

Siaran Pers

Untuk diterbitkan segera

Perluas Portofolio Restoran, F&B ID Buka Gerai Baru 88 SEOUL di Living World Alam Sutera

Jakarta, 24 Oktober 2025 – F&B ID, salah satu perusahaan ritel makanan dan minuman terbesar di Indonesia bagian dari Kawan Lama Group, memperluas ekspansi bisnis restoran dengan membuka gerai baru 88 SEOUL. Setelah kehadiran perdananya di Central Park Mall lantai LG yang mendapat sambutan positif, 88 SEOUL kini hadir di Living World Alam Sutera lantai dasar sejak 22 Oktober 2025. Ekspansi ini menegaskan komitmen F&B ID dalam menghadirkan pilihan kuliner internasional yang relevan dengan selera konsumen Indonesia, serta memperkuat pijakan bisnis perusahaan di kategori makanan.

Devin Widyakrisnadi, CEO F&B ID mengungkapkan, “Pembukaan gerai kedua 88 SEOUL menjadi momentum penting bagi F&B ID untuk memperluas portofolio restoran sekaligus menjangkau lebih banyak pelanggan, khususnya pencinta kuliner Korea. Melalui 88 SEOUL, kami ingin menghadirkan pengalaman yang memungkinkan pelanggan merasakan kedekatan dengan budaya Korea, mulai dari cita rasa autentik, suasana hangat, hingga pengalaman bersantap yang berkesan. Langkah ini sejalan dengan visi kami menjadikan F&B ID sebagai pemimpin industri *food and beverage* yang menghadirkan kuliner dunia lebih dekat ke masyarakat Indonesia.”

Sebagai restoran *full-service* yang menjadi bagian penting dalam portofolio F&B ID, 88 SEOUL menghadirkan pengalaman bersantap khas Korea yang autentik melalui menu, konsep, dan suasana yang dirancang secara menyeluruh. Mengusung slogan “Seoulful Korean Cuisine”, restoran ini menyajikan hidangan rumahan Korea yang *comforting* di atas nampan, lengkap dengan nasi, lauk utama, sup, dan *banchan*. Keautentikan menu 88 SEOUL diwujudkan melalui kolaborasi dengan Chef Lim Jong Bin (Chef JB), seorang chef profesional dan bersertifikasi dengan pengalaman lebih dari 20 tahun di dunia kuliner, termasuk sebagai chef di Cupbop Amerika Serikat. Dengan keahlian dan sentuhan khasnya, setiap sajian 88 SEOUL diolah dengan cermat untuk menghadirkan cita rasa Korea yang orisinal dan memuaskan selera pelanggan Indonesia.

Pelanggan dapat menikmati Champion Set untuk satu orang maupun *Victory Set* untuk berdua. Setiap set menyajikan nasi hangat, lauk utama, sup khas Korea, dan beragam *banchan*. Menu andalan yang tak boleh dilewatkan antara lain *Beef Galbi*, iga sapi panggang gurih manis dengan sentuhan *smoky*, serta *Yangnyeom Chicken*, ayam goreng renyah dengan saus manis pedas. Tak hanya itu, tersedia juga pilihan *side dish* seperti *Beef Japchae*, *Bibim Guksu*,

Gyeran-jjim, Haemul Pajeon, Chicken Tangsuyuk, hingga Haemul Sundubu yang semakin memperkaya pengalaman bersantap menu rumahan Korea yang *comforting* di 88 SEOUL.

Tidak hanya menyajikan hidangan Korea autentik, 88 SEOUL juga menghadirkan suasana yang membawa pelanggan lebih dekat dengan budaya Korea. Nama “88 SEOUL” dipilih karena sarat makna, merujuk pada tahun 1988 yang melambangkan lahirnya semangat dan rasa bangga masyarakat Korea Selatan. Nuansa tersebut dihidupkan lewat detail interior dan dekorasi bernuansa era 1980-an, menghadirkan atmosfer *new retro* yang hangat dan penuh nostalgia. Detail interior dan nuansa di gerai 88 SEOUL dirancang untuk menciptakan pengalaman imersif, sehingga setiap kunjungan terasa seperti perjalanan singkat ke Korea.

“Ekspansi 88 SEOUL menjadi bagian dari strategi jangka panjang F&B ID dalam memperkuat posisi di segmen restoran. Kami ingin setiap *brand* di bawah F&B ID memiliki identitas yang kuat dan relevan dengan kebutuhan pelanggan masa kini. Melalui pengembangan portofolio yang terarah, kami terus berupaya menghadirkan pilihan kuliner yang tidak hanya lezat, tetapi juga mencerminkan standar kualitas dan inovasi yang kami junjung tinggi,” tutup **Devin**.

Pelanggan sudah bisa menikmati hidangan rumahan Korea di 88 SEOUL Living World Alam Sutera lantai G mulai 22 Oktober 2025. Dengan kapasitas hingga 76 *seats*, restoran ini cocok jadi destinasi kulineran setelah berbelanja bersama keluarga. Tak hanya *dine-in*, menu 88 SEOUL nantinya juga dapat dipesan lewat F&B ID App maupun layanan *online delivery* untuk kemudahan pemesanan.

Tentang 88 SEOUL

88 SEOUL adalah restoran yang menyajikan hidangan rumahan autentik Korea Selatan. Diluncurkan oleh F&B ID pada Mei 2025, 88 SEOUL menghadirkan pengalaman bersantap yang hangat dan imersif dengan slogan "Seoulful Korean Cuisine". Melalui sajian set menu dengan nasi, lauk utama, sup, dan banchan, 88 SEOUL mengajak pelanggan merasakan harmoni rasa khas Korea dalam suasana bernaamsa era 80-an. Saat ini, 88 SEOUL memiliki 2 gerai di Central Park Mall, Jakarta Barat dan Living World Alam Sutera, Tangerang Selatan.

Tentang F&B ID

F&B ID merupakan perusahaan yang menaungi seluruh portofolio pilar bisnis *food & beverage*, dan merupakan bagian dari Kawan Lama Group. F&B ID menaungi enam brand, yaitu Chatime, merek minuman *brewed tea* dengan lebih dari 50 pilihan rasa; Chatime Atealier, gerai Chatime yang berkonsep premium; Cupbop, merek makanan dengan cita rasa khas Korea seperti *rice bowl* dan *street food*; Gindaco, merek Takoyaki nomor 1 di Jepang; Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto, restoran dengan kari autentik asal Kota Kanazawa, Jepang; dan 88 SEOUL, restoran yang menyajikan hidangan rumahan Korea Selatan. Saat ini, F&B ID mengelola lebih dari 420 gerai Chatime, lebih dari 180 gerai Cupbop, 19 gerai Gindaco, 6 gerai Chatime Atealier, 18 gerai Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto, dan 2 gerai 88 SEOUL di Indonesia.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang F&B ID di www.fbindonesia.com
- Ikuti F&B ID di Instagram @fbindonesia
- Ikuti F&B ID di LinkedIn F&B Indonesia

Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial, Consumer Retail, Food & Beverage, Property & Hospitality, Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, **Kawan Lama Group** yang memiliki slogan “**Bring Value for a Better Life**” menaungi lebih dari 30 merek usaha, 14 pusat distribusi, dan lebih dari 1.200 toko di 87 kota di Indonesia yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor **Industrial & Commercial** Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, dan Depo Teknik. Pada **Consumer Retail**, terdapat AZKO, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, Pet Kingdom, Home Galleria, SELMA, ATARU, Pendopo, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor **Food & Beverage**, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi enam merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, Go! Go! CURRY Genki no Minamoto, dan 88SEOUL. Pada **Property & Hospitality**, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk **Commercial Technology**, terdapat ruparupa dan Danakini. Sedangkan untuk sektor **Manufacturing & Engineering**, merek usaha yang tergabung adalah Kawan Lama Manufacturing.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di www.kawanlamagroup.com
- Ikuti Kawan Lama Group di **LinkedIn** [Kawan Lama Group](#)
- Ikuti Kawan Lama Group di **Instagram** [@KawanLamaGroup](#)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di [YouTube](#)

Untuk informasi lebih lanjut hubungi:

Arif Putra PR Campaign Strategist F&B ID Email: arif.putra@fbindonesia.com	Septi Ninda Cahyani Corporate Communications Kawan Lama Group Email: septi.cahyani@kawanlamacorp.com
--	--