

Media Alert
Untuk Diterbitkan Segera

F&B ID Hadirkan Gerai Pertama Chatime di Indramayu

Indramayu, 7 Maret 2025 – Chatime, merek minuman *brewed tea* bagian dari F&B ID, hadir untuk pertama kalinya di Indramayu pada Kamis, 6 Maret 2025. Gerai Chatime pertama ini berlokasi di Mall Indramayu lantai GF, Jl. Gatot Subroto, Karangmalang, Kec. Indramayu. Dengan hadirnya Chatime di Kota Mangga, penikmat minuman kekinian di Indramayu tak perlu jauh-jauh lagi untuk menikmati menu Chatime favorit mereka.

Menariknya, gerai pertama Chatime di Indramayu berdampingan dengan **Cupbop**, merek makanan dengan cita rasa khas Korea yang juga menjadi bagian dari F&B ID. Dengan konsep gerai ini, pelanggan dapat menikmati kesegaran minuman Chatime dengan kelezatan *snack* Korea ala Cupbop dalam satu tempat. Menu Cupbop yang dapat dinikmati pelanggan termasuk pilihan *snack* seperti Hotdakk (hotang ala Korea), Odeng, hingga Tokpokki (kue beras).

Berbagai menu Chatime dan Cupbop di Mall Indramayu bisa langsung dipesan di gerai. Selain itu, pelanggan juga bisa mememesannya melalui aplikasi F&B ID App yang bisa diunduh di Google Play atau App Store, serta melalui layanan *online delivery*.

Merayakan pembukaan gerai pertamanya di Indramayu, Chatime & Cupbop menghadirkan penawaran menarik sebagai apresiasi kepada pelanggan. *Chatimers* di Indramayu dapat menikmati promo berikut:

- Beli 2 Chatime Large Semua Varian dengan *Topping*, **Gratis** 1 Lychee Green Tea Regular, berlaku hingga 8 Maret 2025
- Promo It's Snack Time, yaitu *bundle* minuman Chatime dengan *snack* Cupbop dengan harga mulai dari Rp37.000

Pelanggan di Indramayu juga bisa menikmati dua menu terbaru Chatime yang bertajuk **Rasa Lokal**, yaitu **Es Pisang Ijo** dan **Es Jeruk Selasih**. Es Pisang Ijo memiliki perpaduan santan yang gurih, aroma pandan, serta *dried banana* yang *crunchy*. Sementara itu, Es Jeruk Selasih memadukan Chatime Jasmine Green Tea, rasa jeruk, biji selasih, dan sensasi unik boba bengkoang. Dua Rasa Lokal ini diluncurkan untuk merayakan kebersamaan bulan Ramadan.

###

Fact Sheet

F&B ID Hadirkan Gerai Pertama Chatime di Indramayu

- [F&B ID](#) terus konsisten menyajikan kebahagiaan di keseharian pelanggannya. Komitmen ini direfleksikan melalui kualitas layanan serta produk dari *brand* yang dikelolanya. Oleh karena itu, F&B ID melalui **Chatime** kini hadir lebih dekat untuk menjangkau pelanggannya **pertama kali di Indramayu**, tepatnya di **Mall Indramayu lantai GF**, mulai 6 Maret 2025.
- Hadir sejak tahun 2011 di Indonesia, Chatime menyajikan berbagai pilihan minuman kekinian dengan lebih dari 50 varian rasa yang terbuat dari bahan terbaik dan berkualitas. Menu tersebut mulai dari **Signature Milk Tea**, berbagai variasi *milk tea* favorit khas Chatime; **Tea Presso**, yaitu olahan klasik berbagai varian teh pilihan; **Smoothies**, sajian minuman *ice blended* dengan berbagai rasa; **TeaRRIFIC**, yaitu menu minuman teh hijau dan teh hitam beraneka rasa; **Mood Refresh** dengan berbagai pilihan minuman yang menyegarkan; dan deretan menu **Coffee and Latte**, minuman *brewed coffee* segar yang diseduh langsung oleh barista Chatime.
- Chatime Mall Indramayu hadir berdampingan dengan gerai **Cupbop**, merek makanan dengan cita rasa khas Korea yang juga menjadi bagian dari F&B ID. Dengan begitu, pelanggan bisa menikmati segarnya Chatime dengan kelezatan *snack* khas Korea dari Cupbop, seperti Hotdakk (hotang ala Korea), Odeng, hingga Tokpokki (kue beras).
- Dalam penyajiannya, Chatime menggunakan konsep *customized drink* yang unik, sehingga pelanggan dapat dengan bebas menentukan ukuran gelas, jenis *topping*, takaran gula, jumlah es, serta alternatif pilihan susu yang diinginkan. Adapun berbagai pilihan *topping* yang bisa dipilih meliputi *pearl* (boba), *pudding*, *grass jelly*, *rainbow jelly*, *coconut jelly*, *red bean* (kacang merah), *aloe vera jelly* (lidah buaya), dan *mousse* (krim lembut yang ditambahkan di atas minuman). Selain itu, pelanggan juga dapat memilih alternatif pilihan susu bebas laktosa atau *dairy free*, yaitu *oat milk* di berbagai varian minuman Chatime *milk based*.
- Saat ini **Chatime telah memiliki lebih dari 420** gerai yang tersebar di lebih dari 60 kota di seluruh Indonesia.
- Selain dipesan langsung di gerai, menu Chatime Mall Indramayu juga bisa dipesan di berbagai **online delivery** dan **F&B ID App**.
- **F&B ID App** merupakan aplikasi *mobile* terbaru dari **F&B ID** yang memungkinkan pelanggan memesan menu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, dan Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto di satu tempat.
- Aplikasi ini mampu menampilkan **referensi gerai F&B ID terdekat** dari lokasi pelanggan berada berkat teknologi GPS (*Global Positioning System*) yang tersedia. Kemudian, para pelanggan juga dapat memilih **metode pemesanan** yang diinginkan, yaitu dengan

mengambil sendiri atau layanan pesan-antar. Apabila pelanggan mengambil sendiri di gerai (*self pick-up*), pelanggan dapat terlebih dahulu memesan di aplikasi, membayarnya secara *cashless* dengan kartu kredit, *e-wallet*, dan virtual akun bank, serta mengambilnya di gerai F&B ID yang dipilih. Sementara itu, metode pesan-antar atau *delivery* yang didukung oleh mitra pengiriman online F&B ID memungkinkan pesanan pelanggan diantar sampai ke lokasi yang ditentukan.

- Pelanggan juga dapat bergabung dalam program loyalitas di dalam F&B ID App tanpa dikenakan biaya. Cara bergabung untuk menjadi member-nya pun praktis, yaitu hanya dengan mengunduh F&B ID App di [Play Store](#) atau [App Store](#) dan selanjutnya daftar dengan menggunakan email. Setelah menjadi member, pelanggan dapat mengumpulkan **Happy Koin** (sebutan untuk *poin rewards* F&B ID App) **setiap berbelanja di Chatime ataupun brand F&B ID Lainnya**, yang selanjutnya poin tersebut dapat ditukarkan dengan *rewards* menarik.
- Chatime sudah mengantongi sertifikasi halal dari Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH) dengan nomor sertifikat ID0031000022509012. Baik *topping* serta bahan lain yang digunakan dalam minuman Chatime dipastikan halal dan aman untuk dikonsumsi.
- Selain itu, untuk menjaga higienitas dan keamanan produk, F&B ID selalu menggunakan bahan baku berkualitas dan peralatan yang higienis; desinfeksi gerai secara berkala menggunakan cairan desinfektan *food grade*; tanda di area antrian untuk menjaga jarak, serta *hand sanitizer* di area gerai.

Tentang Chatime

Chatime adalah merek minuman *brewed tea* yang menghadirkan lebih dari 50 varian rasa untuk penikmat minuman kekinian di Indonesia. Diresmikan sejak tahun 2011 di bawah naungan F&B Indonesia, saat ini Chatime telah memiliki lebih dari 420 gerai di lebih dari 60 kota. Dalam penyajiannya, Chatime menggunakan konsep *customized drink* yang unik, sehingga pelanggan dapat dengan bebas menentukan ukuran gelas, jenis topping, takaran gula, jumlah es, serta alternatif pilihan susu yang diinginkan.

Tentang F&B ID

F&B ID merupakan perusahaan yang menaungi seluruh portofolio pilar bisnis *food & beverage*, dan merupakan bagian dari Kawan Lama Group. F&B ID menaungi lima brand, yaitu **Chatime**, merek minuman *brewed tea* dengan lebih dari 50 pilihan rasa; **Chatime Atealier**, gerai Chatime yang berkonsep premium; **Cupbop**, merek makanan dengan cita rasa khas Korea seperti *rice bowl* dan *street food*; **Gindaco**, merek Takoyaki nomor 1 di Jepang; dan **Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto**, restoran dengan kari autentik asal Kota Kanazawa, Jepang. Saat ini, F&B ID mengelola lebih dari 420 gerai Chatime, lebih dari 180 gerai Cupbop, 25 gerai Gindaco, 8 gerai Chatime Atealier, dan 17 gerai Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto di Indonesia.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang F&B ID di www.fbindonesia.com
- Ikuti F&B ID di [Instagram @fbindonesia](#)
- Ikuti F&B ID di [LinkedIn F&B Indonesia](#)

Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial, Consumer Retail, Food & Beverage, Property & Hospitality, Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, **Kawan Lama Group** yang memiliki slogan “**Bring Value for a Better Life**” menaungi lebih dari 30 merek usaha, 11 pusat distribusi, dan lebih dari 1.000 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di www.kawanlamagroup.com
- Ikuti Kawan Lama Group di [LinkedIn Kawan Lama Group](#)
- Ikuti Kawan Lama Group di [Instagram @KawanLamaGroup](#)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di [YouTube](#)

Untuk informasi lebih lanjut hubungi:

Arif Putra PR Campaign Strategist F&B ID Email: arif.putra@fbindonesia.com	Septi Ninda Cahyani Corporate Communications Kawan Lama Group Email: septi.cahyani@kawanlamacorp.com
--	--