnitur, Aksesoris & Elektronik Stylish untuk Hunian & Bisnis

Selain itu hadir pula dua merek ritel dari PT Home Center Indonesia, yaitu INFORMA dan INFORMA Electronics, untuk memenuhi kebutuhan masyarakat Palangka Raya akan hunian dan bisnis yang nyaman dengan furnitur dan aksesoris *stylish*, serta peralatan elektronik yang lengkap. Terletak di lantai 1 dengan luas area 2900 m², INFORMA mengusung konsep ‘*Like Home*’ yang menghadirkan pengalaman belanja hangat dan personal, senyaman berada di rumah sendiri. Area toko dirancang berdasarkan fungsi ruang — *Living Zone, Dining Zone, Sleeping Zone, Junior Zone*, hingga *Commercial Zone* — dengan ragam pilihan furnitur, aksesoris pelengkap, serta inspirasi dekorasi yang estetik.

Dengan slogan “Belanja Elektronik Pasti Mudah Pasti Aman”, INFORMA Electronics juga memperkuat lini produk rumah tangga dengan menghadirkan berbagai pilihan perangkat, mulai dari televisi, kulkas, mesin cuci, hingga peralatan dapur. Salah satu andalannya adalah KELS, merek eksklusif dari PT Home Center Indonesia yang menawarkan produk elektronik dan peralatan rumah tangga modern dengan desain *stylish*, fungsional dan praktis. KELS juga menghadirkan kategori *wellness*, seperti kursi pijat, alat relaksasi, produk perawatan diri, serta alat kebugaran ergonomis. Lebih dari 200 produk tersedia untuk menunjang gaya hidup modern yang mengutamakan kenyamanan dan kemudahan.

“Kami melihat bahwa Palangka Raya memiliki potensi besar dengan semakin berkembangnya kawasan hunian dan komersial, yang berdampak juga meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap furnitur dan aksesoris yang berkualitas. Kehadiran INFORMA di Duta Mall Palangkaraya kami hadirkan secara strategis untuk menjawab kebutuhan tersebut, melalui pengalaman belanja yang tidak hanya menyediakan furnitur, aksesoris, dan elektronik berkualitas, tetapi juga menyajikan inspirasi dan tren penataan ruang yang memudahkan pelanggan mewujudkan rumah dan bisnis impian.” ujar **Bertha Hapsari, Vice President of Marketing Communication INFORMA**.

Berbagai program istimewa pun ditawarkan INFORMA dan INFORMA Electronics dalam menyemarakkan pembukaan toko di Duta Mall Palangka Raya ini. INFORMA Hot Deals! dengan diskon hingga 70% dan INFORMA Electronics Hot Deals! hingga 40%, serta program Harga Seru khusus bagi Member INFORMA Rewards dengan penawaran menarik hingga 19 Oktober 2025.

Selama periode ini, pelanggan juga berkesempatan memperoleh hadiah menarik dengan minimal pembelian, serta gratis pendaftaran Member INFORMA Rewards untuk menikmati promo eksklusif lainnya.

Toys Kingdom Tawarkan Ribuan Koleksi Mainan Edukatif dan Aktivitas Seru

Sebagai destinasi mainan keluarga, Toys Kingdom melengkapi kehadiran Kawan Lama Group di Duta Mall Palangkaraya. Dengan luas area 200 m², toko ini menghadirkan ribuan koleksi mainan edukatif, action figure, hingga koleksi eksklusif yang aman, sesuai usia anak, dan mendukung tumbuh kembang. Dengan pengalaman belanja yang menyenangkan dan ramah keluarga. Dengan konsep “Creating Smiles”, Toys Kingdom tidak hanya menghadirkan produk mainan, tetapi juga pengalaman belanja yang menyenangkan bagi anak-anak dan keluarga.

Dalam kesempatan yang sama, **Ellen Widodo, General Manager Marketing Communications Toys Kingdom**, menuturkan, “Pembukaan Toys Kingdom di Duta Mall Palangkaraya menjadi momen istimewa bagi kami, karena ini adalah toko ke-76 di Indonesia sekaligus yang pertama hadir di Palangka Raya, di mana kami melihat potensi pasar yang menjanjikan di Kalimantan Tengah. Dengan ragam koleksi mainan anak yang dihadirkan, kami harap Toys Kingdom menjadi destinasi belanja yang membawa senyum, sekaligus pengalaman berharga untuk mendukung tumbuh kembang anak dan mempererat kebersamaan keluarga.”

Guna memeriahkan pembukaan ini, berbagai aktivitas seru dihadirkan untuk menambah keceriaan keluarga. Setiap minggu nya, pelanggan dapat mengikuti Dancing Time dan Meet & Greet bersama TIGGI, serta tersedia aktivitas kreatif seperti mewarnai yang dapat diikuti anak-anak. Selain aktivitas seru, Toys Kingdom juga menyuguhkan berbagai program dan promo istimewa. Mulai dari program gratis *giant shopping bag* dan *voucher cashback* pada periode 3–19 Oktober 2025. Sepanjang bulan Oktober 2025, program khusus *member* ruparupa rewards juga hadir, di antaranya hadiah gratis Fidget Go atau Mini Brands untuk 100 member baru pertama dengan minimum pembelian, tambahan 10.000 koin ekstra bagi pelanggan yang melakukan upgrade ke *Gold Member*, serta promo upgrade gratis selama periode tersebut.

Chatime Hadir Bersama Cupbop, Sajikan Keceriaan dalam Setiap Cup

Penikmat minuman kekinian kini bisa menikmati sensasi minuman teh dan minuman kekinian favorit tanpa perlu pergi jauh. Chatime, merek minuman *brewed tea* dengan lebih 50 pilihan rasa, resmi membuka gerai pertamanya di Duta Mall Palangka Raya, lantai GF, dengan luas area 42 m². Di gerai ini, Chatime turut menawarkan pilihan *snack* lezat dari Cupbop, merek *street food* Korea yang juga berada dalam naungan F&B ID dan Kawan Lama Group. Untuk memeriahkan pembukaan ini, pelanggan dapat menikmati promo *bundle* Chatime dan Cupbop mulai Rp37 ribu, berisi satu minuman Chatime dan satu *snack* dari Cupbop.

Sarah Merci, Marketing General Manager F&B ID, menjelaskan, “Kami sangat antusias menghadirkan Chatime dan Cupbop untuk pertama kalinya di Palangka Raya. Melalui gerai ini, kami ingin menghadirkan pengalaman menikmati kreasi teh, minuman kekinian, dan *Korean snack* yang menyenangkan bagi semua kalangan. Mengusung slogan ‘Cups of Joy’, Chatime berkomitmen menyebarkan keceriaan melalui beragam minuman yang menyegarkan, diiringi

dengan semangat ‘*Korean Spirit in A Cup*’ dari Cupbop. Kami berharap, setiap pengunjung dapat menikmati momen kebersamaan yang seru bersama teman dan keluarga lewat kesegaran Chatime serta *Korean street food* lezat dari Cupbop.”

###

Tentang AZKO

AZKO adalah merek usaha di bawah naungan PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk, bagian dari Kawan Lama Group, untuk memenuhi kebutuhan rumah dan hidup masyarakat Indonesia dengan pendekatan yang lebih relevan dan inovatif. Mengusung tagline ‘*Your Home Life Improvement Partner*’, AZKO menginspirasi hidup lebih baik melalui ragam inovasi produk dari A sampai Z dengan layanan komprehensif, dan ide-ide yang kolaboratif.

Sebagai bagian dari transformasi strategis PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk, AZKO menjadi simbol dedikasi perusahaan untuk terus berinovasi, memberikan nilai tambah, dan merangkul lebih banyak pelanggan melalui 258 toko yang tersebar di 87 kota di Indonesia dan hadir secara *omnichannel*, melalui rupa-rupa. AZKO memiliki empat nilai utama — *Familiar, Proactive, Optimistic, Dependable* untuk menjadi mitra terpercaya bagi setiap keluarga Indonesia melalui konsep baru yang lebih *personalized, seamless*, inovatif, dan modern, serta beragam produk berkualitas dari 52 *home brands* yang akan terus dikembangkan untuk menginspirasi dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Bersama AZKO, #DariSiniBisaLebih.

Sumber tambahan

- Informasi tentang AZKO dapat diakses melalui website www.azko.id
- Media sosial Instagram, Facebook, Twitter & TikTok: @azko.id
- Video & informasi produk AZKO di Youtube: azkoid

Tentang INFORMA

INFORMA adalah salah satu merek usaha dari Kawan Lama Group yang merupakan *retail furniture* terlengkap dan terbesar di Indonesia dengan konsep “*one stop shopping for home & business furnishings needs*”. Menyediakan beragam koleksi *furniture stylish* berkualitas untuk hunian, bisnis, hingga fasilitas publik di lebih dari 120 toko yang tersebar di 50 kota. Kini INFORMA terus berinovasi mengikuti perkembangan kebutuhan & gaya hidup masyarakat dengan menghadirkan produk elektronik, alat kesehatan, serta alat relaksasi & perawatan diri.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang INFORMA www.informa.co.id
- Belanja Nyaman dari Rumah <http://bit.ly/WATokolnforma> atau via online <http://informa.co.id/shop>
- Belanja melalui Aplikasi Mobile + Cashback hingga Rp 300 Ribu* klik <http://bit.ly/downloadappinforma>
- Instagram: <https://www.instagram.com/informaid/>
- Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UCyHe3AWFAK9iVrzYtGztnlQ/featured>

Tentang INFORMA Electronics

INFORMA Electronics hadir pada tahun 2013 sebagai pengembangan dari INFORMA. Toko ini menyediakan koleksi lebih dari 2.000 produk elektronik dan perlengkapan rumah tangga berkualitas, mulai dari TV, home theater system, hingga home appliances dari 40 merek elektronik populer, termasuk home brand KELS - yang menghadirkan ragam produk elektronik praktis dan estetik.

Dengan slogan “The most complete home electronics and appliances”, INFORMA Electronics juga dilengkapi layanan pasca penjualan dan staf profesional. Saat ini terdapat lebih dari 80 lokasi INFORMA Electronics, baik yang berada di dalam toko INFORMA maupun sebagai toko independen, didukung dengan fitur penjualan online melalui website dan aplikasi rupa-rupa.com yang dapat diunduh melalui Play Store atau App Store.

Tentang Toys Kingdom

PT Toys Games Indonesia (Toys Kingdom) dengan slogan “*Creating Smiles*” didirikan tahun 2010, menyediakan koleksi lengkap mainan dan hobi untuk segala usia, mencapai lebih dari 23.000 varian produk, yang terbagi menjadi tujuh kategori, yaitu *babies, girls, boys, education, family fun, outdoor* dan *internasional brands*. Saat ini Toys Kingdom telah memiliki 76 toko yang beroperasi di 27 kota di Indonesia. Dengan tujuan ingin memberikan senyum ceria kepada anak-anak Indonesia, maka selain ragam produk mainan edukatif dan inspiratif yang terus dikembangkan sesuai dengan bakat dan minat masing-masing anak (*multiple intelligence*), Toys Kingdom juga didukung oleh pelayanan yang ramah dan bersahabat dari para staf terlatih.

Sumber tambahan:

- Jelajahi informasi tentang Toys Kingdom di www.toyskingdom.co.id
- Ikuti Toys Kingdom di Instagram [@toyskingdom](https://www.instagram.com/toyskingdom)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai Toys Kingdom di [YouTube](https://www.youtube.com/)

Tentang Chatime

Chatime adalah merek minuman *brewed tea* yang menghadirkan lebih dari 50 varian rasa untuk penikmat minuman kekinian di Indonesia. Diresmikan sejak tahun 2011 di bawah naungan F&B Indonesia, saat ini Chatime telah memiliki lebih dari 420 gerai di lebih dari 60 kota. Dalam penyajiannya, Chatime menggunakan konsep *customized drink* yang unik, sehingga pelanggan dapat dengan bebas menentukan ukuran gelas, jenis topping, takaran gula, jumlah es, serta alternatif pilihan susu yang diinginkan.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang F&B ID di www.fbindonesia.com
- Ikuti F&B ID di Instagram [@fbindonesia](https://www.instagram.com/fbindonesia)
- Ikuti F&B ID di LinkedIn [F&B Indonesia](https://www.linkedin.com/company/f&b-indonesia)

Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu Industrial & Commercial, Consumer Retail, Food & Beverage, Property & Hospitality, Commercial Technology, serta Manufacturing & Engineering, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, Kawan Lama Group yang memiliki slogan “Bring Value for a Better Life” menaungi lebih dari 30 merek usaha, 14 pusat distribusi, dan lebih dari 1.200 toko di 87 kota di Indonesia yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor Industrial & Commercial Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, dan Depo Teknik. Pada Consumer Retail, terdapat AZKO, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, Pet Kingdom, Home Galleria, SELMA, ATARU, Pendopo, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor Food & Beverage, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi enam merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, Go! Go! CURRY Genki no Minamoto, dan 88SEOUL. Pada Property & Hospitality, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk Commercial Technology, terdapat ruparupa dan Danakini. Sedangkan untuk sektor Manufacturing & Engineering, merek usaha yang tergabung adalah Kawan Lama Manufacturing.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di www.kawanlamagroup.com
- Ikuti Kawan Lama Group di LinkedIn [Kawan Lama Group](https://www.linkedin.com/company/kawan-lama-group)
- Ikuti Kawan Lama Group di Instagram [@KawanLamaGroup](https://www.instagram.com/KawanLamaGroup)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di [YouTube](https://www.youtube.com/)

Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:

Hanna Carissa Corporate Communications Manager Kawan Lama Group hanna.carissa@kawanlamacorp.com	Sarah Indah Putri (AZKO) Corporate Communications Executive Kawan Lama Group sarah.putri@kawanlamacorp.com	Sheila Jasmine (Toys Kingdom) Corporate Communications Executive Kawan Lama Group sheila.astridita@kawanlamacorp.com
--	---	--