

SIARAN PERS**Untuk diterbitkan segera****Together, We Are PAWerful! Pet Kingdom dan Paw Friends Himpun
13 Ton Donasi Pet Food untuk 17 Shelter di Indonesia**

Tangerang Selatan, 11 November 2025 – Sebagai bentuk kepedulian terhadap kesejahteraan anabul (anak bulu) di rumah penampungan (*shelter*), PET KINGDOM destinasi kebutuhan & perawatan anabul tepercaya dari Kawan Lama Group, kembali menghadirkan program tahunan CARE FOR PAW. Memasuki **tahun ke-8**, program yang telah dilaksanakan sejak 1 September hingga 31 Oktober 2025 ini tidak lagi menjadi sekadar kegiatan berbagi, tetapi menjadi wadah kolaborasi antara *pawfriends* (pelanggan PET KINGDOM), komunitas, dan mitra dalam meningkatkan kesejahteraan anabul yang dirawat di berbagai *shelter*.

Membawa semangat ***Together, We Are PAWerful!***, tahun ini Pet Kingdom bersama para *pawfriends* berhasil mengumpulkan **13 ton pet food** yang disalurkan ke **17 shelter** di berbagai wilayah Indonesia. Bantuan terkumpul melalui pembelian produk di toko, penukaran poin member, serta dukungan dari mitra PET KINGDOM diantaranya Smartheart, Zurich, Kalbe, dan mitra lainnya sebagai wujud kolaborasi nyata untuk membantu anabul yang membutuhkan. Selain pengumpulan bantuan, PET KINGDOM bersama mitra juga melaksanakan serangkaian kegiatan seperti **Rabies Day** yakni pemberian vaksin rabies gratis, program **Sterilisasi gratis** sebagai upaya untuk membantu mengendalikan populasi kucing, serta kegiatan **Adoption Day** yang mempertemukan calon Orang Tua Asuh (OTA) dengan calon anabul mereka.

Bertha Hapsari, Vice President Marketing Communications Pet Kingdom menyampaikan “Program CARE FOR PAW lahir dari keyakinan bahwa kesejahteraan anabul terjaga ketika banyak pihak peduli dan bergerak bersama, dari *shelter*, komunitas, hingga para pecinta hewan. Kami bersyukur dukungan masyarakat semakin besar setiap tahunnya. Hal ini terlihat dari banyaknya bantuan yang mengalir untuk *shelter* yang merawat anabul. Kami ingin terus menjadi jembatan kolaborasi, menghubungkan *pawfriends*, mitra, dan komunitas agar dukungan untuk shelter bisa berjalan lebih kuat dan konsisten.

Menutup rangkaian CARE FOR PAW tahun ini, PET KINGDOM mengadakan **Yoga with Dog**, sebuah pengalaman kebersamaan yang mengajak *pawfriends* menumbuhkan keseimbangan dan kedekatan emosional bersama anabul mereka. Melalui aktivitas ini, PET KINGDOM ingin menggambarkan keharmonisan antara *pawfriends* dan anabul, di mana kebahagiaan tercipta saat keduanya bergerak selaras dalam suasana yang tenang dan penuh energi positif.

PET KINGDOM juga kembali mengadakan **Rabies Day** pada CARE FOR PAW tahun ini, sehingga mencatatkan lebih dari 500 anjing dan kucing telah divaksinasi secara gratis sejak 2018 lalu. Pada rangkaian CARE FOR PAW tahun ini, untuk pertama kalinya PET KINGDOM

juga mengadakan program **Sterilisasi gratis**, yang berhasil mensterilisasi 107 kucing. Program ini bertujuan membantu mengendalikan populasi, serta mencegah penyakit reproduksi pada anabul.

Melalui **Adoption Day**, PET KINGDOM memberikan ruang bagi pihak *shelter* untuk berbagi edukasi seputar manfaat dan proses adopsi, sekaligus memperkenalkan anabul yang siap diadopsi kepada calon OTA. Para calon OTA pun berkesempatan berinteraksi langsung dengan anabul yang ingin diadopsi.

Sebagai destinasi kebutuhan & perawatan anabul terpercaya di Indonesia, PET KINGDOM terus menghadirkan berbagai produk dan layanan berkualitas untuk memenuhi kebutuhan hewan peliharaan, mulai dari makanan, vitamin, aksesoris, hingga layanan *grooming* dan klinik hewan. Kunjungi toko PET KINGDOM terdekat atau kunjungi *website* kami di <https://www.ruparupa.com/petkingdom> untuk informasi lebih lanjut.

Tentang PET KINGDOM

PET KINGDOM adalah salah satu merek usaha Kawan Lama Group yang merupakan sebuah pusat kebutuhan, perawatan dan fasilitas hewan peliharaan. PET KINGDOM terdapat di sepuluh gerai di tujuh kota, dengan gerai terbesar dan terlengkap yang berada di Alam Sutera. Selain itu, PET KINGDOM juga dapat dijangkau di Lippo Mall Kemang, Qbig BSD City, Ciwalk Bandung, AEON Mall Sentul City, Galaxy Mall Surabaya, Living World Denpasar, Living Plaza Puri, dan Living World Kota Wisata Cibubur, dan Pakuwon Trade Center Surabaya.

Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu Industrial & Commercial, Consumer Retail, Food & Beverage, Property & Hospitality, Commercial Technology, serta Manufacturing & Engineering, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, Kawan Lama Group yang memiliki slogan “Bring Value for a Better Life” menaungi lebih dari 30 merek usaha, 14 pusat distribusi, dan lebih dari 1.200 toko di 87 kota di Indonesia yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor Industrial & Commercial Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, dan Depo Teknik. Pada Consumer Retail, terdapat AZKO, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, Pet Kingdom, Home Galleria, SELMA, ATARU, Pendopo, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor Food & Beverage, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi enam merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, Go! Go! CURRY Genki no Minamoto, dan 88SEOUL. Pada Property & Hospitality, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk Commercial Technology, terdapat ruparupa dan Danakini. Sedangkan untuk sektor Manufacturing & Engineering, merek usaha yang tergabung adalah Kawan Lama Manufacturing.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di www.kawanlamagroup.com
- Ikuti Kawan Lama Group di LinkedIn [Kawan Lama Group](#)
- Ikuti Kawan Lama Group di Instagram [@KawanLamaGroup](#)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di [YouTube](#)

Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:

Hanna Carissa Corporate Communication Manager Kawan Lama Group hanna.carissa@kawanlamacorp.com	Septi Ninda Cahyani Corporate Communication Executive Kawan Lama Group septi.cahyani@kawanlamacorp.com
---	---