Siaran Pers

Untuk Diterbitkan Segera

Buka Toko di Plaza Medan Fair, SELMA Berikan Diskon hingga 60% dan Perabot Serba Rp 5 ribu

Medan, 15 September 2025 - SELMA, penyedia furnitur dan perabot untuk solusi hemat isi rumah, dengan bangga mengumumkan pembukaan toko keduanya di Kota Medan, tepatnya di Plaza Medan Fair Lantai 2, pada hari Sabtu, 13 September 2025. Berbagai program menarik kepada pelanggan pun dihadirkan SELMA untuk menyambut peresmian toko baru ini.

Bertha Hapsari selaku Vice President Marketing PT Home Center Indonesia menuturkan, “Medan merupakan salah satu pasar perkotaan terbesar dan paling berkembang di Indonesia, dengan populasi sekitar 2,5 juta jiwa dengan pertumbuhan ekonomi yang konsisten. SELMA melihat adanya pergeseran kebutuhan konsumen menuju produk rumah tangga yang fungsional dan terjangkau — sesuai dengan yang ditawarkan SELMA. Dengan hadirnya toko kedua ini, kami ingin membawa solusi isi rumah yang praktis dan terjangkau lebih dekat kepada keluarga-keluarga di Sumatra Utara, sekaligus menciptakan lapangan kerja baru di kota ini.”

Menyemarakkan pembukaan toko di Plaza Medan Fair ini, Ada berbagai program istimewa yang ditawarkan oleh SELMA. Pada lima hari pertama (13-17 September 2025), **SELMA** menghadirkan promo “Banting Harga” hingga 60% untuk berbagai furnitur dan perabot rumah favorit khusus member ruparupa Rewards, Mulai dari sofa santai, kursi kerja, hingga perabotan dapur, untuk memaksimalkan tata ruangan dan menghadirkan kenyamanan pada hunian dan tempat usaha. Selain itu, SELMA juga memberikan diskon khusus untuk member ruparupa rewards dan Bank rekanan, mulai dari penawaran istimewa dengan diskon hingga 55% untuk furnitur dan perabot rumah pilihan dengan harga mulai dari Rp 5 ribu yang dapat dimanfaatkan hingga 30 September 2025.

Nikmati berbagai keuntungan saat berbelanja di SELMA, mulai dari gratis kirim dan pasang produk spesial untuk Member ruparupa Rewards. Pelanggan yang ingin bergabung menjadi Member ruparupa Rewards dapat mendaftarkan diri melalui tautan: bit.ly/RegRRR. Kemudahan bertransaksi juga dapat dinikmati melalui fasilitas cicilan 0% hingga 24 bulan menggunakan kartu kredit bank partner, atau cicilan tanpa kartu kredit melalui Danakini yaitu lembaga pembiayaan yang juga merupakan bagian dari Kawan Lama Group. Berbelanja di SELMA dapat dilakukan kapan dan di mana saja melalui ruparupa.com selaku platform omnichannel Kawan Lama Group. Selain itu, para pelanggan juga dapat berbelanja melalui WhatsApp ke toko SELMA terdekat yang dapat diakses di bit.ly/WATokoSelma.

Tentang SELMA

SELMA hadir sejak tahun 2018 dan merupakan ritel mebel di bawah naungan PT Home Center Indonesia yang mempunyai slogan “Solusi Isi Rumah”. Koleksi produk berkualitas dari SELMA hadir dengan desain fungsional yang sederhana dan siap memaksimalkan penggunaan setiap ruangan di rumah hingga tempat usaha Anda.

Untuk memudahkan kegiatan berbelanja konsumen, saat ini SELMA memiliki layanan SELVIA (SELMA *Virtual Assistant*), serta lebih dari 40 toko yang tersebar pada 34 kota yaitu Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi, Solo, Bandung, Cirebon, Surabaya, Yogyakarta, Malang, Batam, Cikampek, Tasikmalaya, Lamongan, Jember, Manado, Bengkulu, Banyuwangi, Madiun, Sukabumi, Prabumulih, Pekanbaru, Makassar, Jambi, Medan, Pontianak, Kendari, Palembang, Dumai, Singkawang, Padang, Denpasar, Magelang Semarang, dan Palu.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang SELMA di www.selma.co.id
- Ikuti SELMA di Instagram <https://www.instagram.com/selma.indonesia/>
- Ikuti SELMA di TikTok: <https://www.tiktok.com/selma.indonesia/>
- Tonton beragam konten SELMA untuk Solusi Isi Rumah di Youtube: <https://www.youtube.com/@SelmaIndonesia>

Tentang PT Home Center Indonesia

Didirikan pada tahun 2004, PT Home Center Indonesia (HCI) perusahaan *retail* terbesar di Indonesia yang berada di bawah naungan Kawan Lama Group. HCI memiliki dan mengelola beberapa merek papan atas yang menghadirkan produk berkualitas dan layanan profesional untuk memenuhi segala jenis kebutuhan furnitur dan gaya hidup, diantaranya INFORMA, INFORMA CUSTOM FURNITURE, INFORMA ELECTRONICS, INFORMA WORK & SPACE, PET KINGDOM, HOME GALLERIA, SELMA, EYE SOUL dan THYS. HCI memiliki lebih dari 230 toko yang berlokasi di lebih dari 50 kota di seluruh Indonesia.

Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial*, *Consumer Retail*, *Food & Beverage*, *Property & Hospitality*, *Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, **Kawan Lama Group** yang memiliki slogan “**Bring Value for a Better Life**” menaungi lebih dari 30 merek usaha, 14 pusat distribusi, dan lebih dari 1.200 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor ***Industrial & Commercial*** Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Depo Teknik, Kawan Lama Inovasi. Pada ***Consumer Retail***, terdapat AZKO, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, Pet Kingdom, Home Galleria, SELMA, ATARU, Pendopo, EYE SOUL, THYS, dan lain sebagainya. Pada sektor ***Food & Beverage***, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi lima merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto, dan 88 Seoul. Pada ***Property & Hospitality***, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk ***Commercial Technology***, terdapat ruparupa dan Danakini. Sedangkan untuk sektor ***Manufacturing & Engineering***, merek usaha yang tergabung adalah Kawan Lama Manufacturing.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di www.kawanlamagroup.com
- Ikuti Kawan Lama Group di **LinkedIn** [Kawan Lama Group](#)
- Ikuti Kawan Lama Group di **Instagram** [@KawanLamaGroup](#)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di [YouTube](#)

Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:

Hanna Carissa Corporate Communications Manager Kawan Lama Group hanna.carissa@kawanlamacorp.com	Dio Handrian Corporate Communications Kawan Lama Group dio.handrian@kawanlamacorp.com
--	---