

Media Alert
Untuk Diterbitkan Segera

Pertama di Papua, F&B ID Resmikan Gerai Chatime di Sorong

Sorong, 21 Maret 2025 – Penikmat minuman kekinian di Sorong kini bisa menikmati sensasi *brewed tea* favorit tanpa harus pergi jauh. Chatime, merek minuman *brewed tea* bagian dari [F&B ID](#), resmi membuka gerai pertamanya di Sorong pada 21 Maret 2025. Berlokasi di Paragon Square Mall Sorong lantai 2, kehadiran Chatime menambah warna baru bagi gaya hidup warga Sorong, menghadirkan berbagai pilihan minuman yang telah menjadi favorit jutaan pelanggan di Indonesia.

Pembukaan gerai pertama Chatime di Sorong sekaligus di Papua ini menegaskan komitmen F&B ID, sebagai bagian dari Kawan Lama Group, untuk menghadirkan sajian minuman kekinian berkualitas di lebih banyak daerah di Indonesia. Tak sekadar pilihan minuman, kehadiran Chatime di kota ini menjadi bagian dari perkembangan gaya hidup modern yang semakin dinamis. Dari pelajar hingga pekerja, dari momen santai hingga perayaan kecil, Chatime hadir membawa kejutan rasa yang menyatukan, menciptakan momen kebersamaan di tengah keberagaman yang indah.

Hadir sejak tahun 2011 di Indonesia, Chatime terus menghadirkan berbagai pilihan minuman kekinian dengan lebih dari 50 varian rasa yang dibuat dari bahan berkualitas. Ragam menunya mencakup **Signature Milk Tea**, koleksi *milk tea* khas Chatime yang menjadi favorit banyak orang; **Tea Presso**, yaitu olahan klasik berbagai varian teh pilihan; **Smoothies**, sajian minuman *ice blended* dengan aneka rasa; **TeaRRIFIC**, pilihan teh hijau dan teh hitam dengan sentuhan rasa unik; **Mood Refresh** sajian minuman segar yang membangkitkan semangat; hingga **Coffee and Latte**, menu *brewed coffee* yang diracik langsung oleh barista Chatime untuk pencinta kopi.

Berbagai menu Chatime dapat dipesan langsung di gerai, melalui F&B ID App yang bisa diunduh di Google Play dan App Store, atau melalui layanan *online delivery*. F&B ID App merupakan aplikasi milik F&B ID yang memungkinkan pelanggan untuk memesan menu Chatime dan *brand* F&B ID lain. Pelanggan dapat menikmati pengalaman jajan tanpa antri, menikmati promo eksklusif, serta mendapatkan poin *rewards* yang disebut Happy Koin.

Merayakan pembukaan gerai pertamanya di Sorong, Chatime menghadirkan penawaran menarik. Penawaran pertama yaitu beli 2 Chatime *large* semua varian dengan *topping*, **gratis** 1 Lychee Green Tea Regular, berlaku 21-23 Maret 2025.

Pelanggan juga bisa mendapatkan 1 *keychain* eksklusif, dengan membeli Chatime varian apa saja untuk minimal transaksi Rp100.000, berlaku sejak 24 Maret selama persediaan masih ada. Dua promo ini dapat dinikmati *Chatimers* untuk pemesanan langsung di gerai Chatime Paragon Square Mall Sorong.

Fact Sheet

Pertama di Papua, F&B ID Resmikan Gerai Chatime di Sorong

- [F&B ID](#) terus konsisten menyajikan kebahagiaan di keseharian pelanggannya. Komitmen ini direfleksikan melalui kualitas layanan serta produk dari *brand* yang dikelolanya. Oleh karena itu, F&B ID melalui **Chatime** kini hadir lebih dekat untuk menjangkau pelanggannya **pertama kali di Sorong dan Papua**, tepatnya di **Paragon Square Mall Sorong**, mulai 21 Maret 2025.
- Dalam penyajiannya, Chatime menggunakan konsep *customized drink* yang unik, sehingga pelanggan dapat dengan bebas menentukan ukuran gelas, jenis *topping*, takaran gula, jumlah es, serta alternatif pilihan susu yang diinginkan. Adapun berbagai pilihan *topping* yang bisa dipilih meliputi *pearl* (boba), *pudding*, *grass jelly*, *rainbow jelly*, *coconut jelly*, *red bean* (kacang merah), dan *aloe vera jelly* (lidah buaya). Selain itu, pelanggan juga dapat memilih alternatif pilihan susu bebas laktosa atau *dairy free*, yaitu *oat milk* di berbagai varian minuman Chatime *milk based*.
- Saat ini **Chatime memiliki lebih dari 420** gerai yang tersebar di lebih dari 60 kota di seluruh Indonesia.
- Selain dipesan langsung di gerai Chatime Paragon Square Mall Sorong, menu favorit minuman kekinian Chatime juga bisa dipesan di **F&B ID App**.
- **F&B ID App** merupakan aplikasi *mobile* terbaru dari **F&B ID** yang memungkinkan pelanggan memesan menu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, dan Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto di satu tempat.
- Aplikasi ini mampu menampilkan **referensi gerai F&B ID terdekat** dari lokasi pelanggan berada berkat teknologi GPS (*Global Positioning System*) yang tersedia. Kemudian, para pelanggan juga dapat memilih **metode pemesanan** yang diinginkan, yaitu dengan mengambil sendiri atau layanan pesan-antar. Apabila pelanggan mengambil sendiri di gerai (*self pick-up*), pelanggan dapat terlebih dahulu memesan di aplikasi, membayarnya secara *cashless* dengan kartu kredit, *e-wallet*, dan virtual akun bank, serta mengambilnya di gerai F&B ID yang dipilih. Sementara itu, metode pesan-antar atau *delivery* yang didukung oleh mitra pengiriman online F&B ID memungkinkan pesanan pelanggan diantar sampai ke lokasi yang ditentukan.
- Pelanggan juga dapat bergabung dalam program loyalitas di dalam F&B ID App tanpa dikenakan biaya. Cara bergabung untuk menjadi member-nya pun praktis, yaitu hanya dengan mengunduh F&B ID App di [Play Store](#) atau [App Store](#) dan selanjutnya daftar dengan menggunakan email. Setelah menjadi member, pelanggan dapat mengumpulkan **Happy Koin** (sebutan untuk *point rewards* F&B ID App) **setiap berbelanja di Chatime**

ataupun *brand* F&B ID lainnya, yang selanjutnya poin tersebut dapat ditukarkan dengan *rewards* menarik.

- Chatime sudah mengantongi sertifikasi halal dari Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH) dengan nomor sertifikat ID0031000022509012. Baik *topping* serta bahan lain yang digunakan dalam minuman Chatime dipastikan halal dan aman untuk dikonsumsi.

Tentang Chatime

Chatime adalah merek minuman *brewed tea* yang menghadirkan lebih dari 50 varian rasa untuk penikmat minuman kekinian di Indonesia. Diresmikan sejak tahun 2011 di bawah naungan F&B Indonesia, saat ini Chatime telah memiliki lebih dari 420 gerai di lebih dari 60 kota. Dalam penyajiannya, Chatime menggunakan konsep *customized drink* yang unik, sehingga pelanggan dapat dengan bebas menentukan ukuran gelas, jenis topping, takaran gula, jumlah es, serta alternatif pilihan susu yang diinginkan.

Tentang F&B ID

F&B ID merupakan perusahaan yang menaungi seluruh portofolio pilar bisnis *food & beverage*, dan merupakan bagian dari Kawan Lama Group. F&B ID menaungi lima brand, yaitu **Chatime**, merek minuman *brewed tea* dengan lebih dari 50 pilihan rasa; **Chatime Atealier**, gerai Chatime yang berkonsep premium; **Cupbop**, merek makanan dengan cita rasa khas Korea seperti *rice bowl* dan *street food*; **Gindaco**, merek Takoyaki nomor 1 di Jepang; dan **Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto**, restoran dengan kari autentik asal Kota Kanazawa, Jepang. Saat ini, F&B ID mengelola lebih dari 420 gerai Chatime, lebih dari 180 gerai Cupbop, 20 gerai Gindaco, 7 gerai Chatime Atealier, dan 17 gerai Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto di Indonesia.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang F&B ID di www.fbindonesia.com
- Ikuti F&B ID di [Instagram @fbindonesia](#)
- Ikuti F&B ID di [LinkedIn F&B Indonesia](#)

Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial*, *Consumer Retail*, *Food & Beverage*, *Property & Hospitality*, *Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, **Kawan Lama Group** yang memiliki slogan “**Bring Value for a Better Life**” menaungi lebih dari 30 merek usaha, 11 pusat distribusi, dan lebih dari 1.000 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di www.kawanlamagroup.com
- Ikuti Kawan Lama Group di [LinkedIn Kawan Lama Group](#)
- Ikuti Kawan Lama Group di [Instagram @KawanLamaGroup](#)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di [YouTube](#)

Untuk informasi lebih lanjut hubungi:

Arif Putra

PR Campaign Strategist

F&B ID

Email: arif.putra@fbindonesia.com**Septi Ninda Cahyani**

Corporate Communications

Kawan Lama Group

Email: septi.cahyani@kawanlamacorp.com